

# 코로나19 발생 이후 외식·학교급식 분야의 농식품 소비변화 분석

김상호·문동현·지정훈·김민선

## 요약

코로나19의 영향에 따라 2020년 2월부터 음식점의 매출이 감소하기 시작함. 3월은 코로나19 영향을 본격적으로 받으면서 음식점 매출액의 감소폭이 가장 컸음. 3월에 이어 4월에도 매출이 줄어든 것으로 나타났으나 3월보다는 다소 회복한 상태임.

- 전국 기준, 2020년 음식점 매출액 지수는 2월에 전년 대비 11.8% 감소하였고, 3월에는 전년 대비 32.0% 감소하여 최저치를 기록, 4월 음식점 매출액 지수는 전년 대비 21.7% 감소한 것으로 나타남

음식점 매출액이 감소하였다는 것은 식재료 사용이 줄어들었음을 의미하며, 2020년 2~4월 기간 동안 전국 음식점에서 식재료 구매액이 약 2조 3,817억 원 줄어든 것으로 추정됨.

- 업종별로 살펴보면, 한식 업종에서 줄인 식재료 구매액이 약 1조 2,466억 원으로 가장 많고, 다음으로 기타 주점업(2,481억 원), 치킨전문점(1,497억 원) 순
- 품목군별로는 육류가 6,258억 원으로 구매액 감소폭이 가장 컸던 것으로 추정되었으며, 다음으로 가공식품(5,219억 원), 채소류(3,969억 원), 수산물(2,955억 원) 순

등교수업 연기로 인해 약 6,324억 원에 해당하는 학교급식 식재료가 납품되지 않았음.

- 학교급식 식재료 소비 감소액은 3월 1,818억 원, 4월 2,312억 원, 5월 2,195억 원으로 추산되었으며, 3개월 동안 약 6,325억 원에 이르는 학교급식 식재료가 납품되지 못함.

코로나19에 따른 음식점업 피해와 이로 인한 농식품 소비 감소, 학교급식 중단으로 인한 식재료 사용량 감소 등에 대응해 수요 확대 및 대체판로 확보 등 대응책 마련이 필요함. 향후 유사 감염병 발생에 따른 소비 위축에 대비가 필요함.

- 공동구매 촉진, 학교급식 친환경 농가 돕기 판촉 행사, 유통업체 및 온라인 쇼핑몰 등 대체판로 확보 지원, 자가격리자 구호꾸러미 공급, 학교급식용 국산 김치 모바일 판촉 지원 등이 시행 중임.
- 중장기적으로는 생산자들이 생산자단체 혹은 품목별 자조금단체를 중심으로 외식 및 학교급식 식재료 이외의 판로 개척을 추진하는 등 공급/판매망 및 납품처 다각화를 위한 노력이 필요함.
- 급식 식재료 비중이 높은 육류·곡류에 대한 저장 관리 및 소비 촉진 지원 노력이 병행될 필요가 있음.

## 01

## 2020년 2~4월 음식점 매출액 동향 분석

## 1.1. 음식점 매출액 변화 추정 방법

## 비씨카드 매출액 기록 활용하여 음식점 매출액 변화 추정

네이버 데이터랩(DataLab)을 통해 비씨카드사에서 제공하는 시·도별 음식점 매출액 정보<sup>2)</sup>와 통계청 '서비스업조사'에서 제공하는 시·도별 음식점 매출액 비중에 대한 정보(가중치로 활용)를 바탕으로 코로나19 발생으로 인한 음식점 매출액 감소와 식재료 구매액 감소분을 추산

- 비씨카드 사용자들의 사용 금액이 전체 카드 매출액에서 차지하는 비중은 약 25~26% 수준이며, 비씨카드 사용자들의 카드 이용 행태는 전체 카드 매출액을 대표하기에 일반적인 행태를 보임.<sup>3)</sup>
- 네이버 데이터랩에서 최근 13개월 동안의 음식점 매출액 변동을 상대적으로 지수화하여 제공한 정보를 활용하여 전년 동월 대비 매출액 변화율을 산출하였음.
- 전국 음식점 매출액의 변화율을 계산하기 위해 전체 외식업 매출액 중에서 각 시·도가 차지하는 비중이 필요하여, 통계청 2016~2018년 '서비스업조사' 원자료를 분석함.

1.2. 음식점 매출액 변화(비씨카드 매출액 기준 지수<sup>4)</sup>)

## 음식점 매출액은 3월에 최대로 감소하였으며, 4월까지도 감소 추세 지속

2020년 전국 기준 월별 음식점 매출액 지수(13개월 내 최대=100)는 2월 72.7, 3월 66.8, 4월 72.6으로 전년 동월 대비 10~30% 감소

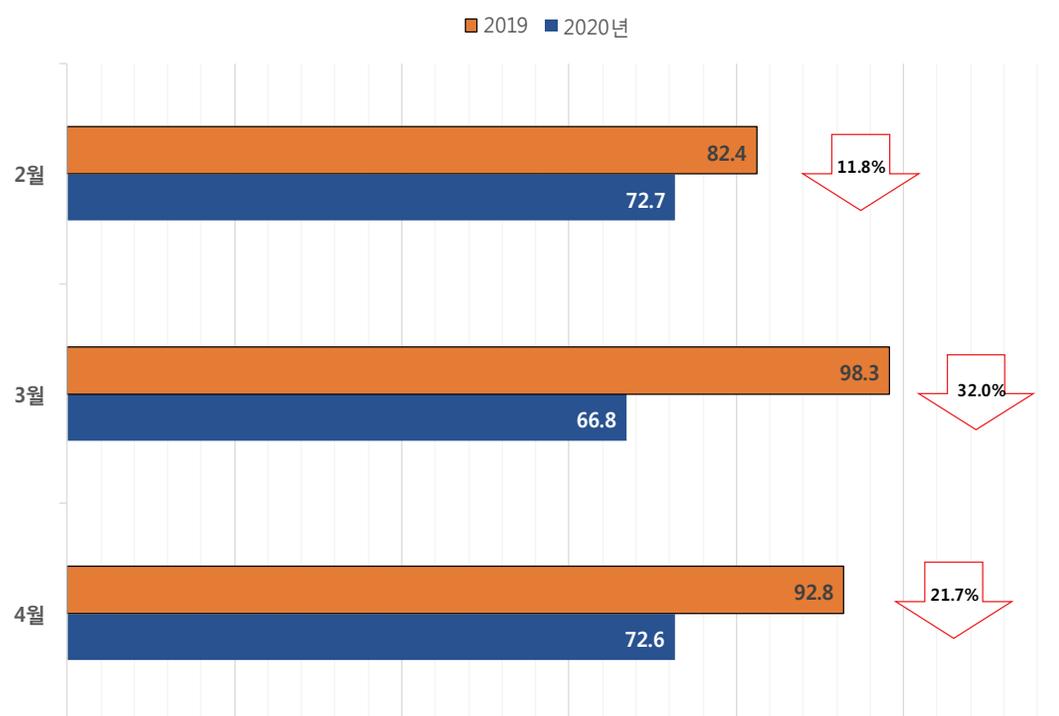
2) 네이버 데이터랩에서는 비씨카드 사용자들이 매일 발생시키는 수백만 건의 거래실적 빅데이터를 활용하여 음식점 매출액에 대한 정보를 제공함. 시·군·구별 자료도 제공하고 있으나, 분석의 필요성이나 자료의 품질을 고려할 때 시·도 수준에서 분석하는 것이 적절하다고 판단됨.

3) 비씨카드사 담당자로부터 확인함. 비씨카드사에서는 자체적으로 카드사들끼리 매출액 등에 대한 정보를 교환하여 확인하는 절차가 있으며, 한국은행 및 여신협회로부터 제공받는 자료도 확인하고 있는데, 전체 카드사 매출액과 비씨카드사 매출액 사이에는 트렌드상 차이를 거의 보이지 않는다고 함. 그럼에도 신용카드에 의한 거래가 카드사별로 시기, 지역, 업종에 따라 다를 수 있는 가능성을 감안하여 결과를 해석해야 할 것임.

4) BC카드 사용자가 매일 결제하는 수백만 건의 데이터를 토대로 작성된 통계이며, 카드 사용금액을 상대적으로 표현한 값임(네이버 데이터랩 [www.datalab.naver.com], 비씨카드 원자료 제공, 검색일: 2020. 5. 16.). 최근 13개월 중 가장 높은 매출액을 기록한 달의 매출을 100으로 설정하여 월별 매출액을 지수화함.

- 2020년 2월 음식점 매출액 지수는 72.7로 전년 동월(2019년 2월) 82.4에 비해 11.8% 감소한 수준이며, 이는 2020년 2월 중순 이후 코로나19 영향이 본격화되면서 음식점 매출액 감소가 시작됐기 때문인 것으로 판단됨.
- 2020년 3월 음식점 매출액 지수는 66.8까지 떨어졌는데, 이는 전년 동월(2019년 3월) 매출액 지수인 98.3보다 32.0%나 감소한 수치임. 코로나19의 영향력이 심각한 수준에 이르면서 외출 자체를 꺼리게 되는 소비 행태가 반영되면서 2월 매출액 감소폭보다 3배 가까이 큰 폭으로 감소함. 이는 올해 3월 외식업 매출이 전년 동월 대비 30% 이상 감소했다는 증거가 될 수 있으며, 언론에서 자주 보도되던 외식업에서의 경영난을 단적으로 보여주는 수치임.
- 한편, 2020년 4월 음식점 매출액 지수는 72.6을 기록하여 2019년 4월의 92.8에 비해 21.7% 감소하였음. 전월인 3월보다는 매출액 감소폭이 다소 작아지긴 했지만, 4월에도 여전히 전년 동월 대비 20% 이상 낮은 매출액을 기록하고 있어 외식업에 대한 지속적인 관심이 필요하다고 판단됨.

〈그림 1〉 2~4월 음식점 매출액 지수와 전년 동월 대비 변화율(전국 기준)



주: 전국 기준 음식점 매출액 변화율은 비씨카드社에서 제공하는 시·도별 음식점 매출액 정보와 통계청 '서비스업조사'에서 제공하는 시·도별 음식점 매출액 비중에 대한 정보(가중치로 활용)를 활용하여 산출.

자료: 네이버 데이터랩[www.datalab.naver.com], 비씨카드社 원자료 제공, 자료 수집일: 2020. 5. 16.

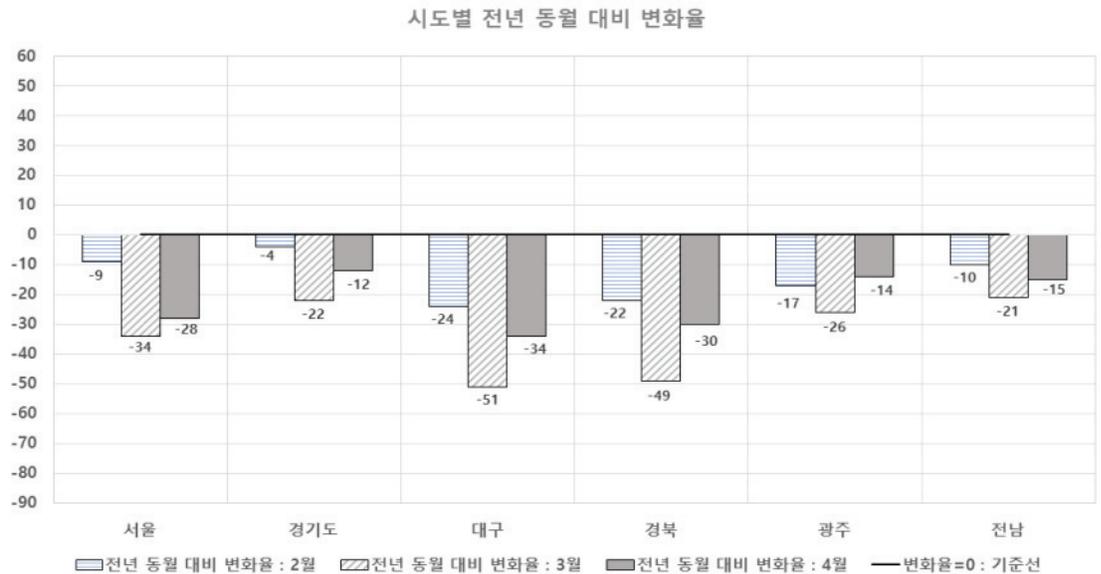
### 대구/경북 지역 음식점 매출액 감소폭이 가장 커

대구/경북 지역의 음식점 매출액 감소폭은 3월 기준 50%를 육박하는 수준으로 가장 컸으며, 경기 및 광주/전남 지역의 감소폭이 상대적으로 작았던 것으로 추정

- 2020년 4월 기준, 음식점 매출액이 가장 크게 감소한 시·도는 대구(-33.7%), 경북(-30.1%) 순이며, 가장 작게 감소한 시도는 경기(-11.7%), 광주(-14.0%), 전남(-14.8%) 순임.<sup>5)</sup> 음식점 매출액 감소폭이 가장 컸던 2020년 3월 기준으로 살펴보면, 대구 및 경북 지역의 감소율은 50%를 육박하는 수준임.

<그림 2> 주요 시·도별 전년 동월 대비 음식점 매출액 변화율(2~4월)

(단위: %)



자료: 네이버 데이터랩[www.datalab.naver.com], 비씨카드社 원자료 제공, 자료 수집일: 2020. 5. 16.

### 1.3. 업종별 매출 변화<sup>6)</sup>

서울특별시 기준, 한정식, 주점/호프, 유흥주점과 같은 업종에서 음식점 매출액 감소폭이 큰 것으로 드러나

4월 기준, 서울특별시에서 음식점 매출액이 가장 크게 감소한 업종은 한정식(-70.0%), 주점/호프(-62.9%), 유흥주점(-52.4%) 순이며, 가장 작게 감소한 업종은 바(-11.1%), 베이커리(-11.5%), 종합분식(-18.1%) 순임.

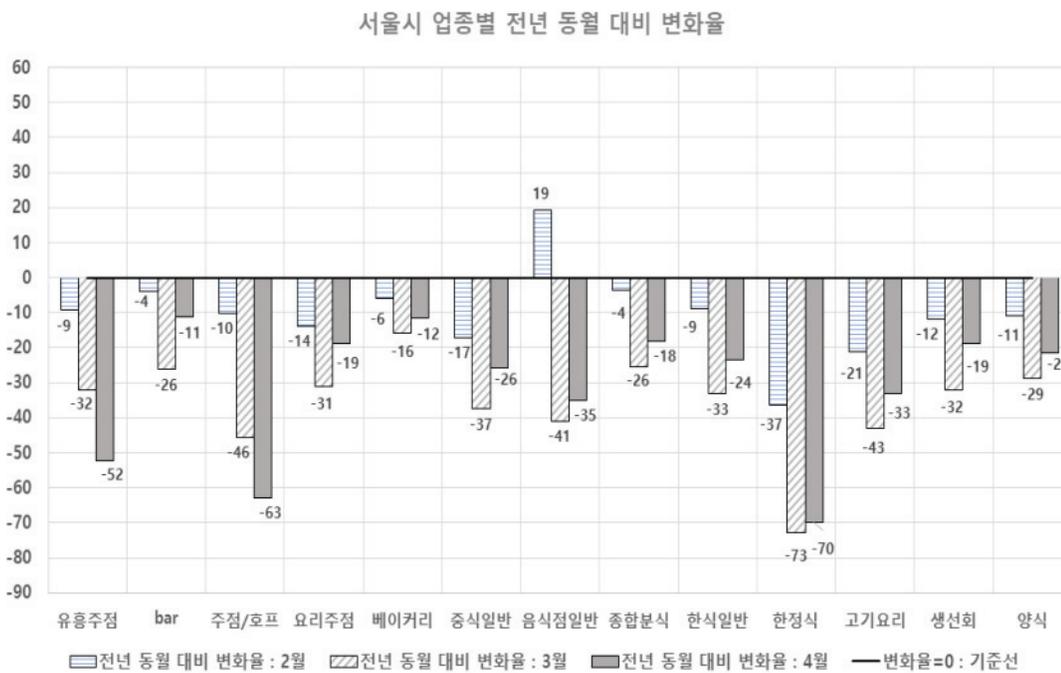
5) 이 절에서는 수도권(서울, 경기)과 코로나19 영향이 가장 컸던 대구·경북 지역, 지리적 영향으로 코로나19 영향이 상대적으로 적었을 것으로 판단되는 광주·전남 지역에 대한 결과를 소개하고자 하며, 모든 지역에 대한 분석 결과는 2020년 말 발간될 '2020 농식품 소비정보 분석사업' 보고서에 포함할 예정임.

6) 이 절에서는 대표적인 지역으로 수도권 서울특별시와 코로나19의 영향이 가장 컸던 대구광역시의 음식점 업종별 매출 변화를 소개함.

- ‘음식점 일반’에 해당하는 업종의 2월 매출액은 오히려 증가했지만, 3월과 4월에는 큰 폭으로 감소하였고, 한정식 업종에서의 매출액은 가장 크게 감소(3월 기준 -73%)하여 여전히 고전 중임.
- 대부분의 업종에서의 전년 동월 대비 매출액은 4월이 되면서 3월보다는 소폭 개선되었으나, 주점/호프와 유흥주점에서의 매출액은 3월보다 4월에 전년 동월 대비 매출액이 더 큰 폭으로 감소한 특징을 보임. 이는 이 업종들에 대한 집합금지 등 행정명령이 시행되었기 때문인 것으로 판단됨.
- 전년 동월 대비 매출액 감소폭이 3월보다는 4월에 줄어든 것으로 분석된 가운데, 3월보다 4월에 전년 동월 대비 매출액이 가장 크게 개선된 업종은 bar(15.0%p), 생선회(13.0%p), 요리주점(12.0%p) 등임.

<그림 3> 서울특별시 음식점 업종별 전년 동월 대비 변화율(2~4월)

(단위: %)



자료: 네이버 데이터랩[www.datalab.naver.com], 비씨카드社 원자료 제공, 자료 수집일: 2020. 5. 16.

**대구광역시 기준, 음식점 일반, 주점/호프, 유흥주점 등의 업종에서 음식점 매출액 감소폭이 가장 커**

대구광역시 4월 기준, 전년 동월 대비 음식점 매출액이 가장 크게 감소한 업종은 ‘음식점 일반(-60.0%)’, 주점/호프(-59.0%), 유흥주점(-47.9%) 순이며, 가장 작게 감소한 업종은 bar(4.2%), 고기요리(-4.1%), 베이커리(-12.5%), 요리주점(-26.2%) 순임.

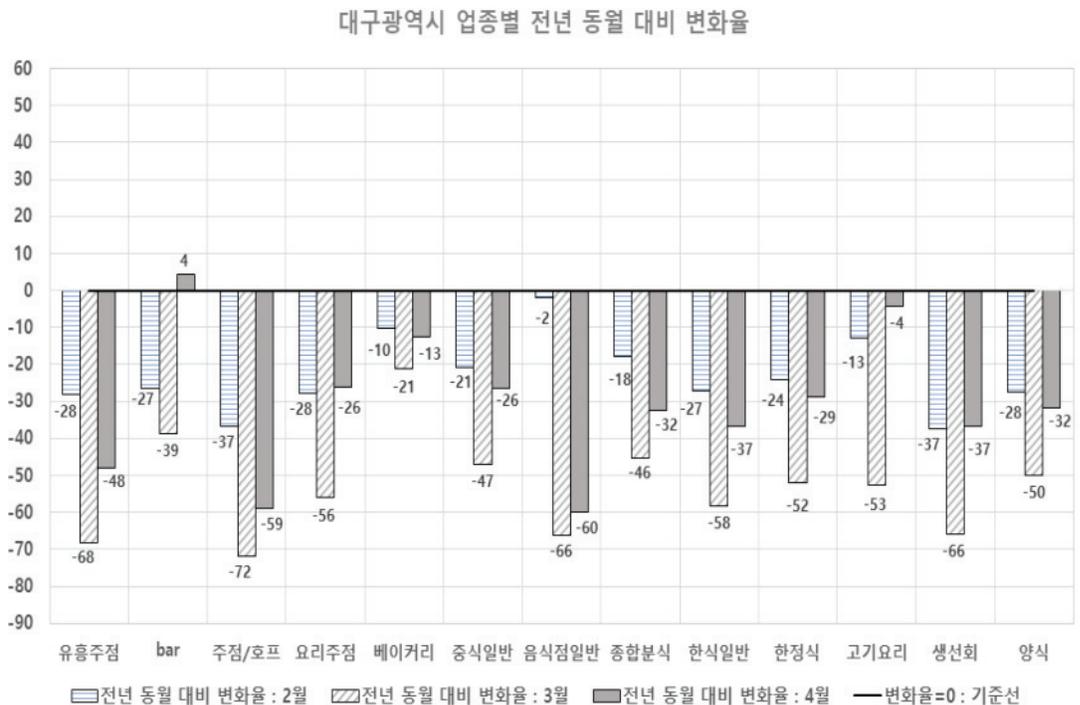
- ‘음식점 일반’에 해당하는 업종들은 3월에 크게 감소하고 난 후, 4월까지도 매출액 회복이 더딘 상황

입. 대구광역시 bar 업종의 경우 4월에 들어서면서 전년 대비 매출액이 오히려 증가한 특징을 보임.

- 대부분의 업종에서의 전년 동월 대비 매출액은 4월이 되면서 3월보다는 개선되었으나, 그 개선의 폭이 가장 작은 업종은 '음식점 일반(6.0%p)'과 베이커리(8.0%p) 순임.
- 전년 동월 대비 매출액 감소폭이 3월보다는 4월에 줄어든 것으로 분석된 가운데, 3월보다 4월에 전년 동월 대비 매출액이 가장 크게 개선된 업종은 고기요리(48.4%p), bar(42.8%p), 요리주점(29.6%p) 등임.

〈그림 4〉 대구광역시 음식점 업종별 전년 동월 대비 변화율(2~4월)

(단위:%)



자료: 네이버 데이터랩[www.datalab.naver.com], 비씨카드社 원자료 제공, 자료 수집일: 2020. 5. 16.

#### 1.4. 전국 음식점 매출 변화로 인한 식재료 사용 물량 변화

##### 농림축산식품부 '외식업체 식재료 구매현황 조사' 원자료를 분석하여 식재료 사용 물량 변화 추정

- 네이버 데이터랩에서 제공하는 비씨카드社 음식점 시·도별 업종별 매출액 지표와 통계청 '서비스업 조사' 2016~2018년 원자료 시계열 모형분석을 통해 2019년 외식업 연매출액뿐만 아니라 2019년 2월부터 2020년 4월까지 시·도별로 음식점 업종별 월별 매출액을 추정함.

- 농림축산식품부 '외식업체 식재료 구매현황 조사' 2018년 원자료 분석을 통해 외식업 업종별로 매출액에서 전체 식재료비가 차지하는 비중과 해당 업종의 식재료비 전체에서 품목군별 식재료 구매액이 차지하는 비중을 산출함.
- 위에서 추정·산출된 두 종류의 정보를 활용하여 2020년 2월부터 4월까지 (코로나19로 인해?) 감소한 음식점 매출로 인해 식재료 구매액이 얼마나 감소했는지 최종적으로 추산함.

### 2~4월 기준, 음식점 매출액 감소폭은 약 6조 9,117억 원 수준으로 나타나

음식점 업종별 월별 매출액을 추정한 결과, 2020년 2~4월 전국 음식점 매출액은 2019년 동 기간 대비 약 21%(6조 9,117억 원) 감소한 25조 2,454억 원 수준이었음.

- 기타 주점업의 2~4월 매출액 감소율이 32.2%로 가장 높았으며, 다음으로 치킨전문점(30.3%)이 뒤를 이었음.
- 2~4월 매출액 감소폭이 가장 높았던 업종은 한식 관련 업종으로 2019년 2~4월 매출액이 15조 4,411억 원에서 2020년 2~4월 11조 9,586억 원으로 3조 원 이상 매출액이 감소함.

〈표 1〉 음식점 업종별 월별 매출액 변화 추정 결과(2~4월 기준)

(단위: 십억 원, %)

구분 업종	2019년				2020년				전년 대비 감소율 평균 (2~4월)
	2월	3월	4월	소계	2월	3월	4월	소계	
한식	4,695	5,508	5,239	15,441	4,057	3,700	4,201	11,959	22%
중식 음식점업	462	524	491	1,476	399	371	414	1,184	19%
일식 음식점업	356	412	382	1,150	292	268	313	873	24%
서양식 음식점업	359	406	394	1,159	314	301	329	944	18%
기타 외국식 음식점업	69	115	109	292	76	61	64	201	26%
제과	488	555	526	1,569	447	480	492	1,419	9%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	505	573	543	1,621	462	497	509	1,468	9%
치킨전문점	389	472	443	1,304	304	274	322	900	30%
분식 및 김밥전문점업	400	473	450	1,323	377	361	391	1,129	14%
그 외 기타음식점업	171	353	317	841	207	176	167	550	26%
일반유희주점업	219	251	234	705	196	168	161	525	25%
무도유희주점업	32	37	35	104	29	25	23	77	26%
기타 주점업	720	829	768	2,318	614	486	458	1,558	32%
비알코올음료점업	903	1,028	923	2,854	826	782	852	2,460	13%
전체	9,767	11,536	10,853	32,157	8,601	7,949	8,695	25,245	21%

자료: 네이버 데이터랩 음식점 매출액 지수(www.datalab.naver.com, 비씨카드社 원자료 제공, 검색일: 2020. 5. 16.), 통계청 '서비스업조사' 2016~2018 원자료, 그리고 농림축산식품부 '외식업체 식재료 구매현황 조사' 2018년 원자료를 분석.

7) 본 연구에서는 2020년 2월부터 4월까지의 음식점 매출액 변화가 코로나19로 인한 변화로 가정하고 분석함. 하지만, 소비행태 및 소비자 선호의 변화, 인구 구성의 변화, 식재료 및 외식 물가의 변화 등 다양한 요인에 의해 음식점 매출액에서의 자연 변동 또한 존재할 수 있음.

## 2~4월 기준, 음식점 식재료 구매액은 약 2조 3,817억 원 감소

2020년 2~4월 외식업 매출액 감소로 인해 주요 식재료 품목군별 구매액도 감소함. 2019년 동 기간 대비 2020년 2~4월 동안 전국 음식점에서 식재료 구매액이 약 2조 3,817억 원 줄어듦.

- 업종별로 살펴보면, 한식 업종에서 줄인 식재료 구매액이 약 1조 2,466억 원으로 가장 많고, 다음으로 기타 주점업(2,481억 원), 치킨전문점(1,497억 원) 순으로 나타남.
- 품목군별로 살펴보면, 육류가 6,258억 원으로 구매액 감소폭이 가장 컸던 것으로 추정되었으며, 다음으로 가공식품(5,219억 원), 채소류(3,969억 원), 수산물(2,955억 원) 순임.

〈표 2〉 음식점 업종별 식재료 품목군별 구매액 감소 추산 결과(2~4월 기준)

(단위: 백만 원, %)

구분 업종	품목군								합계	비중
	쌀	곡류	채소	과일	육류	수산물	가공식품	기타		
한식	192,282	53,320	238,638	6,721	377,939	169,225	150,766	57,684	1,246,577	52.3%
중식 음식점업	10,764	9,145	19,909	762	23,148	15,813	11,622	4,001	95,164	4.0%
일식 음식점업	11,461	2,516	15,002	1,211	10,436	37,271	10,529	4,752	93,178	3.9%
서양식 음식점업	7,118	4,146	12,439	415	20,939	8,154	12,232	3,663	69,106	2.9%
기타 외국식 음식점업	2,922	1,920	5,733	223	6,763	3,423	4,703	2,115	27,802	1.2%
제과	645	9,280	4,913	3,275	1,092	149	27,492	2,729	49,575	2.1%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	694	3,521	7,636	843	9,074	2,727	20,628	4,512	49,636	2.1%
치킨전문점	599	2,544	13,321	449	105,671	1,048	20,356	5,688	149,676	6.3%
분식 및 김밥전문점업	12,955	4,175	12,955	61	6,815	3,991	15,288	5,219	61,460	2.6%
그 외 기타음식점업	6,143	6,794	16,102	652	14,240	10,052	29,877	9,121	92,981	3.9%
일반유희주점업	742	228	5,194	8,505	3,767	3,539	31,109	3,996	57,081	2.4%
무도유희주점업	181	31	756	1,267	425	945	4,031	244	7,880	0.3%
기타 주점업	9,989	3,451	42,409	11,208	45,178	39,134	74,877	21,845	248,091	10.4%
비알코올음료점업		243	1,861	16,182	294	41	108,346	6,589	133,556	5.6%
전체	256,495	101,316	396,869	51,774	625,782	295,513	521,856	132,158	2,381,764	100%
비중	10.8%	4.3%	16.7%	2.2%	26.3%	12.4%	21.9%	5.5%		

자료: 네이버 데이터랩 음식점 매출액 지수(www.datalab.naver.com, 비씨카드社 원자료 제공, 검색일: 2020. 5. 16.), 통계청 '서비스업조사' 2016~2018 원자료, 그리고 농림축산식품부 '외식업체 식재료 구매현황 조사' 2018년 원자료를 분석.

## 02

## 학교급식 중단에 따른 식재료 구매 감소 분석

## 2.1. 미사용 물량 추정 방법

## 코로나19에 따른 학교급식 중단과 급식용 식재료 납품 제로

코로나19에 따라 각급 학교들의 신학기 개학이 연기되고, 2020학년도 학사일정에 차질이 생김.

- 교육부는 4차례의 걸친 휴업명령과 온라인 개학 등을 통해 코로나19에 적극적으로 대응함.
- 단계적·순차적 개학을 준비하던 가운데, 5월 10일 이태원 클럽 관련 코로나19 확진자가 빠르게 증가하면서 5월 13일 고3 및 중3 학생들부터 예정되었던 등교개학 일정을 일주일 연기함.

〈표 3〉 2020학년도 신학기 개학일 조정

구 분	단계	등교일정	등교 대상		
			고등학교	중학교	초등학교
1차 휴업명령(3.9.~3.6., 1주)	-	3.9.(월)	전체	전체	전체
2차 휴업명령(3.9.~3.20., 2주)	-	3.23(월)	전체	전체	전체
3차 휴업명령(3.23.~4.3., 2주)	-	4.6.(월)	전체	전체	전체
4차 휴업명령(4.6.~4.8., 3일)	-	4.6.(월)	전체	전체	전체
단계적 온라인 개학	1단계	4.9.(목)	고3	중3	-
	2단계	4.16.(목)	고1,2	중1,2	초3~4
	3단계	4.20.(월)	-	-	초5~6
1차 단계적·순차적 등교	우선단계	5.13.(수)	고3	-	-
	1단계	5.20.(수)	고2	중3	초1~2 + 유치원
	2단계	5.27.(수)	고1	중2	초3~4
	3단계	6.1.(월)		중1	초5~6
2차 단계적·순차적 등교	우선단계	5.20.(수)	고3	-	-
	1단계	5.27.(수)	고2	중3	초1~2 + 유치원
	2단계	6.3.(수)	고1	중2	초3~4
	3단계	6.8.(월)		중1	초5~6

자료: 교육부 보도자료(2020. 3. 17., 2020. 3. 31., 2020. 5. 4., 2020. 5. 24.)를 바탕으로 저자가 작성.

## 코로나19 발생 이후 외식·학교급식 분야의 농식품 소비변화 분석

2020학년도 등교개학 연기에 따라 학교급식도 전면 중단되었음.

- 학교급식이 중단되면서, 급식용 식재로 공급도 이루어지지 않고 있으며, 학교급식용 식재료 납품업체들의 어려움도 심화되었음.

### aT eaT 자료를 활용하여 학교급식 식재료 미사용 물량 추정

본 분석에서는 2020학년도 학교급식<sup>8)</sup>이 5월까지 전면 중단됨을 가정하였고, 2019학년도 3월부터 5월까지 학교급식 분야의 소비량이 2020년 동 기간에 그대로 발생한다는 가정하에 2020년도 미사용 물량을 추산한 것임.

- 학교급식 부문에서의 농식품 소비 분석은 한국농수산물유통공사(aT) 농수산물 사이버거래소(eaT)의 단체급식 전자조달 시스템, 학교급식 관련 자료를 기반으로 함.<sup>9)</sup> eaT 자료 분석을 통해 코로나19로 인한 학교급식 부문에서의 피해를 전반적인 학교급식 부문의 소비물량으로 추산할 수 있음.
- eaT 학교급식 전자조달시스템상에서의 농식품 소비는 총 18개의 대분류를 기준으로 하며, 무게 단위와 부피 단위의 제품으로 공급됨. 본 분석에서는 우유류의 경우 lL을 1.05kg으로, 다른 품목류는 lL을 1.00kg으로 가정하여 무게단위 공급량과 부피단위 공급량을 합산하여 추산하였음.

## 2.2. 학교급식 식재료 감소 영향

### 등교수업 연기로 인해 약 6,325억 원에 해당하는 식재료가 학교급식에서 미사용

학교급식용 식재료 약 14만여 톤이 학교에 납품되지 못한 것으로 추정됨. 품목별로 살펴보면, 육류와 채소류, 곡류, 어패류가 학교급식에서 가장 많이 사용되는 품목류인데, 이들 품목류를 납품하는 식재료 공급업체의 피해가 상대적으로 클 것으로 보임.

- 육류는 약 16,567톤이 미사용되었으며, 이를 액수로 환산하면 약 1,677억 원에 해당함.
- 채소류의 미사용량은 약 25,894톤이며, 곡류 22,869톤, 우유류 21,984톤, 육류 16,567톤의 순으로 나타남.
- 상대적으로 적게 납품되는 품목류는 버섯류와 견과/종실류로 분석됨.

8) 2018학년도 기준으로 전국 초·중·고·특수학교 전체 11,818개교에서 100% 급식 실시 중임. 이 가운데 98%는 직영급식, 2%는 위탁급식의 형태로 급식을 운영하고 있음(교육부 보도자료, 2018학년도 학교급식 실시현황).

9) 전국의 모든 학교들이 단체급식 전자조달 시스템을 이용하는 것은 아니며, 상당수의 학교들은 지역의 공공급식지원센터를 통해 식재료를 구매함(황윤재 외 2019). 지역단위의 공공급식지원센터를 통한 자료는 입수가 어려워, aT 농수산물 사이버거래소의 자료를 기초로 전국 단위 소비물량을 추산하였음. eaT 자료가 전국 단위 학교급식의 농식품 식재료 구매와 전반적인 흐름을 같이하는 것으로 평가됨. aT 단체급식 전자조달 시스템은 계약을 기준으로 하기 때문에 실제 소비된 물량과는 다소 차이가 발생할 수 있음. aT의 농수산물 사이버거래소는 농수산물 기업 간 거래시스템, 단체급식 전자조달 시스템, 소상공인 직거래시스템의 3개 부문으로 구성되어 있으며, 기업 간 거래(Business to Business: B2B) 형태를 지원함. eaT 데이터 분석을 통해 각급 학교들이 어떤 품목의 농식품을 언제(연도별, 월별), 어느 업체로부터 얼마만큼의 물량을 구매하였는지 파악할 수 있음.

〈표 4〉 코로나19 발생과 개학 연기로 인한 학교급식 식재료 미사용 물량 추정치(2020년 3~5월)

대분류 품목	3~5월 식재료 미사용 추정치	
	미사용량(톤)	소비 감소액 추정치(백만 원)
곡류	22,869	82,918
감자	3,342	13,196
당류	1,537	3,463
두류	2,768	11,368
견과/종실류	713	6,335
채소류	25,894	99,702
버섯류	994	7,273
과실류	14,174	41,697
육류	16,567	167,720
난류	2,032	8,168
어패류	5,819	68,808
해조류	2,567	8,346
우유류	21,984	20,448
유지류	2,465	13,640
음료/주류	4,029	4,394
조미료류	3,799	25,989
조리가공류	9,161	48,117
기타	142	904
합계	140,856	632,486

주: 소비 감소액 추정치는 eaT 데이터에서 제공한 2019년도 품목별 평균가격을 기준으로 계산하였음. 품목별로 계산한 후 대분류 품목 기준에 따라 합산한 것임.

자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 농수산물 사이버거래소(eaT) 단체급식 전자조달 시스템.

### 학교급식 식재료의 월별 미사용량은 3월 40,337톤, 4월 50,844톤, 5월 49,675톤으로 추산

학교급식 분야에서 많이 사용되는 품목류는 채소류, 우유류, 곡류, 육류, 과실류 순임.

- 채소류는 3월 약 7,437톤과 4월 약 9,512톤, 우유류는 3월 약 6,620톤과 4월 약 7,688톤, 곡류 3월 약 6,496톤과 4월 약 8,200톤, 육류 3월 약 4,833톤과 4월 약 6,081톤이 학교급식에서 미사용되었을 것으로 추산됨.
- 학교급식 식재료 가운데 가장 적게 소비되는 품목류는 견과/종실류, 버섯류, 당류 등인 것으로 분석 결과 나타남.

〈표 5〉 학교급식 식재료 월별 미사용 물량 추정치(3~5월)

대분류 품목	식재료 미사용 물량 추정치(톤)			
	3월	4월	5월	3~5월 합계
곡류	6,496	8,200	8,174	22,869
감자	966	1,221	1,155	3,342
당류	444	557	536	1,537
두류	794	1,030	943	2,768
견과/종실류	210	272	230	713
채소류	7,437	9,512	8,945	25,894
버섯류	287	365	342	994
과실류	3,867	4,967	5,339	14,174
육류	4,833	6,081	5,652	16,567
난류	580	748	703	2,032
어패류	1,678	2,174	1,967	5,819
해조류	776	936	855	2,567
우유류	6,620	7,688	7,676	21,984
유지류	659	929	876	2,465
음료/주류	1,023	1,445	1,561	4,029
조미료류	1,068	1,400	1,331	3,799
조리가공류	2,567	3,274	3,320	9,161
기타	30	42	69	142
합계	40,337	50,844	49,675	140,856

자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 농수산물 사이버거래소(eaT) 단체급식 전자조달 시스템.

### 학교급식 식재료 소비 감소액은 3월 1,818억 원, 4월 2,312억 원, 5월 2,195억 원으로 추산

품목별 학교급식 소비 감소액 추정치를 살펴보면, 육류가 3월 약 490억 원, 4월 612억 원, 5월 574억 원으로 산출됨.

- 채소류는 3월, 4월, 5월의 소비 감소액이 각각 약 288억 원, 366억 원, 343억 원으로 추산되었음.
- 곡류의 월별 소비 감소액은 3월 약 234억 원, 4월 약 303억 원, 5월 약 292억 원으로 나타남. 어패류의 경우 3월 197억 원, 4월 260억 원, 5월 231억 원으로 추산됨.
- 과실류의 월별 소비 감소액은 각각 약 129억 원, 145억 원, 144억 원 수준임.

〈표 6〉 학교급식 식재료 월별 소비감소액 추정치(3~5월)

대분류 품목	식재료 월별 소비감소액 추정치(백만 원)			
	3월	4월	5월	3~5월 합계
곡류	23,426	30,298	29,194	82,918
감자	3,902	4,801	4,493	13,196
당류	955	1,283	1,225	3,463
두류	3,330	4,206	3,832	11,368
견과/종실류	1,808	2,395	2,132	6,335
채소류	28,785	36,637	34,280	99,702
버섯류	2,112	2,655	2,506	7,273
과실류	12,871	14,470	14,356	41,697
육류	49,081	61,206	57,433	167,720
난류	2,357	2,988	2,823	8,168
어패류	19,688	26,039	23,081	68,808
해조류	2,400	3,075	2,871	8,346
우유류	5,715	6,896	7,837	20,448
유지류	3,715	5,144	4,781	13,640
음료/주류	1,084	1,621	1,689	4,394
조미료류	7,119	9,754	9,116	25,989
조리가공류	13,247	17,396	17,474	48,117
기타	224	323	357	904
합계	181,819	231,187	219,480	632,486

주: 소비 감소액 추정치는 eaT 데이터에서 제공한 2019년도 품목별 평균가격을 기준으로 계산하였음. 품목별로 계산한 후 대분류 품목 기준에 따라 합산한 것임.

자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 농수산물 사이버거래소(eaT) 단체급식 전자조달 시스템.

## 03

## 요약 및 정책 시사점

코로나19 확산에 따라 외식업 소비 감소 및 학교급식 중단에 따라 농식품 소비가 감소했을 것으로 분석됨.

외식 수요 감소와 학교급식 중단에 따라 농업 생산자뿐 아니라 식재료 납품업체들도 어려움을 겪고 있음.

- 비씨카드 카드사용 기록을 기준으로 2020년 전국 음식점 매출액 지수는 전년 동기 대비 2월 11.8%, 3월 32.0%, 4월 21.7% 감소하였음.
- 2020년 2~4월 전국 음식점 매출액은 2019년 대비 21%(6조 9,117억 원) 감소한 25조 2,454억 원 수준으로 추정되었으며, 이러한 매출액 감소로 인해 2020년 2~4월 동안 전국 음식점에서 식재료 구매액이 약 2조 3,817억 원 줄어듦.
- 개학 연기로 인한 학교급식 식재료 미사용액은 약 6,325억 원에 이르며, 월별로는 3월 1,818억 원, 4월 2,312억 원, 5월 2,195억 원으로 추산됨.

품목별로는 육류와 곡류, 채소류 식재료가 가장 크게 줄어들었을 것으로 보임.

- 음식점으로 납품되는 식재료 구매액 감소는 육류 약 6,258억 원, 곡류(쌀포함) 약 3,578억 원, 채소류 약 3,969억 원으로 추산됨.
- 학교급식 식재료 구매액은 육류 약 1,677억 원, 채소류 997억 원, 곡류 약 829억 원이 줄어들었을 것으로 파악됨.

**외식 감소 및 학교급식 중단에 대응한 농산물 판로 확보 및 소비 촉진 지원 필요, 향후 유사 감염병 사태 발생을 대비한 대응책 마련 필요**

출하시기 조절이나 장기 저장이 어려운 과채류와 엽채류를 중심으로 농산물의 소비촉진 및 판로 확보 지원 중

- [공동구매 촉진] 공무원, 농업 관련 기관 및 단체, 지자체와 함께 친환경농산물 꾸러미 공동구매 캠페인 진행, 시·도별로 판매되는 친환경농산물 꾸러미 배송비 및 포장비 지원 추진
- [학교급식 친환경 농가 돕기 판촉 행사] 대형유통업체 및 친환경 유통업체를 중심으로 온·오프라인 판촉행사 추진

- [대체판로 확보 지원] 지역 내 유통업체 및 자체 운영 온라인 쇼핑몰로의 판로 연결 지원, 지역별 피해 물량의 군부대·기업·공공급식 및 유통업체에 대체 공급 시 할인판매 참여 또는 공급단가 하락에 따른 차익의 일부 보전
- [자가격리자 대상 구호꾸러미 공급] 급식용 식자재 공급 피해농가가 생산한 친환경농산물을 구매하여 자가격리자를 대상으로 친환경농산물 꾸러미를 구호물자로 공급
- [학교급식용 국산 김치 모바일 판촉 지원] 전용 애플리케이션인 '김치온'과 우체국 온라인 특별 기획전 등을 통해 고품질 국산 김치 판매 지원 등

중장기적으로는 외식 및 학교급식 식재료 납품 이외의 판로를 개척하는 등 공급/판매망과 납품처 다각화를 위한 노력 필요

- 일부 농가의 경우 외식 및 학교급식에 납품하는 식재료 업체에 대한 의존성이 상대적으로 높음. 생산자들이 생산자단체나 품목별 자조금단체를 중심으로 다양한 공급망을 구축하고 납품처를 다각화하는 등의 노력이 중장기적으로 필요함.
- 육류와 곡류의 경우 저장이 가능하지만 식재료에서 상당히 큰 비중을 차지하므로, 이들 품목류에 대한 관리 및 저장 지원, 판로 개척, 소비 촉진을 위한 대응책 마련이 요구됨.
- 최근 육류 등 일부 품목의 가격이 상승하고 있음. 이에 맞춰 식재료 미사용분이 시장에 원활히 공급될 수 있도록 유통 경로에 대한 점검도 필요함.

국가적 비상사태에 대비한 대응 계획 마련 필요

- 향후 유사한 감염병의 확산 등 국가비상사태에 따른 농식품 소비 위축이 발생할 수 있음. 이 경우, 소비자들에게는 신선하고 안전한 농식품을 지속적으로 공급하고, 농가 등 생산자들에게는 소득 안정성을 높여주기 위한 대응책 마련이 요구됨.

---

## 참고문헌

- 농림축산식품부. '외식업체 식재료 구매현황 조사' 2018년 원자료.  
네이버. 데이터랩(datalab.naver.com). BC카드.  
통계청. 2016~2018년 '서비스업조사' 원자료.  
한국농수산식품유통공사 농수산물 사이버거래소(eaT)의 단체급식 전자조달 시스템의 학교급식 원자료.  
교육부. 2018학년도 학교급식 실시현황.  
교육부. 전국 모든 유초중고특 개학 2주간 추가연기 결정. 보도자료. 2020. 3. 17.  
교육부. 처음으로 초중고특 신학기 온라인 개학 실시. 보도자료. 2020. 3. 31.  
교육부. 유초중고특수학교 등교수업 방안 발표. 보도자료. 2020. 5. 4.  
교육부. 5월 27일 1단계 등교수업 개시에 앞서 학교 내 밀집도 최소화 조치 및 교원 업무 부담 경감 방안 마련. 보도자료. 2020. 5. 24.  
황윤재·홍연아·박시현·최준영. 2019. 『공공급식 식재료 공급 실태와 개선과제』. R868. 한국농촌경제연구원.

# KREI 현안분석

감 수 이용선 명예선임연구위원 061-820-2320 yslee@krei.re.kr  
내 용 문 의 김상호 부연구위원 061-820-2218 skim@krei.re.kr  
발간물문의 성진석 책임전문원 061-820-2212 jssaint@krei.re.kr

※ 「KREI 현안분석」은 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.

※ 이 자료는 우리 연구원 홈페이지([www.krei.re.kr](http://www.krei.re.kr))에서도 보실 수 있습니다.

KREI 현안분석 제75호

## 코로나19 발생 이후 외식·학교급식 분야의 농식품 소비변화 분석

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25.)  
발 행 2020. 6.  
발 행 인 김홍상  
발 행 처 한국농촌경제연구원  
우) 58321 전라남도 나주시 빛가람로 601  
대표전화 1833-5500  
인 쇄 처 (주)에이치에이엔컴퍼니  
I S S N 2672-1147

※ 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.