

7
2020

월간 중국농업 브리프



농정 이슈

◆ 전국농촌산업발전계획(2020~2025)의 주요 내용과 시사점

1. 계획 제정의 배경

□ 주요 의의

- 그간 중국은 농촌 혁신·창업 환경의 지속적인 개선과 새로운 산업 및 업태의 대폭 발전을 통해 농촌 산업발전도 긍정적인 성과를 이루었으나 산업사슬이 짧고 융합수준이 낮으며 요소가 활성화되지 못한 점 등 문제점이 존재하고 있음.
- 중국 정부는 산업발전이 농촌 경제성장의 핵심이자 농촌 문제 해결의 전제임을 인식하고 2019년에 발표한 ‘국무원의 농촌 산업진흥 촉진에 관한 지도의견’(国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见)¹⁾ 요구에 따라 2차와 3차 산업발전 위주의 농촌산업을 발전시키기 위해 ‘중국 농촌산업발전계획(2020~2025)’을 제정·시행함.
- 현재 중국은 '전면적인 샤오캉사회(小康社会) 건설'과 '전면적인 사회주의 현대화 시작'이라는 새로운 단계에 진입하였는데 이러한 시점에서 농촌의 산업발전은 중요한 의의를 지님.
- 농촌 산업발전은 농촌의 전면적 진흥을 위한 중요한 토대로 자원요소 집중, 다양한 기능과 가치 발굴, 풍부한 업태를 통해 도농간 자원요소의 원활한 이동, 산업적 우위 상호보완, 효율적인 시장연결 패턴이 형성되어야만 농촌 진흥의 탄탄한 기반을 구축할 수 있음.
- 농촌 산업발전은 ‘전면적인 샤오캉 사회 건설’ 성과를 공고히 하는 중요한 받침대임.
 - 전면적인 샤오캉 사회 건설 후 사회주의 현대화를 기본적으로 실현하는 새로운 단계에서 농촌은 여전히 핵심 문제이자 난제임.
 - 농촌 산업발전을 통해 농민의 현지 취직이 가능하고 농민이 산업사슬의 부가 수익을 향유할 수 있어야지만 농촌의 전면적인 샤오캉 사회와 빈곤퇴치 성과가 더 향상될 수 있음.

1) 2019년 6월 28일, 국무원이 발표한 国发〔2019〕12号 문서임.

- 농촌 산업발전은 농업과 농촌 현대화를 추진하는 중요한 동력임.
 - 농업과 농촌 현대화는 기술·장비 고도화와 조직방식의 혁신뿐만 아니라 완벽한 현대농업 산업시스템, 생산시스템, 경영시스템 구축이 필요함.
 - 농촌 산업발전 과정에서 농업과 농촌에 현대 산업표준과 서비스업 경영마인드를 도입하여 농업의 규모화, 표준화, 집약화를 추진하는 동시에 산업사슬 확장과 산업 형태 확대를 통해 농업 강화, 아름다운 농촌 건설, 농민 소득 확대를 실현해야 함.

□ 발전 현황

- 중국 공산당 18차 당대회 이후 농촌 혁신/창업 환경의 지속적인 개선과 농촌 산업의 빠른 발전이 농민의 현지 취업과 소득 확대 및 농촌의 번영으로 이어짐.
- 농산물 가공업이 지속 발전함.
 - 2019년 중국의 농산물 가공업의 영업소득은 22조 위안을 상회, 일정 규모 이상의 농산물 가공기업이 8만 1천 개를 초과, 3,000여만 명에게 일자리를 제공함.
- 농촌 특색산업이 왕성하게 발전함.
 - 중국은 생산액이 10억 위안을 초과한 특색산업진(镇)·향(乡)과 1억 위안을 넘는 특색산업촌(村)을 건설한 동시에 농촌의 특색 생산공법을 살려 10만 개 이상의 ‘향자 상호(乡字号)’와 ‘토자 상호(土字号)’ 등 농촌 특산품 브랜드를 창립함.
- 농촌 관광산업이 빠르게 발전함.
 - 지방정부는 일련의 관광지와 관광노선을 개발, 2019년 중국의 농촌 관광농업 접대자 수는 32억 명을 초과, 영업소득은 8,500억 위안 상회함.
- 농촌 신형 서비스업이 빠르게 발전함.
 - 2019년 중국의 농림목어업(农林牧渔业) 및 부수 활동 생산액은 6,500억 위안 달성, 각종 농업 관련 전자상거래 업체는 3만 개 초과, 농촌의 온라인 매출액은 1조 7천억 위안 달성, 그중 농산물 온라인 매출액이 4,000억 위안에 달함.
- 농업 산업화가 심층적으로 추진됨.
 - 2019년 중국의 농업 산업화 선두기업이 9만 개(그중 국가 중점 선두기업이 1,542개), 농민합작사가 220만 개, 가정농장이 87만 개를 기록, 1억 2,500만 개의 농가가 큰 시장(大市場)에 진출함.

○ 농촌의 혁신·창업 규모가 확대됨.

- 2019년 각종 귀농 혁신·창업 누적 인원이 850만 명을 초과, 농촌의 산업 융합 사업이 80%를 차지, '인터넷+'을 활용한 혁신·창업이 50%를 초과, 농촌 창업자는 3,100만 명을 초과함.

○ 지방정부는 농촌 산업발전 과정에서 소중한 경험을 축적함.

- 산업분포 최적화를 중요시하여 현(縣) 지역 내의 자원과 산업 통합 및 현(縣)/진(鄉)(鎮/乡)/촌(村) 등의 명확한 분업 패턴 형성을 모색함.
- 산업융합을 중요시하여 2차 산업과 3차 산업을 발전시키는 동시에 산업사슬을 확장하여 주체·업체·이익 융합을 촉진함.
- 혁신주도를 중요시하여 신기술 개발, 공법 개선, 시설과 장비 고도화 및 생산성 향상을 추진함.
- 브랜드를 중요시하여 농업의 녹색발전, 농업 브랜드 강화, 농산물 산지의 공동브랜드와 지역 가공품 브랜드 육성 등을 추진하는 동시에 농촌의 특색 브랜드를 구축하여 브랜드 부가 가치를 제고시킴.
- 농민과의 연계를 중요시하여 다양한 형식의 이익연계 메커니즘을 구축하고 더 많은 농민이 산업사슬의 부가수익을 향유할 수 있도록 추진함.

□ 기회와 도전

○ 현재 농촌 산업발전의 소중한 기회 직면

- 정책 추진력 강화. 중국정부의 '농업과 농촌 우선 발전' 지침에 따른 농촌 진흥전략 추진 가속화 배경하에서 더 많은 자원이 농촌에 집중되고 '새로운 인프라 건설'을 통해 농촌의 정보망 등 인프라가 개선되면서 도농 융합발전이 가속화되고 농촌 산업발전 환경이 개선됨.
- 시장 활력 강화. 소비구조 고도화와 함께 도농주민 소비수요의 개성화, 다양화, 고품질화 등 특징이 두드러지고 관광과 건강 관련 소비가 활성화되면서 농촌 산업발전의 시장기회가 확대됨.
- 기술 구동력 강화: 전 세계적으로 기술 붐이 불면서 차세대 산업혁명과 기술혁명이 대두하는 상황에서 바이오기술, 인공지능이 농업에 광범위하게 활용되고 5G, 클라우드 컴퓨팅, 사물인터넷, 블록체인 등이 농업과 연동되어 새로운 산업과 업체, 모델이 농촌의 산업구조 고도화를 견인함.

○ 농촌 산업발전의 당면 과제

- 경제 글로벌화의 불확실성 증대. 신종 코로나바이러스가 세계 경제 구조에 큰 충격을 초래

함과 동시에 글로벌 공급사슬의 재구축, 국제산업 분업의 심층적 변화 등이 중국의 농촌 산업 사슬 구축에 큰 영향을 미침.

- 자원요소 애로 심각. 자금, 기술, 인재의 농촌 유입은 여전히 많은 어려움에 직면, 특히 자금의 안정적인 투입 메커니즘이 구축되지 않았고 인재 인센티브 메커니즘이 미비하며 사회자본의 농촌 유입 동력이 부족한 상황임. 농촌의 인터넷, 통신, 물류 등 시설이 취약함.
- 농촌의 산업발전 방식이 치밀하지 못함.
- 혁신능력 부족. 현재 농업 생산액 대비 농산물 가공업 비율은 2.3:1로 선진국의 3.5:1에 비해 훨씬 뒤떨어져 있고 농산물 가공률은 67.5%로 선진국 대비 약 18%포인트 낮은 수준임.
- 산업사슬 확장이 불충분함. 1차 산업은 후단(back-end)으로의 확장이 부족, 2차 산업은 선단(front-end)과 후단으로의 확장이 모두 부족, 3차 산업은 고부가가치로의 확장이 부족함. 이익연동 메커니즘이 미흡하고, 규모가 작고 분산되어 있으며, 역량이 미약하여 농촌 산업의 고도화 임무가 막중함.

2. 주요 내용

2.1. 전체 요구

□ 지도사상

- 중국 공산당 제19차 당대회와 19차 2중·3중·4중 전회 내용을 실시함에 있어서 농업과 농촌 우선 발전 전략을 견지하는 동시에 농촌 진흥전략에 따라 1차·2차·3차 산업의 융합발전을 추진함.
- 농촌의 기능과 가치 발굴, 혁신 강화, 클러스터 형성, 산업사슬 확장, 가치사슬 향상, 새로운 성장동력 육성, 중점산업 집약, 자원요소 집중 등을 통해 농촌 산업발전을 추진하고 농업과 농촌의 현대화와 농촌의 전면적인 진흥을 위해 탄탄한 토대를 마련함.

□ 기본원칙

- 농업에 기반하고 농민에 입각한 원칙 견지
 - 농업·농촌자원을 토대로 하여 현저한 우위와 특색을 가진 농촌 산업을 발전시킴.
 - 농촌에 2차 산업과 3차 산업을 유치하여 농민에게 취업 및 창업 기회를 제공함과 동시에 더욱 많은 산업사슬의 부가가치 수익을 부여함.

○ 시장지향 원칙 견지

- 자원배치에 대한 시장의 결정적 역할을 통해 요소시장 주체를 활성화하고 농촌기업을 통해 자원요소가 농촌에 집중되도록 유도함.

○ 융합발전 원칙 견지

- 산업사슬 확장(1차 산업을 후단으로 확장, 2차 산업의 선단과 후단을 연결, 3차 산업의 부가가치 향상)을 통해 농업과 현대 산업 간 요소 이동을 추진함.

○ 녹색발전 원칙 견지

- ‘청산녹수가 곧 금산·은산’(绿水青山就是金山银山)이라는 발전마인드에 따라 생산·생활·생태 간 조화로운 발전을 촉진하고 품질 표준 체계를 구축해 녹색·고품질 브랜드를 육성함.

○ 혁신발전 원칙 견지

- 현대 기술성과를 활용해 농촌의 산업고도화를 추진하고 혁신적인 메커니즘과 생태모델을 구축해 농촌의 산업발전을 활성화시킴.

□ 발전 목표

- 2025년까지 농촌 산업시스템을 구축하고, 농촌 산업의 품질과 수익을 현저히 향상시키며, 농촌 일자리 구조를 고도화하고, 산업간 융합발전 수준을 제고시키며, 농민의 소득 경로를 지속 확대하고, 농촌 산업발전의 내생동력을 강화함.

○ 농산물 가공업의 지속적 발전 추진

- 농산물 가공업 영업수익을 32조 위안으로 증가, 농업생산액 대비 농산물 가공업 비중을 2.8:1로 확대, 주요 농산물 가공률을 80%로 확대

○ 농촌 특색산업의 심층적 발전 추진

- 생산액이 100억 위안, 1,000억 위안을 초과한 특색 우위산업 클러스터 육성, 생산액이 10억 위안을 초과한 농업 산업진·향(镇·乡) 건설, '향자호'·'토자호'(乡字号·土字号) 농촌 브랜드 구축

○ 농촌 관광산업의 고도화 추진

- 농업의 다양한 기능과 농촌의 다중가치에 대한 심층적 발굴, 다양한 업태유형 발전, 서비스 수준의 지속적 향상을 통해 연간 관광객 수를 연인원 40억 명으로 증가, 관광소득은 1조 2

천억 위안으로 확대

○ 농촌 신형 서비스업 유형의 다원화 추진

- 농림목축어업 관련 생산액을 1조 위안으로, 농산물 온라인 매출액을 1조 위안으로 증가

○ 농촌의 혁신·창업 활성화 추진

- 농촌 혁신·창업자 수를 1,500만 명으로 증가

중국의 농촌산업 발전목표(2020~2025)

지표	2019년	2025년	연평균 증가율
농산물 가공업 영업소득 (조 위안)	22	32	6.5%
농산물 가공업과 농업 총생산액 비율*	2.3 : 1	2.8 : 1	[0.5]
농산물 가공 전환율(%)	67.5	80	[12.5]
생산액이 100억 위안을 초과한 특색 우위산업 클러스터(개)	34	150	28%
농촌 관광산업이 연간 접대한 관광객 수(억 명)	32	40	3.8%
농촌 관광산업의 연간 영업소득 (만억 위안)	8500	12000	5.9%
농림목축어업 관련 생산액(억 위안)	6500	10000	7.5%
농산물 온라인 매출액(억 위안)	4000	10000	16.5%
농촌 혁신·창업자 수(만 명)	850	1500	10%
농촌 혁신·창업자를 선도한 취업자 수(만 명)	3400	6000	10%

주: [] 은 누계증가액임.

* 농산물 가공업 및 농산업 총생산액의 비율=농산물 가공업 총생산액/농업의 총생산액, 이 중, 농산물 가공업 총생산액은 농산물 가공업 영업소득 수치를 기초로 계산함.

2.2. 농산물 가공산업 고도화 추진

□ 산업구조 고도화

- 농산물 1차 가공, 정밀 심가공, 종합이용 가공을 통합해 농산물의 다원화 개발, 다차원적 이용, 다단계 부가가치를 추진함.

○ 농산물 1차 가공 추진

- 농민합작사, 가정농장, 중소기업 등이 농산물 1차 가공에 종사하도록 권장하여 농산물 생산 후의 손실 최소화와 공급시간 연장 등을 실현하는 동시에 품질과 수익 확보
- 과일·야채류, 유제품, 목축·수산물 등 신선농산물에 대해 사전 냉장, 신선도 유지, 냉동, 세척, 등급분류, 분할, 포장 등 창고시설과 상품화처리를 중점적으로 발전시켜 손실 최소화와 수익 최대화 실현
- 식량 등 저장하기 쉬운 농산물에 대해 건조, 저장, 탈곡, 잡티 제거, 연마 제작 등 1차 가공을 통해 가치 증대
- 식용류 1차 농산물에 대해 발효, 압착, 캔 제작, 튀김, 건조, 절임, 익힘 등 1차 가공을 통해 시장의 다양한 수요 충족
- 면·마사, 나무·대나무·등나무·종려나무·풀 등 비식용류 농산물에 대해 정리, 절삭, 분쇄, 연마, 건조, 편직 등 1차 가공을 중점적으로 발전시키고 다양한 용도를 개발함.

○ 농산물 정밀 가공 발전

- 대형 농업기업의 바이오, 공사, 친환경, 정보 등 기술 통합과 활용을 유도하여 농산물의 수차 가공을 통한 다단계 가치 증가 실현
- 정밀 가공을 추진, 신형 비(非) 열가공, 신형 살균, 고효율 분리, 청정생산, 스마트 제어, 형태인식, 자동선별 등 기술고도화를 추진하며, 전용 원료와 부대시설을 사용하고 전문적인 제조공법을 통해 다양한 종류의 건강영양식 편의제품을 개발함.
- 심층 개발을 추진, 초임계 추출, 초미세분쇄, 바이오발효, 단백질 변성 등 기술혁신을 통해 영양성분, 기능성분과 활성물질을 추출하고 계열화된 가공제품을 개발함.

○ 종합이용과 가공 추진

- 대형 농기업과 농산물 가공단지에서 부산물 순환이용 및 재활용 등을 통해 폐기물을 충분히 활용함.
- 선진적인 추출, 분리, 제조기술을 활용하고 쌀겨, 맥피, 연료용 유류와 과자 찌꺼기, 과일·야채 껍질, 목축 가죽뼈피, 수산물 껍질·내장 등 부산물을 종합적으로 활용하며 신에너지와 신소재 등 개발을 통해 가치 증가 여지를 확대함.

□ 공간분포 최적화

- ‘양두식미(粮头食尾, 농업은 재배가 근원이고 농산물이 식탁에 오르는 것은 꼬트머리로

하여 농산물의 재배와 판매 문제를 중점적으로 해결함을 의미)'와 '농두공미(农头工尾, 농업을 우선으로 하여 1차와 2차 산업 간 융합 추진, 농산물 정밀가공을 통한 판매증진을 의미)' 요구에 따라 생산지, 판매지, 산업단지를 통합하여 생산과 가공, 제품과 시장, 기업과 농가가 서로 조화롭게 발전하는 구조를 형성함.

○ 농산물 생산지의 가공업무 추진

- 우위지역에 자원을 집중시켜 대형 농기업이 생산지에 집중되도록 유도하고, 식량 생산 기능 지역, 주요 농산물 보호지역, 특색 농산물 우위지역과 수산물 주산지에 가공 전용 원료기지 건설과 가공생산을 추진함으로써 원료는 농촌에 있으나 도시에서 가공하는 현재 상황에 새로운 변화가 생기도록 노력함.
- 중심 진(镇)·향(乡)과 물류허브 지역에 대한 자원 집약을 통해 농업 강진(强镇), 상업·무역 중심진(镇), 물류허브 지역에서 노동집약형 가공업을 발전시켜 농산물의 현지 부가가치를 향상시키는 동시에 농민의 현지 취직과 생산지와 진(镇) 간의 융합을 촉진함.
- 주요 전문촌(村)으로 자원을 집중시켜 산업집약촌, '일촌일품'(一村一品) 시범촌을 통해 개성화 농산물의 1차 가공을 추진하고 산업과 촌의 융합을 촉진함.

○ 농산물 가공과 판매지역 간 연계 추진

- 다양한 가공제품을 개발, 생산지와 대도시 외곽지역에서 센트럴 키친(Central Kitchen, 중앙집중조리시스템), 주식 가공, 레저 푸드(leisure food), 편의식품, 야채 가공 및 음식 배달 등 가공을 통해 도시의 다양화·편리화 수요를 충족시킴.
- 다양한 가공 업태를 육성, '센트럴 키친+쿨체인 배송+물류', '센트럴 키친+패스트푸드점', '건강 데이터+영양식 배송+개인 주문' 등 신형 가공업태를 발전시킴.

○ 농산물 가공 산업단지 집중 추진

- 정책·요소·기업·기능 집약과 '외지경제' 모델 발전을 통해 생산+가공+판매, 무역+산업+농업, 1차+2차+3차 산업 형태의 농산물 가공단지를 건설하고 농촌 산업의 '성장 거점'을 육성함.
- 농산물 가공단지 기능 향상과 기술개발·용자담보·검사검역 등 서비스 강화를 추진하는 동시에 창고물류, 에너지·열 공급·폐수처리 등 시설 구축을 통해 농산물 가공기업 클러스터를 발전시킴.
- 농축어업 현(县)·시(市)에 농산물 가공단지 건설, 농산물 가공단지 건설 여건을 갖추지 못한 현·시는 협력을 통해 외지에 농산물 가공단지를 공동 건설함.
- 국제 농산물 가공단지 건설, 지역우위가 뚜렷하고 산업기반이 탄탄하며, 견인역할이 큰 지

역에 국제 농산물 가공단지를 건설하여 국제시장과 연계시키고 국제 산업분업에 적극 참여

□ 산업 고도화 추진

- 기술혁신은 농산물 가공업 고도화의 핵심, 기술혁신 가속화를 통해 장비수준을 제고시키고 농산물 가공업의 고도화를 추진해야 함.
- 가공 기술혁신 추진
 - 농산물 가공의 핵심 부분과 애로사항을 위주로 하여 농산물 가공과 저장 관련 국가 중점실험실, 신선도 유지 물류기술 연구센터 및 우위 농산물 품질평가 연구센터를 건설함.
 - 연구원, 대학교, 기업의 공동 기술개발을 통해 자동측정, 정확한 제어, 스마트 작업 등을 통합한 녹색저장, 동태적 신선도 유지, 급속 냉동, 에너지 절약형 건조 등 신형 실용기술을 개발하는 동시에 품질 조정, 영양 균형, 청정생산 등 기능을 갖춘 선진 가공기술을 개발함.
- 가공장비 혁신 추진
 - 정부는 농산물 가공장비 R&D 기관과 혁신적 생산기업의 발전을 지원하여 정보화, 스마트화, 공정화 가공장비의 R&D를 추진하고 핵심장비의 국산화율을 제고시킴.
 - 스마트 제조, 바이오 합성, 3D 프린터 등 신기술을 통해 기술함량이 높고 적용성이 다양한 가공공법과 부대시설을 개발하고 농산물의 가공 수준을 제고시킴.

농산물 가공업 고도화 행동

1. 농산물 가공단지 설립. 2025년까지 농업, 목축업 및 어업 생산 대현마다 1개의 농산품 가공단지를 설립하고, 생산액이 100억 위안을 초과한 농산품 가공단지 300개를 건설
2. 농산물 가공기술 집중기지 건설. 2025년까지 50개 집중도가 높고 시스템화가 강한 응용 및 복제 가능한 농산물 가공기술이 집중된 과학연구기지를 설립

2.3. 농촌 특색산업 확장

□ 전체 산업사슬 구축

- 2차와 3차 산업을 중점으로 하여 산업사슬을 확장하며, 특색화·다원화 제품 개발을 통해 농촌 특색산업의 부가가치를 향상시키는 동시에 농업의 단계별 수익과 농민의 소득증가를 추진함.
- 특색 자원을 통한 경쟁력 강화
 - 소비구조 고도화의 새로운 변화에 따라 특수지역, 특수품목 등 전문적인 특색제품을 개발하여 특색과 품질을 통해 시장을 선점함.
 - 특색재배 추진, 재배자원과 지리적 성분, 물리·기후 특징 등 독특한 자원과 환경에 따라 지역에 가장 적합한 산업을 육성함.
 - 특색식품 개발, 농촌에서 절임식품, 조림식품, 콩제품, 말린 식품, 민족 특색 우유제품 등 전통식품을 중점적으로 개발하고, 특수 소비자를 위한 기능성 식품도 개발
 - 특색공법을 전수·계승, 납염(蠟染, 녹인 황랍을 천의 무늬 위에 붓고 염색 후 제거하여 그 부분만 백색으로 남김), 편직, 전지공예(剪紙, 종이를 오려 여러 가지 형상이나 모양을 만드는 종이 공예), 자수(刺繡), 도예(陶藝) 등 전통공법을 개조함.
 - 특색문화 홍보, 농촌의 극과 설창 문예, 서커스 등 문화산업을 발전시킴.
- 산업사슬에 가공유통업 추가
 - 제품 가공 능력 강화. 대형 선도기업이 표준화, 청정화, 지능화 가공공장을 건설하도록 유도하며, 농가와 가정농장이 가정 가공공장, 수공업 작업실, 농촌 작업실을 건설하도록 권장하며, 표준화 기술을 통해 콩제품, 민족특색 우유제품, 건육(腊肉), 햄, 전지공예, 자수, 납염, 편직, 도예 등 농촌제품을 개조함.
 - 무역물류 활성화 추진. 특색 농산물 우위지역에 생산지 도매시장, 물류배송센터, 제품구입센터, 특산물 대형마트를 설립하며, 새로운 경영주체와 농산물 도매시장 등이 생산지 창고에 신선도 유지 시설을 건설하고 온라인 매장과 체인점 등을 발전시킴.
- 정보기술을 통한 공급사슬 구축
 - 소비자 시장과 연결하여 시장수요에 따라 농가 생산과 기업 가공을 추진하고 고객 마케팅과 최종 소비를 통합하여 공급-수요의 적응성과 융통성을 증대시킴.
 - '인터넷+'을 통해 농산물이 도시로 유입되는 것을 추진하고 농산물 온라인 판매에 적합한 공급사슬과 운영서비스 시스템, 품질보장 시스템을 구축함.
 - 마케팅 모델 혁신과 녹색 스마트 농산물 공급사슬 구축을 통해 '농·상 상호연결'(农商互联, 농민합작사, 농업기업, 가정농장 등 농업 경영주체와 농산물 도매시장, 대형마트, 전자상거

래 등 농산물 유통기업 간의 상호연결을 의미)의 직접 연결, 생방송을 통한 직거래, 회원제, 개인 주문 등 모델을 육성하며 농업과 상업의 연결 및 생산과 판매의 연결을 통해 유통프로세스를 재구축하고 거래비용을 절감함.

○ 다양한 업태를 통한 가치사슬 향상

- 품질 가치 향상. 다양한 품목과 기술혁신을 통한 특색제품의 내재적 품질과 외재적 가치 향상 및 높은 품질로 시장을 선점하고 부가가치 실현
- 생태 가치 향상. 녹색 생태와 건강 웰빙 등 새로운 기능과 가치 개발을 통해 소비자 선호도 제고
- 인문 가치 향상. 기술과 인문적 요소를 융합하고 민속 전통과 역사 전설, 민간 극 등 문화가치를 발굴하여 농촌 특색제품에 문화 표식을 부여

□ 집약적 발전 추진

○ 자원과 역량을 모아 풍부한 특색, 적절한 규모 및 강한 추진력을 갖춘 특색 산업클러스터 구축

- '일현일업(一县一业, 1개 현(县)당 1가지 산업 발전)', '다현일대(多县一带, 여러개 현에 걸쳐 산업 벨트 구축)'을 추진하고 더 큰 범위에서 높은 수준의 산업클러스터를 육성함. '일촌일품'의 소형 경제권, 농업 강진(强镇) 소형 경제권, 현대농업 산업단지 중형 경제권, 상위 특색산업 클러스터 대형 경제권을 형성하여 농촌산업을 둘러싼 '권역(권)' 발전구조를 형성함.

○ '일촌일품' 시범 촌/진 건설

- 자원우위에 기반하여 주요 산업을 확정한 후 '규모가 작으나 알차고, 독특하나 아름다운' "일촌일품" 시범지역을 건설하여 1개 촌이 여러 개 촌을 견인하고 여러 개 촌이 뭉쳐서 발전하는 구조를 형성함.
- 3~5년에 걸쳐 1억 위안 이상의 생산액을 확보한 특색산업 클러스터를 육성함.

○ 농업 강진(强镇) 건설

- 특색자원 우위에 따라 1~2개 주요산업에서 자본, 인재, 기술 등을 유치해 표준화 원료기지, 집약형 가공기지, 지역의 주요산업, 긴밀한 이익관계 등을 통합한 농업 강진을 건설함.
- 3~5년에 걸쳐 10억 위안 이상 생산액을 확보한 농업 강진 육성 계획

○ 현대농업 산업단지 건설

- 기술통합과 주체집약, 산업클러스터를 통해 생산, 가공, 물류, R&D, 시범, 서비스 등 기능을 완비한 산업사슬을 구축하고 가치사슬을 향상. 동시에 분산된 산업구조를 집약화로, 조방식 발전방식을 집약화로, 단일한 산업사슬을 복합화로 발전시켜 요소 집약과 융합 플랫폼의 역할을 최대화하고 '일현일업'의 발전을 뒷받침함.
- 3~5년에 걸쳐 100억 위안 이상 생산액의 현대농업 산업단지 육성 계획

○ 우위 특색산업 클러스터 건설

- 자원우위와 산업기반을 통해 품종과 품질이 탁월하고 규모가 크며 융합수준이 높은 지역적 특색우위를 가진 농업 산업클러스터를 육성함.
- 3~5년에 걸쳐 1,000억 위안 이상 생산액을 확보한 핵심 특색우위 산업클러스터와 100억 위안 이상의 특색우위 산업클러스터 육성 계획

□ 유명 브랜드 육성

- '기준이 있으면 기준에 따르고 기준이 없는 경우 기준을 제정하여, 전체 과정은 기준에 따라 실시'하는 정부의 요구에 따라 품질과 신용을 토대로 한 농촌 특색의 유명 브랜드를 구축하고 시장 영향력을 확대함.

○ 지역 공용브랜드 육성

- 특수한 자연생태 환경, 역사·인문 요소에 따라 생산지역 범위를 명확히 하고, 품종과 품질 관리를 강화하며, 지리적표시 농산물을 보호하고, 지역적 특색이 뛰어나고 기능적 속성이 독특한 지역 공용브랜드를 개발함.
- 브랜드 등록 관리 규범화와 브랜드 홍보를 통해 지역 공용브랜드의 영향력과 추진력을 제고 시킴.

○ 기업 브랜드 육성

- 농업 산업화의 선도기업, 농민합작사, 가정농장 등 새로운 경영주체가 경영철학, 기업문화, 가치관 등을 브랜드와 연결하도록 유도하며, 농산물 품질 안전 이력 추적관리를 시행하여 책임주체의 책임과 제품유통 방향 추적 등을 강화하고, 성급 농산물 품질안전 이력추적 플랫폼과 연결시켜 정보공유가 가능하도록 추진함.

○ 제품 브랜드 육성

- 농촌의 문화를 계승하고 수공업업을 위주로 하는 기술과 공법이 탁월한 미장공, 족세공, 동장(銅匠), 철공, 전지공예 종사자, 자수업자, 도자기 종사자, 면 요리사 등을 발굴하고 '희소',

'공법', '문화' 특징이 부각된 향토 브랜드를 창립함.

□ 산업을 통한 빈곤 구제 심층적 추진

○ 빈곤지역의 특색산업 발전은 탈빈곤을 위한 근본적인 해결책

- 탈빈곤 과제와 농촌 진흥사업을 연계시켜 특색산업을 발전시키는 동시에 농민의 소득증가와 치부(致富)를 촉진하고 탈빈곤 성과를 공고히 함.

○ 자원과 기업 간 연계 추진

- 빈곤지역의 특색 우위 자원을 발굴하고 자원, 기술, 인재, 정보가 빈곤지역의 특색 우위지역에 집중되도록 유도함.
- 특히 농업 산업화 선도기업과 빈곤지역 간 협력을 통해 양질의 녹색 농산물 원료기지과 가공기지 건설 및 특색자원 개발을 추진하며, 농민이 전반적인 건설과정에 참여해 특색산업을 발전시키는 과정에서 안정적인 취업과 지속적인 소득증가 실현

○ 제품과 시장 간 연계 추진

- 빈곤지역과 생산지 도매시장, 물류배송센터, 상품구입센터, 특산물 대형마트, 전자상거래 플랫폼 간의 연계를 추진함.
- 각종 전시회에 빈곤지역의 특색상품을 전시해 제품 영향력을 확대하며, 빈곤지역의 특색제품이 산간 지대를 벗어나 도시에 유입되어 시장이 확대되도록 추진함.
- 소비자 소비를 통해 빈곤지역의 탈빈곤을 추진하고 빈곤지역 제품의 유통과 판로를 확대함.

농촌 특색산업 고도화 프로젝트

1. '일촌일품'(一村一品) 시범촌진 건설. 2025년까지 1,000개 '일촌일품'(一村一品) 시범촌진을 새로 인증.
2. 농업생산 강진(强镇) 건설. 2025년까지 1,600개 농업생산 강진(强镇)을 건설
3. 현대화 농산물 가공단지 건설. 2025년까지 300개 현대화 농산물 가공단지 건설.
4. 우수 특색산업 클러스터 건설. 2025년까지 생산액이 100억 위안, 1,000억 위안을 초과한 특색 우위산업 클러스터 각 150개와 30개 건설.
5. 향촌 특색 브랜드 육성. 2025년까지 '향자상호(乡字号)'와 '토자상호'(土字号) 보유 특색 유명 브랜드를 2,000개 육성, 1,000명 전국 향촌 명장(能工巧匠)을 홍보.

2.4. 농촌관광산업의 고도화

□ 중점지역에 집중

- 자연경관, 인문환경, 농촌문화 등 자원 요소에 따라 뚜렷한 특색, 완벽한 기능, 풍부한 내용을 보유한 중점 농촌 휴양관광지역을 건설함.
- 도시 주변 농촌 관광지 건설
 - － 도시 농업생산 생태자원과 근교의 지리적 우위에 기반하여 전원(田園)관광, 농경체험, 문화, 교육, 건강 웰빙 등 업태를 발전시킴.
 - － 종합적 레저 농업단지, 농업 테마공원, 체험농장, 낚시터, 농촌 민박 등을 건설하여 도시 주민의 소비 수요를 충족시킴.
- 자연경관지구 주변 관광지 건설
 - － 아름다운 경관을 가진 산, 하천, 초원 습지 등 지역에 생태환경을 엄격히 보호한다는 전제하에 산·물·숲·전답·호수·초목(山水林田湖草) 생태계를 통합해 농업생태 관광, 농업경관 관광, 특색 농업(목어업) 관광을 위주로 하는 농(목어)장 등을 발전시킴.
 - － 삼림, 웰빙 산소 바, 생태 체험 등 업태에 따라 특색 농촌관광 기능지역을 건설함.
- 민속 및 민족 특색의 농촌 관광지 건설
 - － 민족문화, 명절날 민속 활동, 다양한 민족 특색음식, 민족의상 등을 발굴하여 민족 특색관광, 민속체험 관광, 농촌 경치와 풍습 관광 등 업태를 발전시키고 민족·민속 특색제품을 개발함.
- 전통 농업지역의 농촌 관광지 건설
 - － 논, 꽃바다, 계단식 밭, 차밭, 양식장, 저수지 등 경치를 토대로 하여 경관농업, 농사체험, 과일 수확, 특색 동식물 관광, 낚시 등 업태를 발전시키고 '기념품' 등 관광상품을 개발함.

□ 품질 제고 중시

- 농촌관광은 개성화와 특색화의 발전 방향에 따라 농경문화, 아름다운 전원, 생태농업, 소박한 마을, 창의적인 아이디어에 기반해 다양한 형식의 독특하고 개성이 뚜렷한 농촌 관

광업태와 상품을 개발해야 함.

○ 특색 부각

- 농촌관광산업이 지속적으로 메리트를 유지하려면 특색을 중요시해야 함.
- 특색 자원을 개발하고 농업의 다양한 기능과 농촌의 다중가치를 발굴해 특색이 부각되고 주제가 뚜렷한 농촌 관광사업을 발전시킴.
- 특색문화를 개발하고 민속마을·옛마을·농촌문화를 발굴하며 역사 특징과 지역 특징, 민족 특색이 있는 농촌 관광사업을 발전시킴.
- 특색제품을 개발하고 지역 품미, 민족 특색, 전통 공법 등 자원을 발굴하여 독특하고 희소한 농촌관광 서비스와 상품을 독보적으로 개발함.

○ 차별성 부각

- 농촌관광산업이 경쟁력을 유지하려면 차별화 경쟁을 발전시켜야 하는데, 각각 다른 지역·자원·문화 차이에 따라 도농·지역·관광지 간 차별화된 농촌 관광업을 발전시키는 동시에 포지셔닝 차별화에 유의해야 함.
- 시장 차별성에 맞춰 각종 소비층의 소비수요별 타겟시장을 세분화하고 교육연수, 웰빙, 농장체험, 개발훈련 등 농촌 관광업을 발전시킴.
- 고령화 사회에 맞춰 웰빙식 민박, 휴가 등 농촌 관광사업을 발전시키고 소비자의 다양한 수요에 따라 농장체험, 낚시, 농촌음식, 민속촌 등 차별화된 농촌 관광사업을 발전시킴.

○ 다양성 부각

- 농촌관광산업이 지속적인 생명력을 유지하려면 다양한 견인력을 가진 다원화 운영의 길을 걸어야 함.
- (업태의 다양성 추진) 농촌 요식업, 생태단지, 관광촌 등 업태를 통합해 경쟁 속에서 서로 발전하는 구조를 형성해야 함.
- (다양한 모델 추진) 농촌 관광업과 문화 교육, 건강 웰빙, 정보기술 등 산업 요소를 결부시켜 농장, 웰빙 노후생활, 온라인 관광 등 모델을 발전시킴.
- (주체의 다양성 추진) 농가, 촌 단체조직, 농업기업, 문화·관광기업 및 사회자본이 농촌 관광사업을 공동 추진함.

□ 고품질 관광지 건설

- 농촌 관광지 건설공사의 품질을 중요시하고 정부의 유인과 투자 확대를 통해 고품질의

관광지를 건설함.

○ 농업 관광 중점현(縣) 건설

- 현을 단위로 독특한 자연자원과 문화자원을 통해 완벽한 시설, 풍부한 업태, 다양한 기능을 갖춘 전국적으로 지명도와 영향력이 있는 농업 관광 중점현을 건설함.

○ 아름다운 농촌 관광지 건설

- 재배업, 전원경치, 청산녹수, 마을건축물, 향토문화, 민속풍미, 거주환경 등 자원우위를 통해 파란 하늘, 깨끗한 물과 잔디밭이 있는 살기 좋은 농촌 관광지를 건설함.
- 여건을 갖춘 지역은 아름다운 농촌을 토대로 하여 건강 웰빙식 양로기지를 건설함.

○ 레저 농업단지 건설

- 관광업 소비고도화 수요에 따라 레저농업 고도화를 추진하고, 다양한 기능과 합리적인 분포, 완벽한 메커니즘, 막강한 견인력을 가진 레저농업 단지를 건설하며, 아름답고 체험 후기가 좋으며 풍부한 내용을 가진 농촌 관광노선을 개발함.
- 여건을 갖춘 레저농업 단지는 초·중·고등학생 실천 교육기지를 건설함.

□ 서비스 수준 향상

○ 농촌관광산업의 질적 발전을 촉진하려면 규범화 관리와 표준화 서비스가 뒷받침되어야 함.

○ 표준시스템 구축

- 농촌관광산업 표준 제정·수정을 통해 공공위생 안전, 식품안전, 서비스 규범 등 기준을 확립하고 관리서비스 수준 향상을 촉진함.

○ 부대시설 완비

- 농촌관광산업에 필요한 물, 전기, 도로, 통신, 인터넷 등 인프라 건설을 강화하고 음식, 숙박, 체험, 쇼핑, 주차, 화장실 등 시설 환경을 개선함.
- 쓰레기, 오수 등 폐기물 종합관리를 통해 자원절약과 친환경을 실현함.

○ 관리 서비스의 규범화

- 농촌관광산업 경영 주체는 종업원 교육을 통해 종업원의 종합능력을 증진하고 서비스 절차 규범화를 통해 소비자에게 열정적이고 세심한 서비스를 제공함.

농촌관광산업의 고도화 프로젝트

1. 농촌 관광산업 중점 현 건설. 2025년까지 농촌 관광산업 중점 현을 건설하고, 지명도 높고 영향력이 있는 휴양농업을 육성할 것임.
2. 중국 아름다운 휴양농촌 소개. 2025년까지 1,500개의 아름다운 농촌 휴양지를 추천하고 소개.
3. 농촌 휴양관광 명품명소 코스 추천. 2025년까지 1,000개 전국 관광농업 명품명소 코스를 추천.

2.5. 농촌 신형 서비스업의 발전

□ 생산성 서비스업의 발전

○ 서비스 분야 확대

- 농업 생산의 규모화, 표준화, 기계화 발전 추세에 따라 공급-판매부문, 우체국, 농민합작사 및 농촌기업이 농업기술 보급, 토지 위탁관리, 대리 경작, 건조저장 등 농업 생산성 서비스와 시장정보, 농업자원 공급, 농업 폐기물 재활용, 농기구 작업과 유지보수, 농산물 마케팅 등 서비스 지원

○ 서비스 수준 제고

- 각 서비스 주체가 서비스망을 농촌으로 확장하고 신형 농업경영주체가 도시에 신선 농산물 직거래 네트워크를 설립, 농가-마트, 농가-지역사회, 농가-기업 등 생산과 판매 간의 연결 모델 보급
- 대형 농산물 가공유통기업이 위탁 서비스, 전문서비스, 체인서비스, 개성화 서비스 등 종합적인 부대 서비스 추진

□ 생활성 서비스업의 확장

○ 서비스 내용 추가

- 음식숙박, 마트, 미용실·이발소, 목욕탕, 사진관, 전기기계 유지보수, 재생에너지 회수 등 농촌의 생활서비스업을 개조하고 노인과 아동 보호, 위생, 문화공연, 체육, 법률 컨설팅, 정보제공, 예식 사회 등 농촌서비스업을 발전시킴.

○ 서비스 방식 혁신

- 개인 맞춤형 서비스, 체험 서비스, 스마트 서비스, 공유 서비스, 녹색 서비스 등 새로운 형태를 발전시키고 ‘온라인 거래+오프라인 서비스’의 새로운 모델을 모색함.
- 각 서비스 주체는 오락, 건강, 교육, 가사 관리, 체육 등 분야의 온라인 서비스 플랫폼을 구축하여 전통 서비스업의 고도화를 추진하고 농촌 주민을 위해 효율적이고 편리한 서비스를 제공함.

□ 농촌 전자상거래의 발전

○ 농촌 전자상거래 주체 육성

- 전자상거래, 물류, 비즈니스, 금융, 공급-판매부문, 우체국, 택배업체 등 주체는 농촌에서 업무를 발전시키고 농촌 온라인 쇼핑 플랫폼을 구축함,
- 농가, 농촌 종합 서비스 부문, 농촌 우체국, 택배, 농산물 구입-판매 대리센터 등을 토대로 하여 농촌 전자상거래의 말단 서비스망을 발전시킴.

○ 농촌 전자상거래 환경 개선

- '인터넷+'을 통해 농산물이 도시로 유입되도록 추진하고 농촌 정보망 인프라 시설을 개선하는 동시에 농산물 콜드체인 물류 설비를 발전시킴.
- 농촌 전자상거래 공공 서비스센터를 구축하여 농촌 전자상거래 인재 육성을 강화하고 양호한 시장 환경을 조성함.

2.6. 농업 산업화와 농촌 산업의 융합 발전 추진

□ 농업 산업화의 고도화 추진

○ 농업 산업화 선도기업 육성

- 신형 농업경영주체를 육성함에 있어서 선도기업의 M&A, 주식제휴, 자산양도 등 다양한 형식을 통한 대형 농기업그룹 설립을 추진하고, 유명 브랜드 구축을 통해 농촌 산업 발전 과정에서 선도기업의 견인 능력을 향상시킴.
- 지방의 선도기업 육성을 통해 국가성·시·현급 선도기업을 각각 육성하고 농촌 산업의 ‘새로운 기러기 행렬(新雁陣)’을 형성함.

○ 농업 산업화 공동체 육성

- 선도기업의 주도하에 가정농장과 농민합작사 및 농가가 공동 참여한 농업 산업화 공동체를 형성하고 분업 협력, 장점 보완, 이익연결의 패턴을 구축함.
- 농업 산업화 공동체의 권리와 책임을 명확히 하고 관리구조 구축과 이익연결 메커니즘 완비를 통해 안정적이고 지속적인 발전을 촉진함.
- 토지경영권으로 농업 산업화에 출자하는 경영방식을 질서 있게 추진함.

□ 농촌산업 융합발전 추진

○ 다원화 융합 주체 육성

- 현(縣) 지역 내 산업 연관성이 높고 추진력이 크며 참여 주체가 다양한 융합모델을 발전시키고 자원공유, 산업사슬 공동 구축, 브랜드 공동 창립을 추진하여 기업을 중심으로 농민이 참여하고 연구기관과 금융기관이 지원하는 발전구조를 형성함.

○ 다양한 융합 업태 발전

- 각 경영주체는 가공유통업을 통해 업태 융합을 추진하고 센트럴 키친 등 업태를 발전시킴.
- 기능 확장을 통해 업태 융합을 촉진하고 농업과 문화관광·교육·건강·웰빙 등 산업 간 융합을 추진하며, 창의성 농업, 기능성 농업 등을 발전시킴.
- 정보기술을 통해 업태 융합을 추진하여 농업과 정보산업 간 융합을 촉진하며, 디지털 농업과 스마트 농업 등을 발전시킴.

○ 융합 메커니즘 구축

- 신형 농업 경영주체와 소규모 농가가 다양한 협력방식을 구축하고 이익융합을 촉진함.
- 이익분배 메커니즘을 완비하고 '주문 구매+배당금', '농민 투자+최저 소득 보장+주식별 배당금' 등 모델을 보급함.

2.7. 농촌 혁신·창업 추진

□ 창업 주체 육성

○ 농촌 혁신·창업 리더 육성

- 농촌에 자리 잡고 농업에 종사하는 농민을 이끌 수 있는 혁신 창업자를 육성함.

○ 귀농 창업주체 육성

- 농촌의 상업 환경 개선, 정책지원을 통해 농업 산업사슬을 구축하고 대학 졸업생, 퇴역군인, 기술자, 사업가 등이 농촌에서 창업하도록 권장함.
- 신기술 활용, 신제품 개발, 새로운 시장 개척 등을 추진하는 동시에 현대화 관리와 경영이념 및 업태 모델을 도입해 농촌 산업발전 유형을 풍부하게 함.

○ 농촌 창업 주체 육성

- 농촌에 있는 능력자에 대한 교육을 강화하고 그들의 기회 발견, 시장 인식, 자원통합, 가치 창조 능력을 향상시킴.
- ‘로컬 전문가’, ‘농촌 창업자’ 등 농촌 인재를 육성하고 농촌 장인(匠人), 문화 달인, 수공업자 및 가정농장, 농민합작사 등이 가정공장, 수공업 작업실, 농촌 작업장 등을 창립하는 것을 장려함.

□ 창업 플랫폼 구축

- “정부가 플랫폼 구축, 플랫폼을 통해 자원 집중, 자원은 창업을 위해 서비스 제공” 요구에 따라 지방정부는 각종 혁신·창업단지와 기업 인큐베이터를 건설함.

○ 농촌 혁신·창업의 대표 현(縣) 확립

- 정책 환경이 양호하고 사업메커니즘이 완비되었으며, 서비스 시스템이 구축되고 창업업체가 풍부한 현(시)을 전국 농촌 혁신/창업의 대표적인 사례로 하여 전국에서 해당 지역의 경험을 보급함.

○ 농촌 혁신·창업단지 건설

- 자원요소 집중, 인프라시설과 서비스 기능 완비, 혁신·창업을 빠르게 성장한 지방에 농촌 혁신·창업단지를 건설함.
- 현대 농업 산업단지, 농산물 가공단지, 첨단기술단지, 전자상거래 물류단지 등을 토대로 하여 '단지 중의 단지'식 농촌 혁신·창업단지를 건설함.
- 5년에 걸쳐 전국 대규모의 농·목·어업 현(縣)/시에 모두 단지를 건설할 예정임.

○ 창업 인큐베이션 실험기지 건설

- 각종 단지, 대·중형 기업, 유명한 촌·진, 대학교 등 플랫폼과 주체를 토대로 하여 '생산+가공+기술+마케팅+브랜드+체험'을 일체로 한 '사전 인큐베이터+인큐베이터+가속기+안정기' 식 산업사슬을 가진 농촌 혁신/창업 인큐베이터를 건설함.

□ 창업 지도 강화

○ 농촌 창업멘토 조직 건설

- (전문가 멘토 조직 건설) 대학교나 연구기관 등에서 이론 지식과 실천 경험이 풍부한 연구 인력, 정책전문가, 회계사, 설계사, 변호사 등을 창업멘토로 선정해 농촌 창업자를 위해 창업사업, 기술 핵심 등을 지도함.
- (기업가 창업멘토 조직 건설) 농업 산업화 선도기업, 신형 농업 경영주체 중에서 경영이념과 시장 안목을 갖춘 농촌기업가를 선정해 농촌 창업자를 위해 정책 활용, 시장개척 등을 지도함.
- (리더 창업멘토 조직 건설) 농촌 혁신·창업 리더 중에서 경험이 풍부하고 성과가 뛰어난 성공한 창업자를 선정해 농촌 창업자를 위해 경험공유 등을 지도함.

○ 지도서비스 메커니즘 구축

- 지도서비스 플랫폼을 구축하고 농촌 혁신·창업단지, 기업 인큐베이터, 온라인 플랫폼 등을 토대로 하여 강의, 사례 교학, 현장 지도 등 방식을 통해 '플랫폼+멘토+학원' 서비스 모델을 구축함.
- 농촌 창업멘토와 창업자의 실제 상황에 맞춰 '1대1' 혹은 '1명 멘토당 여러 창업자를 지도'하는 맞춤형 서비스를 제공함.
- 지도서비스 방식 혁신을 통해 온라인 방식이나 동영상 등을 통해 농촌 창업자를 위해 정책 컨설팅, 기술지도, 시장마케팅, 브랜드 육성 등 서비스를 제공함.

□ 창업 환경 개선

○ 창업서비스 강화

- 지방정부는 현(향)정부 청사에 농촌 혁신창업 서비스 창구를 설립하고 농촌 산업서비스 지도기관과 산업협화·상회의 역할을 통해 시장화 중개 서비스기관을 육성함.
- '인터넷+' 혁신·창업 서비스 모델을 구축하여 농촌 혁신·창업 주체를 위해 편리한 온라인 서비스를 제공함.

○ 창업교육 강화

- 일반 대학교, 직업학교, 양질 교육기구, 공공 직능 교육 플랫폼 등을 토대로 하여 창업 능력 향상 교육을 추진하고 창업 의향이 있는 농촌 창업자는 모두 무료로 창업교육을 받도록 함.
- '창업+기술', '창업+산업' 교육모델을 추진하고 상호 연동된 학습, 사례학습, 현장학습 등을 추진함.
- 농촌 혁신창업 리더의 역할을 살려 그들의 자기 계발 및 창업 경험을 공유하도록 함.

□ 농촌기업가 단체 육성

○ 농촌기업가는 농촌기업 발전의 핵심으로 농촌 산업고도화의 키포인트임.

- 농촌기업가 조직 건설을 통합적으로 계획하고 농촌 산업발전과 농촌기업가 육성을 동시에 추진함.

○ 농촌기업가 조직 발전

- 다양한 방법을 통해 대형 농업 기업그룹을 발전시키고 글로벌 전략적 안목과 시장개척 정신, 혁신적인 관리능력을 구비한 산업 선두자를 육성함.
- 온라인 플랫폼 기업이 농촌에 투자하여 농업과 농촌 자원을 개발하고 산업업체 유형을 풍부히 하도록 권장하고 농촌 산업구조 전환을 선도하는 현대 농촌기업가를 육성함.
- 기술이 능숙한 장인을 발굴해 농촌기업가를 육성함.

○ 농촌 기업가정신 선양

- 농촌기업가에게 사명감과 민족애를 심어주고 농촌기업가가 개인의 꿈을 농촌 진흥·민족부흥과 연결시키도록 유도함.
- 농촌기업가의 시장 인식, 기회 발견, 과감히 창업하는 특징을 살려 신제품을 개발하고 새로운 수요와 시장을 창조함.
- 농촌기업가가 고생을 두려워하지 않고 어려움을 극복하여 창업하는 정신을 계승받도록 유도함.
- 농촌기업가의 농촌에 입각하여 농민을 위해 생각하는 정신을 살려 농촌기업가가 농촌 진흥의 붐 속에서 수천수만 개의 농가를 시장과 효율적으로 연결시키도록 유도함.
- 관련 규정에 따라 농촌에 의거, 농업을 위한 서비스를 제공하고, 농민을 이끌어 특별히 공헌한 우수 농촌기업가를 표창함.

농촌 혁신창업 리더 육성 행동

1. 농촌 창신 창업 주체 육성. 2025년까지 100만 명 농촌 혁신 창업 리더를 육성, 1,500만 명 귀농귀촌인의 창업 유도.
2. 농촌 혁신 창업 멘토 선발. 2025년까지 10만 명의 농촌 혁신 창업 멘토를 육성
3. 농촌 혁신·창업단지와 기업 인큐베이터 구축. 2025년까지 2,000개 농촌 혁신·창업단지와 기업 인큐베이터를 구축.
4. 농촌기업가 단체 육성. 경영 및 관리 전문가, 전략적 안목과 시장개척 정신, 혁신적인 관리능력을 갖춘 산업 리더 팀을 육성, 1,000명 전국 우수 농촌기업가 추천.

2.8. 보장조치

□ 통합 조율 강화

- 성·주(시)·현·향(진)·촌 서기가 농촌 진흥사업을 동시에 틀어쥐는 요구를 실시하여 농촌 산업발전을 힘 있게 추진함.
- 농업과 농촌의 주요부문을 통해 핵심문제를 다루고 관련 부문이 적극 협조하며 사회의 힘을 모아 농민이 참여하는 메커니즘을 구축하여 통합 조율을 강화하고 각 조치의 원활한 실시를 확보함.
- 농촌 산업 평가지표 시스템을 구축하여 데이터 수집, 시장조사, 운영분석, 정보발표 등을 강화하고 계획·실시 상황에 대해 추적 모니터링과 과학평가 등을 추진함.

□ 정책지원 확대

- 토지, 자금, 인재 등 요소에 대한 정책조치를 완비하고 각 정책의 원활한 실시를 확보함.
- 재정지원 정책을 완비하여 '성과에 따른 보조금 지급, 건설 후 보조금 지급(以奖代补, 先建后补)' 방식을 통해 현대 농업 산업단지, 농업 산업 강진, 특색 우위산업 클러스터 및 농산물 창고 신선도 유지 쿨체인 시설의 건설 등을 지원함.
- 지방정부가 특별채 발행을 통해 농촌산업을 발전시키도록 권장하고, 금융지원 정책을 강화해 현금 금융기관이 흡수한 저축을 주로 현지에 사용하며 '은세호동'(银税互动, 은행이 세무국으로부터 기업 납세 정보를 받고 이를 활용하여 중소기업에게 자금대출 제공), '은신호동

- '(银信互动, 은행이 기업의 신용수준에 따라 자금대출 제공) 등 대출 메커니즘을 구축함.
- 융자담보 시스템의 역할을 통해 담보유자의 신용증가 기능을 강화하고 창업 담보대출 금리 우대 정책 시행
- 농촌 산업발전 용지 정책 시스템을 완비하고 용지유형과 토지공급 방식을 명확히 한 후 분류 관리

□ 기술지지 강화

- 기업 주체, 시장 지향성, 산학연이 결부된 기술혁신 시스템을 구축하고 혁신성과의 산업화를 강화하여 산업의 핵심경쟁력을 향상시킴.
- 대학교와 연구기관이 농촌 기업과 협력하여 기술개발을 공동 추진하고, 선진적이고 전문적인 기술과 공법을 개발하고, 적용성이 광범위하고 경제효과가 탁월한 시설장비를 개발하도록 권장함.
- 기술자가 기술 성과를 통해 농촌기업에 투자할 수 있도록 하여 학교와 기업, 연구기관과 기업이 공동으로 기술자를 초빙하는 메커니즘 구축
- 현(시) 농촌 산업 전문가 자문단을 구성하도록 지도하여 농촌 산업발전을 지원함.

□ 양호한 분위기 조성

- 농촌 산업발전의 경험을 통해 발전모델, 대표사례, 모범자를 선정 홍보함.
- 창업정신, 장인정신, 기업가정신을 홍보하는 동시에 혁신을 추구하는 창업 열정을 활성화함.
- 전통미디어와 뉴미디어를 충분히 활용해 산업정책을 정확히 분석하고 경험을 통해 대표적 모델을 보급하여 전 사회가 공동 관심하고 협조하는 양호한 발전 분위기를 조성함.

3. 시사점

- 중국 정부는 2017년 10월에 개최된 ‘중국공산당 제19차 전국대표대회’이후 탈빈곤 공격전의 승리, 농촌진흥전략 실시 등 문제와 관련해 중대한 정책과 조치를 지속 단행해왔음. 2020년은 ‘전면적 샤오강사회’ 건설 목표를 달성하는 한해이고 탈빈곤 공격전에서 승리

를 거두는 해이기도 함. 이 두 가지 목표 임무를 반드시 완수해야 하며 이를 위해서는 탈빈곤 공격전에서의 마지막 난관을 극복하고, 전면적 샤오캉사회 건설 ‘삼농(농업, 농촌, 농민)’ 분야에서 나타난 문제들을 반드시 보완해야 함.

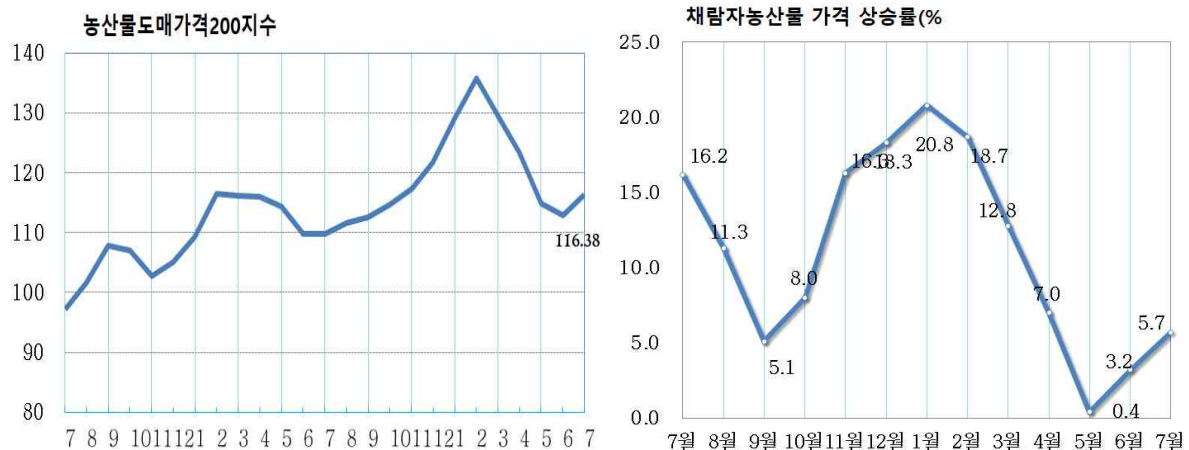
- 최근 몇 년간 중국의 중앙과 지방정부는 농촌진흥 전략 수행에 총력을 기울이고 있는데, 특히 농촌 산업진흥에 역점을 두고 다양하고 다각적인 정책과 실천 방안을 수립 시행하고 있음.
 - 농촌진흥을 위한 정책 수립 및 추진 방안 모색 과정에서 한국농촌경제연구원과의 수 차례 공동세미나와 공동연구를 통해 한국의 정책 경험과 실행 방안 등을 학습하는 등 한국과의 교류협력을 매우 중요시해왔음.
- 이 중국의 전국농촌산업발전계획(2020~2025)은 지금까지의 농촌진흥 전략 중 농촌산업 발전 현황과 당면 과제를 파악하고 이를 근거로 향후 5년간 농촌산업을 체계적으로 발전시키려는 정부의 정책 목표와 시행 방안을 제시하였음. 주요 방안으로는 농산물 가공산업의 고도화, 농촌 특색산업의 확대, 농촌관광산업의 고도화, 농촌 신형 서비스업의 발전, 농업산업화와 농촌산업의 융합 발전 추진, 농촌 혁신 창업 추진 등이며 목표 달성을 위한여건 조성 등 정부의 정책 지원도 제시하였음.
- 중국이 농촌 산업발전을 통한 농촌진흥을 집중적으로 추진하고 있는 상황에서 중국에 진출해 있는 기업 등 우리나라 기업이 중국에서 새로운 사업 영역으로 농업과 농촌을 검토해 볼 가치가 있음.
- 농촌 진흥과 농업·농촌 현대화, 농촌 소도시화 발전 등을 통해 중국의 농촌이 완전한 샤오캉 사회에 진입하게 되면 농촌은 단순한 농업 생산 지역으로서의 기능에서 벗어나 새로운 소비시장으로서 급격하게 부각하게 될 것임. 지금까지 한국 농식품은 주로 중국의 대도시와 2선도시를 중심으로 유통·판매되어 왔으나 농촌 산업 발전을 통해 농촌 주민의 소득증대가 가속화되면 고품질의 안전한 수입 농식품에 대한 소비 수요가 급격히 확대될 수 있으므로 지방 소도시를 중심으로 한 농촌지역을 한국 농식품 주요 판매대상지역에 편입시켜 집중 홍보할 필요가 있음.

가격 동향

◆ 농산물 도매시장가격²⁾

- 2020년 7월 농산물 도매시장가격지수는 116.38로 지난 6월 대비 3.5% 상승하였으며, 지난해 같은 달에 비해서는 6.6% 지속 상승.
- － 2020년 7월 채람자(菜篮子)농산물 가격 상승률은 5.7%로 지난 6월 대비 2.5% 상승하였으며, 지난해 동월대비 10.5%하락.

그림 1 중국의 농산물 도매시장가격 지수 추이



주: '농산물 도매시장가격200지수'는 2015년=100

자료: 中国农业信息网(<http://www.agri.gov.cn>)

2) 중국은 2017년 1월부터 2000년도 기준의 농산물 도매가격지수 발표를 중단하고 2015년도 기준의 '농산물도매가격200지수'를 새롭게 발표함. '농산물도매가격200지수'는 총 111개 품목(채소 32개, 과일 11개, 축산물 7개, 수산물 49개, 식량 7개, 유지작물 5개)을 대상으로 전국의 대표적인 농산물 도매시장 200개의 가격에 기초하여 작성함.

- 2020년 7월 도매시장가격을 보면 지난 6월에 비해 엽근채소, 양념채소, 축산물 가격의 전반적으로 상승. 지난해 같은 달에 비해서는 엽근채소와 축산물 가격도 상승.

표 1 주요 품목별 도매시장가격 추이(2020년 3월~7월)

단위: 원, %

품목		2020년					7월 증감률	
		3월	4월	5월	6월	7월	전월 대비	전년동월 대비
식량	중단립종쌀(20kg)	16,347	17,361	17,079	16,945	16,720	-1.33	-3.00
	콩(1kg)	981	1,046	1,061	1,073	1,056	-1.63	7.74
엽근채소	배추(10kg)	3,747	3,960	2,726	3,002	3,473	15.71	34.52
	무(18kg)	6,177	5,571	5,217	5,621	6,834	21.59	15.65
	양배추(8kg)	3,011	2,642	1,739	2,139	2,738	27.98	23.54
	당근(20kg)	8,754	8,957	9,040	9,213	9,841	6.82	13.29
	감자(20kg)	10,975	11,482	10,144	8,695	8,172	-6.01	3.90
양념채소	건고추(600g)	3,322	3,221	3,126	3,233	3,467	7.25	8.77
	양파(kg)	484	382	319	267	260	-2.58	-26.05
	마늘(kg)	1,565	1,517	1,230	975	933	-4.28	-35.73
	대파(kg)	418	367	388	457	521	13.96	-20.03
	쪽파(kg)	797	747	694	719	860	19.52	7.68
과일	사과(부사, 15kg)	16,637	17,378	17,649	17,985	17,724	-1.45	-47.89
	배(풍수, 15kg)	9,848	10,868	10,817	10,558	10,292	-2.52	-53.72
	복숭아(kg)	1,552	2,580	1,875	1,178	814	-30.93	-5.00
	포도(거봉, 5kg)	7,378	8,611	10,955	10,067	8,700	-13.57	-2.43
	감귤(만다린, kg)	852	942	1,085	1,152	1,122	-2.64	-20.85
	감(10kg)	10,793	11,880	13,112	10,731	8,258	-23.05	30.88
과채	딸기(2kg)	6,880	5,156	4,272	4,989	5,012	0.46	-18.71
	토마토(10kg)	10,677	10,081	6,884	5,521	6,180	11.95	42.87
	오이(kg)	897	631	492	464	512	10.43	17.54
	수박(kg)	831	830	719	495	359	-27.44	-14.94
축산물	쇠고기(kg)	11,958	12,357	12,244	12,268	12,274	0.05	17.43
	돼지고기(kg)	7,916	7,762	7,023	7,284	8,167	12.13	102.91
	닭고기(kg)	2,794	2,955	2,872	2,840	2,741	-3.47	-2.37
버섯	느타리버섯(2kg)	2,208	2,490	2,598	2,367	2,499	5.60	4.41
	새송이버섯(2kg)	2,537	2,203	1,956	1,867	1,978	5.99	-0.08
	팽이버섯(2kg)	2,500	2,345	2,157	2,043	2,040	-0.14	2.48
	표고버섯(2kg)	3,793	3,929	3,806	3,771	3,790	0.50	1.12
임산물	밤(kg)	1,376	1,383	1,529	1,268	1,236	-2.52	11.04
	대추(kg)	2,343	2,428	2,541	2,438	2,859	17.27	-10.65

주: 전국 도매시장 평균가격

자료: 中国农业信息网 (<http://www.agri.gov.cn>)

◆ 소비자물가

그림 2 중국의 소비자물가지수(CPI) 변화 추이

- 2020년 7월 소비자물가지수는 6월 대비 0.6% 상승, 전년 동월 대비 2.7% 상승.
 - 이 중 식품가격지수는 전월 대비 2.8%로 상승, 전년 동월의 13.2% 상승.
- 7월 식품가격 상승(y-y)은 육류와 신선채소 주도 (각 61.1%, 7.9% 상승). 신선과일, 조란 가격은 하락.

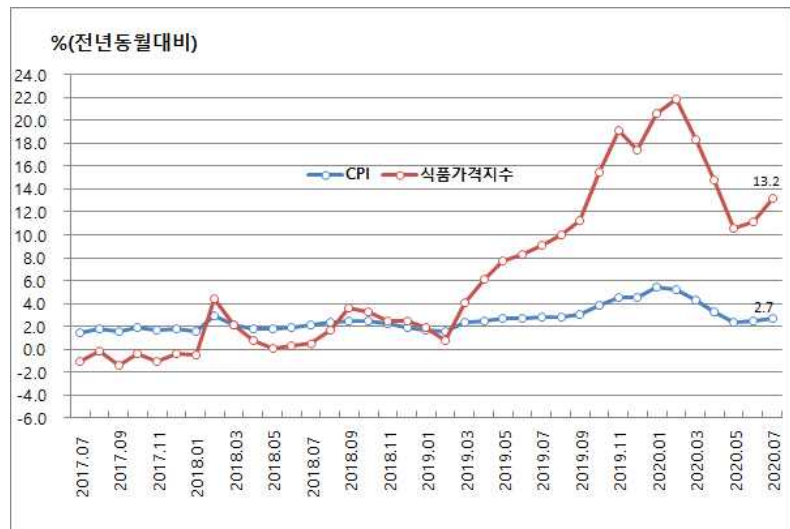


표 2 중국의 소비자물가지수(CPI) 증감률

구분	전월대비(%)				전년동월대비(%)			
	'20.4	'20.5	'20.6	'20.7	'20.4	'20.5	'20.6	'20.7
소비자물가지수(CPI)	-0.9	-0.8	-0.1	0.6	3.3	2.4	2.5	2.7
◦ 식품·담배 및 주류	-2.1	-2.4	0.1	2.0	11.3	8.5	8.8	10.2
식품	-3.0	-3.5	0.2	2.8	14.8	10.6	11.1	13.2
- 식량	0.4	0.3	0.1	0.0	1.2	1.5	1.6	1.6
- 육류	-5.5	-5.7	2.2	7.4	66.7	57.4	57.4	61.1
- 조란(鸡蛋)	-1.9	-4.1	-3.7	3.1	-2.7	-12.3	-13.6	-14.5
- 수산물	-0.1	1.3	0.1	0.4	2.3	3.7	4.8	4.8
- 신선채소	-8.0	-12.5	2.8	6.3	-3.7	-8.5	4.2	7.9
- 신선과일	-2.2	-0.8	-7.6	-4.4	-10.5	-19.3	-29	-27.7
◦ 의류 및 복장	-0.1	0.2	-0.2	-0.5	-0.4	-0.4	-0.4	-0.5
◦ 생활용품 및 관련 서비스	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.3	0.1	0	-0.1
◦ 의료보건	0.2	0.0	0.0	0.0	2.2	2.1	1.9	1.6
◦ 교통 및 통신	-1.2	-0.2	-0.3	0.3	-4.9	-5.1	-4.6	-4.4
◦ 교육·문화 및 오락	-0.2	0.0	-0.3	-0.2	2.0	2.2	1.9	0.3
◦ 주택(거주)	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	-0.3	-0.5	-0.6	-0.7
◦ 기타용품 및 관련 서비스	-0.1	0.5	0.4	0.8	4.8	5.3	5.1	5.1

주: 육류는 가금육을 포함하지 않음(2016년 1월부터 CPI 구성 항목 조정).

자료: 中国国家统计局 (<http://www.stats.gov.cn/>)

무역 동향

◆ 대 세계 농산물 수출입

- 2020년 6월 농산물 수출액은 51억 달러로 지난해 같은 달에 비해서 5.3% 감소, 전년동기 대비 0.6% 감소

표 3 중국의 농산물 수출 추이(2020년 4월~6월)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2020년				6월 증감률		
		4월	5월	6월	합계 (1~6월)	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	49.2	45.5	54.6	238.8	20.0	60.6	9.5
02류	육과 식용설육	54.9	57.9	56.3	316	-2.8	-18.4	-17.7
04류	낙농품·조란·천연꿀	55.7	49.1	47.3	276.1	-3.7	12.6	0.4
05류	기타동물성 생산품	167.9	177.5	159.9	945	-9.9	-33.9	-24.3
06류	산수목·꽃	28.9	30.1	37.8	214.7	25.6	26.0	0.8
07류	채소	829.6	877.6	752.9	4492.3	-14.2	-25.2	-4.7
08류	과실·견과류	311.3	286.1	373.7	2286.6	30.6	51.9	24.3
09류	커피·차·향신료	437.1	410.6	385.4	2035.7	-6.1	17.1	15.5
10류	곡물	113.0	125.6	85.9	548	-31.6	-25.3	-7.1
11류	제분공업제품	63.2	61.4	62.7	389.1	2.1	-14.1	-0.7
12류	채유용종자, 공업용·약용식물, 사료	283.5	248.9	201.4	1435.7	-19.1	-1.3	-0.3
13류	식물성엑스	172.8	162.1	125.5	865.9	-22.6	-14.0	6.0
14류	기타식물성 생산품	13.2	13.3	11.5	74.5	-13.5	4.5	14.6
15류	동식물성유지	147.2	123.8	128.6	685.7	3.9	23.7	28.9
16류	육·어류조제품	687.1	739.4	777.9	4016.2	5.2	-3.6	-11.8
17류	당류 및 설탕 과자	140.5	128.6	124	791.9	-3.6	-22.0	-7.9
18류	코코아 및 그 제품	21.5	20.2	17.3	127.4	-14.4	-21.4	-21.8
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	175.6	169.1	164.2	938.6	-2.9	-1.1	-8.6
20류	채소·과실 조제품	752.2	717.9	587.3	3874.2	-18.2	-11.4	3.3
21류	기타 조제식료품	418.2	368.5	358.0	2107.8	-2.8	4.1	13.3
22류	음료, 주류 및 식초	202.7	212.2	229.8	1009.5	8.3	17.2	2.3
23류	조제사료	286.5	284	250.7	1463.6	-11.7	3.2	3.7
24류	담배	83.3	60.0	91.3	367.6	52.2	-23.3	-36.7
합 계		5,495.1	5,369.4	5,084.0	29,500.9	-5.3	-5.3	-0.6

자료: 중국해관총서(<http://www.customs.gov.cn/>)

주: 중국해관총서에서 1~2월의 자료는 합쳐서 공식하기 때문에 이번 호에서 전월대비를 계산할 수 없음.

- 2020년 6월 농산물 수입액은 134.6억 달러로 지난해 같은 달에 비해 45.8% 증가. 전년동기대비 19.1% 증가

표 4 중국의 농산물 수입 추이(4월~6월)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2020년				6월 증감률		
		4월	5월	6월	합계 (1~6월)	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	33.4	87.7	33.5	284.9	-61.8	-11.8	18.7
02류	육과 식용설육	2,666.0	2,391.9	2,638.8	15,393.6	10.3	75.5	103.1
04류	낙농품·조란·천연꿀	571.6	500.5	543.2	3,697.3	8.5	17.8	13.8
05류	기타동물성 생산품	68.6	75.5	64.8	380.1	-14.2	-15.8	-15.9
06류	산수목·꽃	29.9	20.9	23.3	115.0	11.5	11.0	-11.5
07류	채소	191.1	149.9	195.9	963.8	30.7	61.9	4.0
08류	과실·견과류	1,439.9	1,314.9	785.9	6,804.5	-40.2	8.9	10.1
09류	커피·차·향신료	102.0	106.9	111.4	533.8	4.2	29.5	20.5
10류	곡물	534.9	691.9	866.6	3,395.8	25.2	114.5	25.2
11류	제분공업제품	157.1	153.0	113.1	749.6	-26.1	39.6	4.3
12류	채유용종자, 공업용·약용식물, 사료	3,141.9	4,158.7	4,683.1	20,469.5	12.6	66.3	11.5
13류	식물성엑스	34.0	26.2	34.6	166.2	32.1	11.6	-21.2
14류	기타식물성 생산품	11.3	9.2	11.2	60.6	21.7	-6.7	-24.3
15류	동식물성유지	749.4	819.6	1,026.5	4,621.9	25.2	22.3	4.8
16류	육·어류조제품	22.3	24.1	23.9	145.8	-0.8	-17.6	-11.6
17류	당류 및 설탕 과자	127.4	198.6	207	827.1	4.2	149.4	39.0
18류	코코아 및 그 제품	42.0	48.0	53.4	273.7	11.3	0.8	-17.6
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	710.5	622.3	592.0	3,403.0	-4.9	-2.3	0.9
20류	채소·과실 조제품	94.3	98.5	116.9	582.5	18.7	9.3	-12.0
21류	기타 조제식료품	439.2	441.6	374.8	2,137.0	-15.1	43.6	25.6
22류	음료, 주류 및 식초	303.1	332.8	439.7	2,126.0	32.1	-15.1	-24.1
23류	조제사료	423.1	341.5	442.2	2,047.1	29.5	39.9	0.5
24류	담배	345.7	80.1	108.6	849.6	35.6	141.3	-28.2
합 계		12,238.7	12,694.3	13,456.9	69,743.5	6.7	45.8	19.1

자료: 중국해관총서(<http://www.customs.gov.cn/>)

주: 중국해관총서에서 1~2월의 자료는 합쳐서 공식하기 때문에 이번 호에서 전월대비를 계산할 수 없음.

◆ 대 세계 식량 수출입

- 2020년 6월 3대 곡물(쌀, 밀, 옥수수) 수출량은 266.8천 톤으로 전월에 비해 20.4% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서 12.0% 감소
 - － 품목별로 보면 쌀 수출량이 264천 톤으로 3대 곡물 수출량의 98.9%를 차지. 쌀 수출량 전월에 비해 20.5% 감소했으며, 전년 동월 대비 11.3% 감소. 밀은 2.8천 톤을 수출.
 - － 6월 한국으로 쌀 0천 톤을 수출.

표 5 중국의 식량 수출 추이(2020년 4월~6월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2019년	2020년				6월 증감률		
			4월	5월	6월	1~6월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀	한국	148.2	44.0	22.0	0.0	110.0	-100.0	-	77.0
	북한	161.6	0.0	0.0	0.0	1.3	-	-100.0	-94.8
	일본	25.6	0.6	0.0	0.3	37.7	-	-98.9	51.2
	홍콩	22.1	2.0	1.9	1.2	10.2	-38.6	-46.3	-7.4
	몽골	39.9	3.5	6.3	12.0	24.7	91.3	86.5	45.9
	기타	2,350.3	378.9	301.8	250.6	1,177.3	-17.0	-2.7	-11.5
	합 계	2,747.6	429.0	332.1	264.0	1,361.0	-20.5	-11.3	-7.4
이 중 － 중단립종쌀 (백미)	북한	161.6	0.0	0.0	0.0	1.3	-	-100.0	-94.8
	일본	24.8	0.6	0.0	0.0	36.9	-	-100.0	52.1
	몽골	39.9	3.5	6.3	12.0	24.7	91.3	86.5	45.9
	한국	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-99.3
	홍콩	22.0	2.0	1.9	1.2	10.1	-39.0	-46.7	-7.4
	기타	2,297.1	187.1	267.6	249.3	1,115.5	-6.8	-2.9	-14.4
	합 계	2,548.4	193.2	275.8	262.5	1,188.7	-4.8	-11.6	-14.1
밀	합 계	50.6	3.6	3.3	2.8	17.7	-15.4	-15.5	-28.0
옥수수	북한	22.9	0.0	0.1	0.0	1.2	-94.0	-99.8	-82.4
	미국	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	캐나다	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-100.0	-100.0
	기타	1.7	0.4	0.1	0.0	0.5	-27.4	-25.0	-34.7
	합 계	25.7	0.4	0.1	0.0	1.7	-57.1	-97.7	-80.0
대두	한국	44.7	4.7	3.6	1.2	23.7	-66.2	-37.7	1.8
	일본	24.7	4.1	2.8	1.6	15.3	-42.0	-23.9	-9.0
	미국	0.6	0.4	0.1	0.1	1.4	-47.9	-16.7	592.1
	기타	44.5	2.2	1.1	1.0	9.2	-11.5	-74.2	-64.4
	합	114.5	11.4	7.6	3.9	49.6	-49.2	-51.1	-25.1

자료: www.gtis.com/gta/

표 6 중국의 식량 수입 추이(2020년 4월~6월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2019년	2020년				6월 증감률		
			4월	5월	6월	1~6월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀	태국	526.7	19.8	30.5	18.4	144.4	-39.6	-48.4	-58.5
	베트남	479.1	56.1	138.9	122.7	454.7	-11.7	40.6	77.7
	파키스탄	603.6	25.2	14.4	21.0	158.3	45.5	-42.5	-59.8
	기타	894.3	84.3	40.1	90.8	463.0	126.5	110.3	84.2
	합 계	2,503.7	185.3	223.9	252.9	1,220.3	12.9	24.8	-2.3
이 중 - 장립종쌀 (백미)	태국	319.9	15.1	25.5	10.9	106.6	-57.1	0.2	-51.5
	베트남	353.6	34.2	86.3	78.1	267.1	-9.5	5.1	27.4
	파키스탄	445.7	14.5	2.1	2.0	85.9	-4.8	-92.1	-70.0
	기타	861.6	57.8	28.4	62.7	374.2	120.9	49.1	52.3
	합 계	1,980.7	121.5	142.3	153.8	833.8	8.1	0.8	-13.3
밀	러시아	36.5	0.2	0.0	0.0	2.7	-	-100.0	-89.4
	호주	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	105.9	-	35.5
	캐나다	2.4	0.2	0.2	0.8	1.5	259.6	165.6	56.6
	기타	3.7	0.1	0.1	0.2	0.9	70.0	-29.8	10.0
	합 계	42.8	0.5	0.4	1.1	5.3	187.4	-80.8	-80.3
보리	호주	2,315.7	240.6	380.8	313.3	1,325.9	-17.7	268.9	-33.3
	캐나다	1,459.5	101.6	56.8	119.3	794.9	110.2	106.3	-14.0
	우크라이나	873.9	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	프랑스	1,183.0	68.2	71.3	53.1	244.3	-25.5	-40.2	42.9
	기타	96.6	5.3	6.0	13.4	79.4	121.7	1472.3	4,232.5
	합 계	5,928.8	415.7	514.8	499.1	2,444.5	-3.1	114.8	-20.8
옥수수	미국	317.7	0.0	0.0	63.4	64.7	-	5022.1	1143.4
	라오스	141.7	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	불가리아	4.4	0.0	0.0	0.0	112.2	-100.0	-	59,583.0
	우크라이나	4,137.7	864.0	629.8	815.5	3,417.9	29.5	14.9	11.5
	미얀마	116.4	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-100.0	-100.0
	기타	73.2	22.9	7.2	2.7	61.5	-62.0	-51.5	76.2
	합 계	4,791.1	887.0	637.0	881.6	3,656.3	38.4	23.0	17.6
대두	미국	17,014.6	665.6	491.7	267.6	9,238.4	-45.6	-56.5	56.5
	캐나다	2,265.4	5.4	9.3	17.7	45.3	91.0	895.1	-97.9
	브라질	57,676.5	5,939.0	8,862.1	10,512.0	32,551.7	18.6	91.2	19.2
	아르헨티나	8,791.6	56.2	0.0	305.8	2,500.7	30582400	19.7	4.0
	기타	2,837.7	48.3	14.0	57.1	707.7	308.7	-60.1	40.8
	합 계	88,585.9	6,714.5	9,377.1	11,160.2	45,043.9	19.0	71.3	17.7

자료: www.gtis.com/gta/

- 2020년 6월 대두 수출량은 3.9천 톤으로 전월에 비해 49.2% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 51.1% 감소
- 2020년 6월 4대 곡물(쌀, 밀, 보리, 옥수수)의 수입량은 1634.7천 톤으로 전월에 비해 18.8% 증가했으며, 전년 동월에 비해서도 41.2% 증가
 - － 품목별 수입량을 보면 옥수수 881.6천 톤(53.9%)으로 가장 많았고, 다음으로 보리가 499.1천 톤(30.5%), 쌀이 252.9천 톤(15.5%) 순
- 2020년 6월 최대 수입 곡물인 옥수수 수입량은 전월에 비해 38.4% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 23.0% 증가
- 2020년 6월 보리 전월에 비해 3.1% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 114.8% 증가
- 쌀은 2008년 이후 수입이 지속적으로 증가해오다 특히 2012년 이후 매년 200만 톤 이상 수입.³⁾ 2020년 6월 수입량은 전월 대비 12.9% 증가, 전년 동월 대비 24.8% 증가
 - － 6월 쌀 수입량 중 백미(精米)가 153.8천 톤으로 60.8%를 차지
 - － 수입대상국별 비중을 보면 베트남 48.5%, 파키스탄 8.3%, 태국 7.3% 순
- 2020년 6월 밀 수입량은 전월에 비해 187.4% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서 80.8% 감소
 - － 수입대상국별 비중을 보면 캐나다가 73.2%로 비중 차지
- 2020년 6월 대두 수입량은 11,160.2천 톤으로 전월에 비해 19.0% 증가, 지난해 같은 달에 비해서는 71.3% 증가
 - － 수입대상국별 비중을 보면 브라질 94.2%, 아르헨티나 2.7%, 미국 2.4%, 캐나다 0.2% → CR₃ 99.5%

3) 쌀은 국가발전개혁위원회가 관리하는 수입관세할당 품목으로 국영무역(지정된 국영무역기업이 수입) 쿼터가 50%, 비국영무역(대외무역권을 가진 기업이나 개인이 수입) 쿼터가 50%를 차지. 2017년도 수입쿼터 총량은 532만 톤이며 장립종과 중단립종이 각각 50%(266만 톤), 50%(266만 톤) 차지

◆ 대 한국 농산물 수출입

○ 2020년 7월 대 한국 농산물 수출액은 약 2.5억 달러로 전월 대비 1.9% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서도 16.4% 증가

- 주요 수출품목류는 농산가공품(53.5%), 채소(22.4%), 식량(14.5%), 특용감사(3.4%), 축산물(2.4%)
- 상위 10개 수출품목: 메현미(11.7%), 전분박(5.9%), 김치(4.8%), 캄프시컴속(4.4%), 소스, 소스 조제용품(3.1%), 개사료(3.1%), 양모로 만든 것(3.1%), 캐시미어 산양의 털로 만든 것(2.7%), 당면(2.4%), 채소류 조제품(2.4%) → CR₁₀ 43.6%

표 7 대 한국 농산물 수출 추이(2020년 6~7월)

단위: 천 달러, %

품목명			2020년			7월 증감률		
			2020년 6월	2020년 7월	1~4월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
농산물	식량	곡류	18,513.9	28,661	133,658	54.8	333.4	50.7
		서류	564.2	717	4,457	27.1	-28.3	-6.5
		두류	11,821.6	4,522	54,172	-61.8	-31.0	-0.6
		전분	3,259.2	2,414	15,807	-25.9	-8.5	-11.4
		계	34,159	36,314	208,094	6.3	116.1	25.5
	채소		51,622.5	56,200	375,785	8.9	0.9	4.3
	과실		6,199	5,790	40,452	-6.6	-1.8	-12.9
	화훼		2,121	1,703	16,533	-19.7	4.6	-12.3
	버섯		2,281	2,095	16,055	-8.2	-4.2	-3.8
	특용·감사	채유종실	14,419	12,404	93,176	-14.0	44.2	-6.7
		차류	460	625	3,070	35.7	40.7	3.4
		연초류	619	421	2,937	-32.0	-79.5	-25.7
		인삼류	29	996	1,707	3,395.8	431.1	12.6
		한약재	5,341	5,927	45,668	11.0	-7.6	-2.4
		감사류	333	481	5,493	44.5	-40.5	-28.1
		계	6,782	8,451	58,875	24.6	-54.4	-63.8
	농산가공품		144,602	134,272	947,288	-7.1	22.7	20.8
	소 계		247,766	244,824	1,663,080	-1.2	16.5	6.9
축산물	산동물		810	611	4,333	-24.5	101.5	5.1
	육류		4,012	2,919	23,814	-27.3	-32.7	-20.2
	난류		386	292	1,773	-24.3	-29.2	-18.0
	낙농품		0	46	99	45,500.0	2,582.4	1,740.7
	기타 축산물		2,812	2,152	17,121	-23.5	585.1	171.7
	소 계		8,020	6,020	47,140	-24.9	12.1	11.1
합 계			255,785	250,844	1,710,220	-1.9	16.4	7.1

자료: aTkati 농수산물수출지원정보 (<http://www.kati.net>)

○ 2020년 7월 대 한국 농산물 수입액은 약 8.8천만 달러로 전월 대비 2.7% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서도 2.9% 감소

- 주요 수입품목류는 농산가공품(72.3%), 축산물(9.3%), 과일(7.4%), 특용잡사(6.7%)
- 상위 10개 수입 품목: 라면(15.7%), 조제품기타(13.9%), 조제분유(7.9%), 자당(7.5%), 알코올을 함유하지 않은 음료(6.0%), 소스, 소스 제조용 조제품(4.2%), 채소종자(3.9%), 기타과실주스(3.3%), 맥주(3.1%), 홍삼(2.7%) → CR₁₀ 68.2%

표 8 대 한국 농산물 수입 추이(2020년 6~7월)

단위: 천 달러, %

품목명			2020년			7월 증감률		
			2020년 6월	2020년 7월	1~7월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
농산물	식량	곡류	199	186	1,430	-6.6	-58.7	-7.9
		서류	76	24	265	-68.0	-31.8	-30.8
		두류	20	0	163	-100.0	-100.0	450.0
		전분	2	1	40	-37.5	-28.6	121.7
		계	297	211	1,898	-28.9	-56.7	-4.3
	채소		1,135	3,541	9,189	211.9	6.6	-2.6
	과실		7,636	6,460	47,047	-15.4	-25.7	-12.7
	화훼		0	25	236	-	88.8	-66.3
	버섯		9	12	34	35.6	-38.7	-14.5
	특용·잡사	채유종실	0	1	34	400.0	-37.5	-35.6
		차류	5	17	89	273.9	-82.1	-78.7
		연초류	515	388	10,488	-24.6	-60.8	47.1
		인삼류	6,948	5,406	41,302	-22.2	-39.4	7.0
		한약재	106	45	448	-57.0	3.4	-19.5
		잡사류	0	0	98	-100.0	-	6.4
		계	7,574	5,858	52,459	-22.7	-41.7	12.0
	농산가공품		65,736	63,165	405,951	-3.9	15.3	9.6
	소 계		82,388	79,273	516,813	-3.8	2.5	6.9
축산물	산동물			1	1	-	42.9	-98.5
	육류		135	61	697	-54.6	28.7	-8.2
	난류		-	-	-	-	-	-
	낙농품		7,359	8,071	48,706	9.7	1.6	-9.5
	기타 축산물		1	10	12,168	900.0	-99.8	-53.6
	소 계		7,495	8,143	61,572	8.6	-35.5	-23.8
합 계			89,883	87,416	578,385	-2.7	-2.9	2.5

자료: aTkati 농수산물수출지원정보 (<http://www.kati.net>)

표 9 2020년 7월 품목별 대 한국 수출입액 순위

단위: 천 달러, %

순위	대 한국 수출			대 한국 수입		
	품목명	금액	비중	품목명	금액	비중
1	메현미	28,427.9	11.7	라면	12,354.10	15.7
2	전분박과 이와 유사한 박류	14,412.7	5.9	조제품 기타	10,900.20	13.9
3	김치(냉동하지 않은 것)	11,565.8	4.8	조제분유(유아용/소매용)	6,234.20	7.9
4	캐프시컴속/피멘타속의 열매(냉동)	10,810.8	4.4	자당(고체의 것/향미제/착색제 미첨가)	5,909.40	7.5
5	소스, 소스 제조용 조제품	7,611.9	3.1	알코올을 함유하지 않은 음료	4,728.00	6.0
6	개사료	7,542.3	3.1	소스, 소스 제조용 조제품	3,274.50	4.2
7	양모로 만든 것	7,537.3	3.1	채소종자	3,036.50	3.9
8	캐시미어 산양의 털로 만든 것	6,660.3	2.7	기타과실주스 주기제것(혼합)	2,603.70	3.3
9	당면	5,887.4	2.4	맥주	2,462.50	3.1
10	채소류 조제품	5,798.3	2.4	홍삼(기타/본삼)	2,090.40	2.7
11	신선·냉장하거나 건조한 것	4,344.6	1.8	식물성액즙과엑스(기타)	1,678.80	2.1
12	전화당, 당시럽 혼합물	4,171.8	1.7	기타리큐르류 및 코디얼	1,622.90	2.1
13	냉동채소	3,992.1	1.6	아미노산	1,555.10	2.0
14	당근(신선, 냉장)	3,968.9	1.6	곡류 조제품	1,548.70	2.0
15	광천수와 탄산수	3,941.8	1.6	홍삼조제품(홍삼차 이외 기타)	1,497.70	1.9
16	식물성액즙과엑스(기타)	3,907.0	1.6	과실주스 음료	1,448.70	1.8
17	참깨	3,443.7	1.4	밀크, 크림	1,278.80	1.6
18	조주정(알코올 용량 80% 이상)	3,207.4	1.3	베이커리 제품	1,182.90	1.5
19	땅콩	3,085.1	1.3	커피엑스, 에센스와 농축물	1,044.00	1.3
20	아미노산	3,016.9	1.2	인삼음료	983.5	1.3
21	맥주	3,016.0	1.2	견과류 조제품	843.6	1.1
22	젤라틴	2,960.4	1.2	면양, 어린 양의 원피	801.5	1.0
23	들깨	2,898.0	1.2	홍삼액즙,홍삼엑스	756.6	1.0
24	대두박	2,654.7	1.1	캔디류	732.3	0.9
25	과실건과-조제저장처리	2,619.0	1.1	닭시용 떡밥 이외 기타	703.6	0.9
26	아조디카본아미드	2,443.2	1.0	프로필렌글리콜	679.3	0.9
27	채유종자와 과실의 분, 조분	2,432.0	1.0	과실건과기타(조제저장처리)	676.9	0.9
28	캔디류	2,227.8	0.9	소주	657.2	0.8
29	동식물성 유지와 그 분획물(기타)	1,894.9	0.8	락트산의 에스테르	649.9	0.8
30	미과	1,889.2	0.8	비스킷, 쿠키 및 크레커	640.1	0.8
31	라신의 염과 리신에스테르의 염	1,867.4	0.8	고추장	639.5	0.8
32	고구마(전분)	1,864.6	0.8	아이스크림	507.5	0.6
33	식물성 점질물	1,860.8	0.8	글리세롤(조상의 것)	479.7	0.6
34	포도당(과당 함유량 20% 미만)	1,639.6	0.7	인스턴트커피	467.6	0.6
35	조제품	1,634.2	0.7	필터담배	388.3	0.5
합 계		177,235.8	72.8	합 계	77,058.2	98.0

자료: aTkati 농수산물수출지원정보 (<http://www.kati.net>)