

## 2020년 김장 의향 및 김장채소류 수급 전망

국승용·한은수·김다정·한봉희·조남욱·김창수

### 요약

#### 2020년 김장을 직접 하는 비중 2019년 대비 감소, 시판(포장)김치는 증가

- 금년 김장김치 조달 방법은 김장을 직접 하는 가구 비중이 62.0%로 가장 높으나, 전년(63.4%) 대비 감소
- 시판김치 구매 비중 전년(19.1%) 대비 증가한 23.9%, 구매 편리성, 시간 절약 등으로 최근 구매 증가 추세
- 시판김치 구매처 비중 '인터넷 또는 TV 홈쇼핑'이 45.5%로 가장 높고, 맛과 품질을 가장 중요시함.

#### 2020년 절임배추 구매 비중 신선배추 형태보다 여전히 높으나, 2019년과는 비슷한 수준

- 금년 절임배추 선호도는 51.9%로 신선배추(41.5%)보다 높고, 신선배추와 절임배추를 모두 구매하는 비중은 6.6%
- 향후 절임배추 구매를 이전과 비슷한 수준으로 유지하겠다고 응답한 비중은 51.3%, 구매하지 않거나 줄이겠다고 응답한 비중은 35.5%
- 김장무는 주로 김치소 또는 김장 원료로 사용하는 비중이 가장 높고, 고추는 고춧가루, 마늘은 통마늘 형태가 높음.
- 김장을 할 경우 수육용 돼지고기를 구매하는 소비자 비중 76.3%, 2020년 구매량 2019년과 비슷

#### 2020년 김장 수요 및 김장용 주요 채소류 소비량 전년 대비 감소 전망

- 금년 김장 의향 소비자 조사 결과, '전년 대비 적게 담글 것이다' 31.1%, '전년 대비 많이 담글 것이다' 20.6%
- 김장 소비량 감소 이유는 건고추 등 부재료 가격 상승 영향이 가장 크며, 일부 코로나19로 김장 모임이 어렵다고 응답
- 김장을 늘리겠다고 응답한 소비자는 코로나19로 외식이 자제되고 가정 내 식사가 늘어 김치 재고가 부족하기 때문
- 4인 가족 기준, 김장용 배추 포기 수는 21.9포기로 전년(22.3포기) 대비 0.4포기 감소, 무는 전년(8.7개) 대비 감소한 8.6개
- 건고추와 마늘은 생산량 감소에 따른 가격 강세 영향으로 김장철 수요 전년 대비 각각 2.9%, 3.6% 감소

#### 2020년 김장 시기 출하되는 가을배추·무 생산량 전년 대비 증가, 건고추·마늘은 감소 전망

- 김장철(11~12월) 배추·무 가격 생산량 증가로 전년 대비 하락, 건고추·마늘은 생산 및 재고량 감소로 상승 전망
- 금년 김장비용 배추·무 가격 하락으로 전년(29만 3,000원) 대비 감소, 건고추·마늘 가격 상승으로 평년(25만 6,000원) 대비 증가
- 배추·무 출하량 증가 영향으로 12월 김장비용 11월 대비 낮아질 전망

## 01

## 2020년 소비자 김장 의향

## 1.1. 조사개요

## 전국 가구 소비자 601명을 대상으로 온라인 조사 실시

한국농촌경제연구원 농업관측본부의 도시 가구 소비자패널 601명을 대상으로 2020년 김장철(11~12월)의 김장김치 조달 형태, 구매 형태, 구매처 등을 조사, 가정 내 소비자 중심의 김장 수요 전망

- 2020년 10월 14~16일(1차), 10월 23~27일(2차) 온라인 조사 실시

## 1.2. 2020년 김장김치 조달 형태

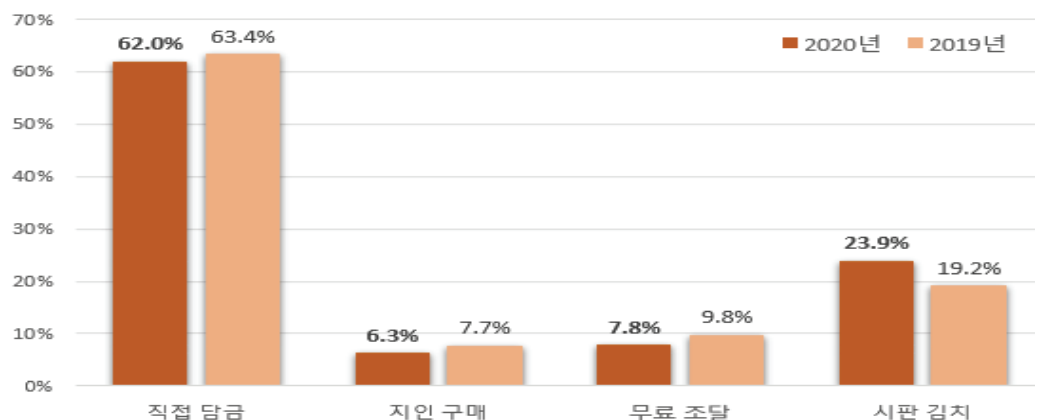
## 2020년 가구 소비자 김장 의향 감소, 시판(포장)김치 구매 의향은 증가

2020년 김장을 직접 하는 소비자 비중은 62.0%로 가장 높으나, 전년(63.4%) 대비 감소

시판김치 구매 비중은 23.9%로 전년(19.2%) 대비 증가, 지인 구매 또는 무료 조달은 각각 6.3%, 7.8%

- 김장을 직접 하는 이유는 '가족이 선호하는 입맛을 맞출 수가 있어서(47.0%)', '시판김치보다 원료 품질을 믿을 수가 있어서(32.5%)' 순

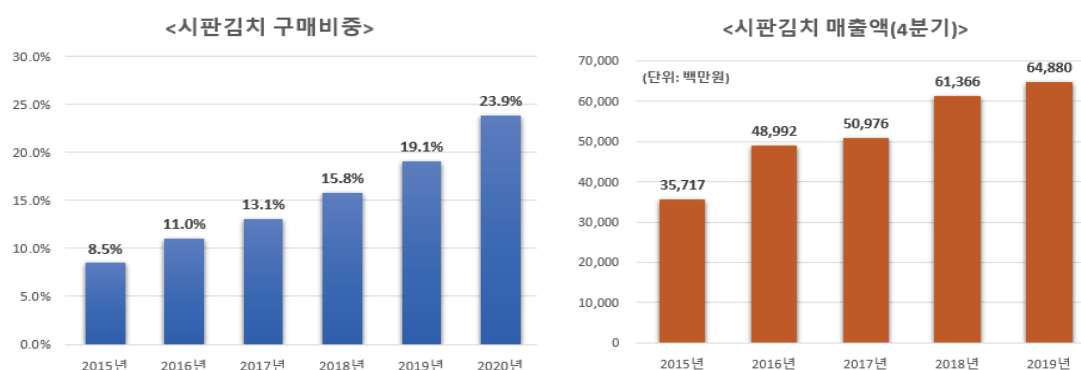
〈그림 1〉 가구 소비자의 김장김치 조달형태별 비중



시판김치 구매 비중은 2015년 8.5%에서 2020년 23.9%로 지속적으로 증가, 시판김치 국내 매출액(4분기)도 2015년 357억 원에서 2019년 649억 원으로 증가

- 시판김치 구매 이유는 ‘필요한 시기에 필요한 만큼 구매가 가능해서(42.6%)’, ‘김치 담그기가 번거롭거나 바빠서(31.9%)’가 70% 이상으로 대부분
- 일부(2.6%)는 코로나19 영향으로 김장을 직접 하지 않고, 시판김치를 구매

〈그림 2〉 가구 소비자의 연도별 시판김치 구매 비중, 시판김치 국내 매출액 추이

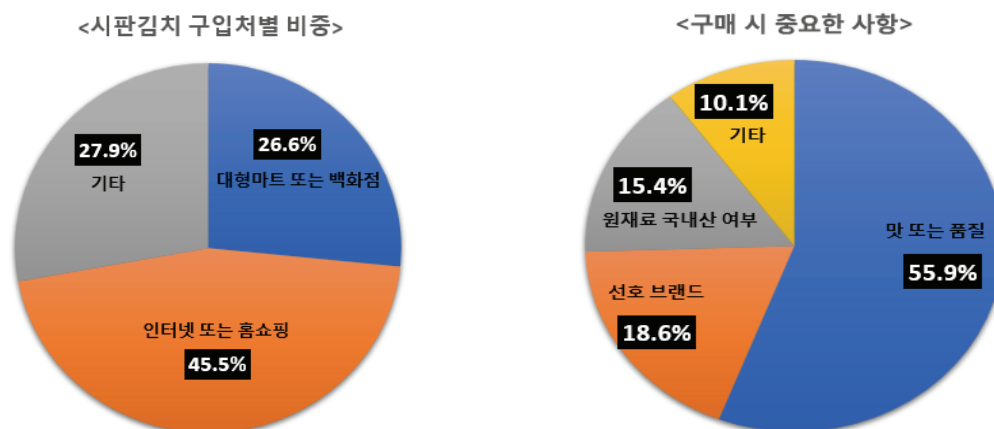


자료: 식품산업통계정보(FIS).

시판김치는 인터넷 또는 TV 홈쇼핑을 통해 구매하는 비중이 가장 높고, 소비자는 맛과 품질을 가장 중시

- 시판김치 구매처는 인터넷 또는 TV 홈쇼핑(45.5%), 대형유통업체(마트, 백화점 등)(26.6%)
- 구매 시 맛 또는 품질(55.9%), 선호 브랜드(18.6%), 원재료의 국내산 여부(15.4%) 고려

〈그림 3〉 가구 소비자의 시판김치 구매처 비중, 구매 시 중요한 사항



### 1.3. 2020년 소비자의 김장 원부재료 구매 행태

#### 절임배추 구매 비중이 신선배추보다 높으며, 2019년과는 비슷한 수준

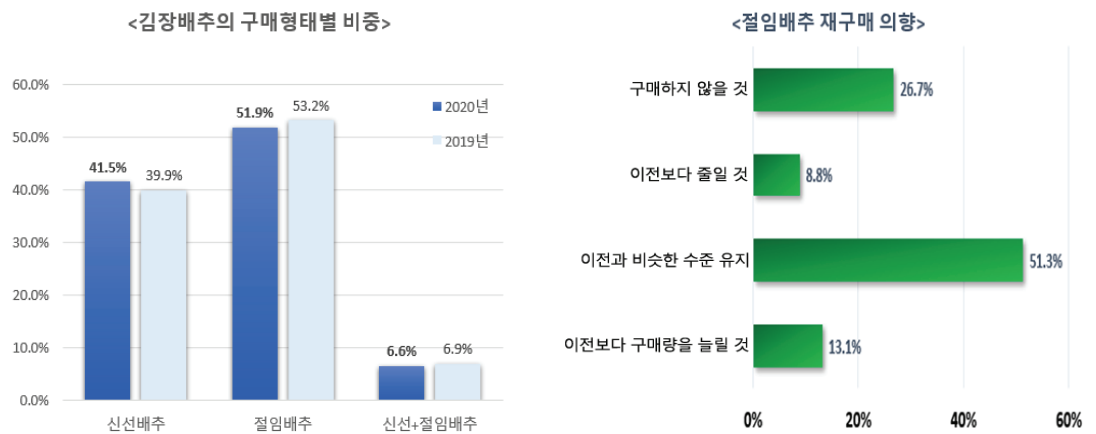
2020년 김장을 하는 소비자의 김장배추 형태별 구매 비중은 절임배추(51.9%)가 신선배추(41.5%)보다 높고, 신선배추와 절임배추 모두 구매하는 비중은 6.6%

- 절임배추 구매 이유는 ‘절임과정이 번거로워서(69.1%)’, ‘담그는 시간이 절약돼서(22.7%)’가 대부분
- 신선배추는 ‘절임배추의 위생, 포장 등의 상태를 믿을 수 없어서(31.9%)’, ‘부모, 친지 또는 지인 등 으로부터 손쉽게 얻을 수 있어서(31.5%)’, ‘절임배추를 사용해 담그면 입맛에 맞지 않아서(16.3%)’ 등

절임배추 구매 경험이 있는 소비자 중 향후 구매량을 이전과 비슷한 수준으로 유지하겠다고 응답한 비중이 51.3%, 구매를 하지 않거나 줄이겠다는 비중은 35.5%

- 향후 절임배추 구매를 줄이겠다고 응답한 소비자는 맛과 위생, 절임정도의 적정수준, 포장 상태, 절임에 사용된 배추 품질 등에 불만

<그림 4> 김장배추의 구매형태별 비중, 절임배추 재구매 의향



김장 무를 구매하는 소비자는 주로 김치소 또는 김장 원료로 사용, 고추는 고춧가루 형태, 마늘은 통마늘 구매 의향이 높아

- 김장 무를 구매하는 소비자는 배추김치 원료로 사용하는 비중이 50.8%, 깍두기(19.6%), 동치미(12.6%), 총각김치(12.0%), 열무김치(3.1%) 등의 원료로도 사용
- 고추는 고춧가루 형태의 구매 의향이 69.7%로 가장 높으며, 건고추 28.9%, 홍고추 1.4% 순
- 마늘은 통마늘 61.7%, 간마늘 29.5%, 다진마늘 8.8%

절임배추·고추는 ‘농가 직거래’, 신선배추·무·마늘은 ‘도매시장 또는 재래시장’ 선호

절임배추 구매처는 ‘농가 직거래’가 33.5%, ‘대형유통업체(마트, 백화점 등)(19.2%)’, ‘부모, 친지, 지인을 통한 구매(16.0%)’ 등의 순. 신선배추는 도매시장 또는 재래시장에서 구매하는 비중이 32.5%, ‘대형유통업체(마트, 백화점 등)(19.1%)’, ‘농가 직거래(16.6%)’ 등의 순

- 무는 ‘도매시장 또는 재래시장’과 ‘대형유통업체(마트, 백화점 등)’에서 각각 43.4%, 20.7%로 가장 높고, 마늘도 해당 구매처에서 각각 39.2%, 20.2% 구매
- 고추는 ‘농가 직거래’와 ‘부모, 친지, 지인 구매’를 통한 구매 비중이 각각 26.0%, 22.8%.

〈표 1〉 김장채소 구매처별 비중

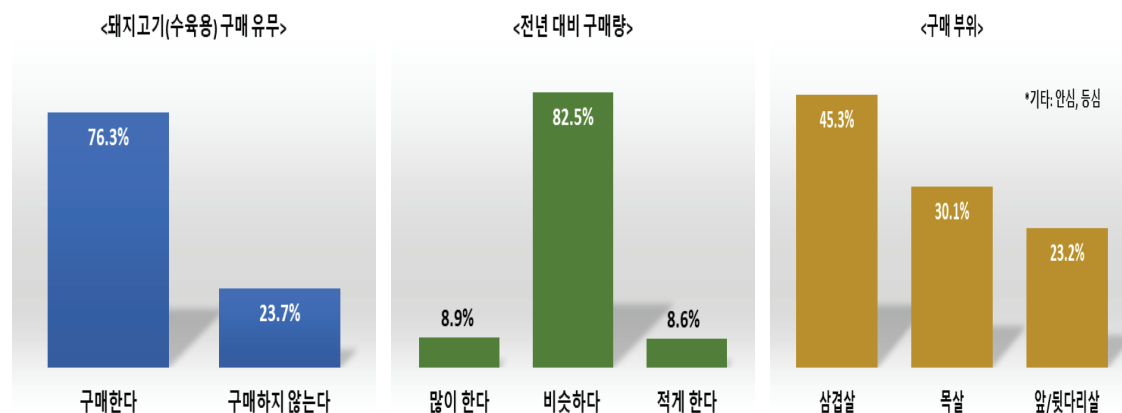
구분	도매시장 또는 재래시장	농가 직거래	대형유통업체 (마트, 백화점 등)	부모, 친지, 지인 구매	인터넷 또는 TV 홈쇼핑
절임배추	8.9%	33.5%	19.2%	16.0%	12.5%
신선배추	32.5%	16.6%	19.1%	7.6%	3.2%
무	43.4%	7.9%	20.7%	5.6%	1.2%
고추	19.3%	26.0%	12.8%	22.8%	2.8%
마늘	39.2%	12.9%	20.2%	8.7%	1.4%

김장을 할 때 수육용 돼지고기를 구매하는 소비자 비중 76.3%, 구매량은 2019년과 비슷

돼지고기 구매량은 2019년과 비슷한 82.5%로 김장철 돼지고기 수요는 전년과 비슷

- 김장철 수육용 돼지고기는 대부분(94.8%) 국산을 구매하며, 구매 부위는 ‘삼겹살(45.3%)’, ‘목살(30.1%)’, ‘앞/뒷다리살(23.2%)’ 등의 순

〈그림 5〉 김장철 돼지고기(수육용) 구매 유무, 전년 대비 구매량, 구매 부위



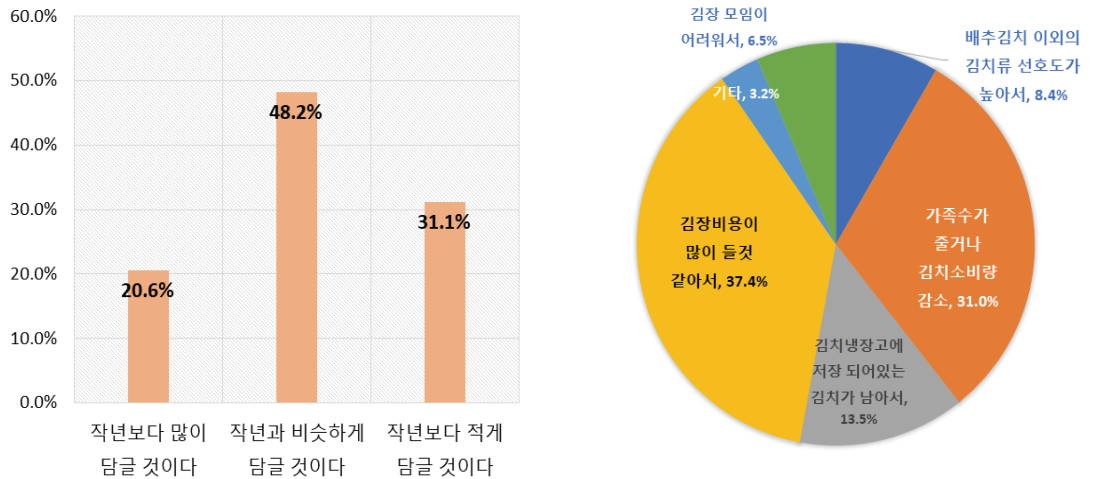
## 1.4. 김장 수요 전망

### 2020년 김장 수요와 김장채소류 소비량, 2019년 대비 감소

‘전년 대비 적게 담글 것이다’ 31.1%, ‘전년 대비 많이 담글 것이다’ 20.6%로 김장 수요 감소

- 수요 감소 이유는 김장 비용 상승(37.4%), 가족 수나 김치 소비량 감소(31.0%) 등
- 김장 증가 이유는, ‘가정에 남아 있는 김치양이 부족해서(44.0%)’, ‘친지나 이웃에게 나눠주기 위해서(23.0%)’, 기타 절임배추 등으로 담그기가 편리해져서(17.5%)’, ‘김치냉장고가 생겨 장기간 보관이 가능하기 때문(14.9%)’ 등의 순

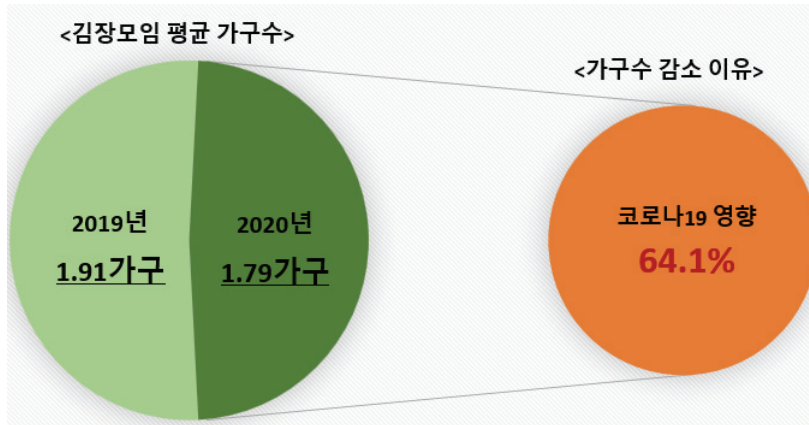
〈그림 6〉 2020년 김장 소비 의향 및 전년 대비 감소 이유



코로나19 발생으로 김장 모임이 어려워 김장을 줄이겠다고 응답한 비중 4.5%

- 2020년 김장을 함께하기 위해 모이는 가구 수는 전년(1.91가구) 대비 감소한 1.79가구이며, 가구 수 감소가 코로나19 영향이라고 응답한 소비자는 64.1%
- 김장 모임 가구 수가 줄 것이라고 응답한 소비자 중 61.5%는 가구 수 감소에 따라 김장양을 줄일 것으로 응답, 38.5%는 가구 수가 줄지만 김장양은 줄이지 않겠다고 응답

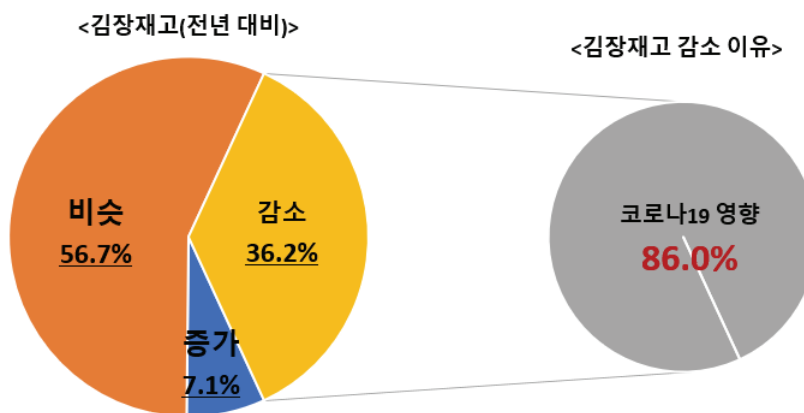
〈그림 7〉 김장 모임 평균 가구 수, 가구 수 감소 이유(코로나19 영향 비중)



2019년 김장양 감소, 코로나19에 따른 외식 자제, 가정 내 식사 증가 등이 김장양에 영향

- 2019년 대비 가정 내 김치 재고가 감소한 소비자 비중이 36.2%, 비슷 56.7%, 증가 7.1%로 나타나 2020년 김치 재고는 전년 대비 감소한 것으로 조사됨.
- 가정 내 김치 재고가 감소한 소비자 중 대부분(86.0%)은 코로나19 발생으로 가정 내 식사가 늘어난 부분의 영향이 크다고 응답했으며, 2020년 김장을 늘릴 것으로 조사됨.

〈그림 8〉 가정 내 김장 재고(전년 대비), 김장 재고 감소 이유(코로나19 영향 비중)

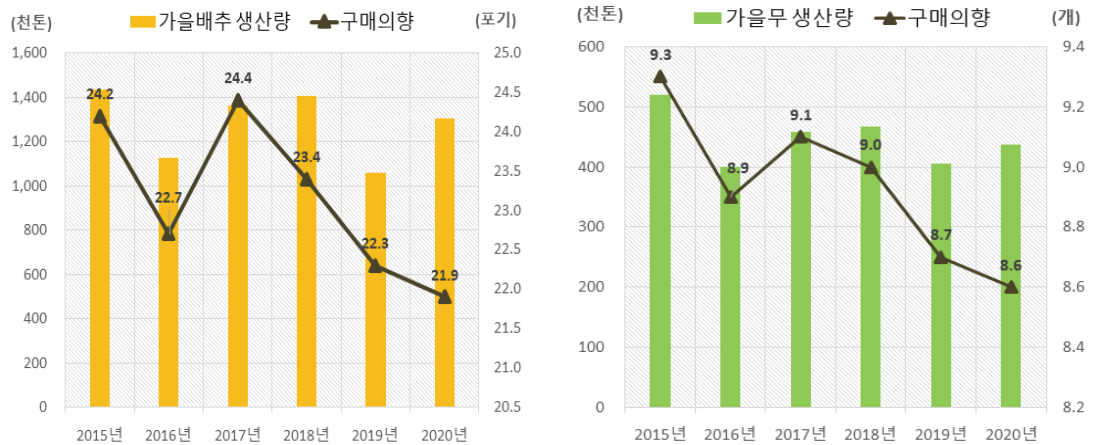


## 2020년 김장 의향 및 김장채소류 수급 전망

2020년 4인 가족 기준, 김장용 배추 포기 수는 21.9포기로 전년(22.3포기) 대비 0.4포기(1.8%) 감소하고, 무는 전년(8.7개) 대비 0.1개(1.1%) 감소한 8.6개로 조사됨.

- 2020년 김장배추·무 가격 안정이 전망되나 건고추와 마늘 등 부재료 가격 상승으로 김장용 배추·무 수요는 전년 대비 감소할 것으로 조사됨. 생산량 감소에 따른 가격 강세 영향으로 건고추와 마늘 소비량은 전년 대비 각각 2.9%, 3.6% 감소할 것으로 파악됨.
- 코로나19 영향으로 지역별 김장 행사가 축소되거나, 비대면 방식으로 대체되고 있는 등 김장 채소류 소비 부진 요인 확대

〈그림 9〉 가을배추, 무 생산량 및 구매 의향 추이



자료: 통계청; 농업관측본부.

## 2020년 김장 시기는 전년과 비슷한 11월 하순~12월 상순에 50% 이상 집중

- 2020년 전국 시기별 김장 비중은 11월 하순 32.8%, 12월 상순 23.5%이며, 서울·경기, 충청지역 김장은 11월에 80%가량 이루어지고, 호남은 12월 김장 비중이 높은 편임.
- 일 평균기온 4℃ 이하, 일 최저기온이 0℃ 이하로 유지되는 김장 적정 시기는, 평년 기준 지역별로 서울 11월 29일, 대전 12월 1일, 대구 12월 5일, 광주 12월 11일, 부산 1월 2일임.<sup>1)</sup>
- 기상청 3개월 전망 결과(10월 23일 11시 발표 기준)<sup>2)</sup>, 김장철인 11월 평균기온은 평년(7.0~8.2℃)과 비슷하고, 12월도 평년(1.0~2.0℃) 수준으로 예보됨.

1) 웨더아이([www.weatheri.co.kr](http://www.weatheri.co.kr)).

2) 기상청 날씨누리(<http://www.weather.go.kr/weather/main.jsp>).



〈표 2〉 2020년 시기별(10~12월) 김장 비중

구분	10월	11월 상순	11월 중순	11월 하순	12월 상순	12월 중순	12월 하순
전국	0.5% (0.9%)	16.7% (16.2%)	17.4% (18.0%)	<b>32.8%</b> <b>(30.0%)</b>	<b>23.5%</b> <b>(23.9%)</b>	6.7% (7.7%)	2.3% (3.3%)
서울·경기	0.4% (1.2%)	17.4% (17.8%)	<b>20.8%</b> <b>(21.3%)</b>	<b>39.4%</b> <b>(34.5%)</b>	17.0% (17.4%)	3.1% (5.0%)	1.9% (2.7%)
충청	0.0% (0.0%)	<b>35.5%</b> <b>(29.0%)</b>	<b>19.4%</b> <b>(19.4%)</b>	<b>25.8%</b> <b>(32.3%)</b>	16.1% (16.1%)	(0.0%) (0.0%)	(3.2%) (3.2%)
호남	0.0% (0.0%)	2.7% (8.3%)	8.1% (5.6%)	13.5% (16.7%)	<b>67.6%</b> <b>(55.6%)</b>	8.1% (13.9%)	0.0% (0.0%)
영남	1.1% (0.0%)	14.1% (11.0%)	5.4% (7.7%)	<b>28.3%</b> <b>(24.2%)</b>	<b>28.3%</b> <b>(35.2%)</b>	18.5% (15.4%)	4.3% (6.6%)

주: ( )는 전년 수치임.

## 02

## 2020년 김장채소류 수급 전망 및 시사점

## 2020년 김장철(11~12월) 출하되는 가을배추·무 생산량 전년 대비 증가, 건고추·마늘은 감소

2020년 가을배추 생산량은 재배면적 증가 영향으로 전년 및 평년 대비 각각 23.2%, 0.6% 증가한 130만 5,000톤, 가을무는 전년 대비 7.9% 증가, 평년 대비 1.4% 감소한 43만 7,000톤

- 2020년 가을배추·무 재배면적이 증가하였고, 정식·파종기(8~9월) 태풍, 장마 영향으로 초기 생육 다소 부진했으나, 생육기 기상 여건 좋아 작황은 생육 초기 대비 호진, 11월부터 본격 출하 예정

〈표 3〉 가을배추·무 생산량 전망

구분	가을배추			가을무			
	재배면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(천 톤)	재배면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(천 톤)	
2020년	13,135	9,939	1,305.4	5,710	7,653	437.0	
2019년	10,968	9,664	1,059.9	5,344	7,575	404.8	
평년	12,489	10,396	1,298.3	5,728	7,737	443.2	
증감률 (%)	전년비	19.8	2.8	23.2	6.8	1.0	7.9
	평년비	5.2	-4.4	0.6	-0.3	-1.1	-1.4

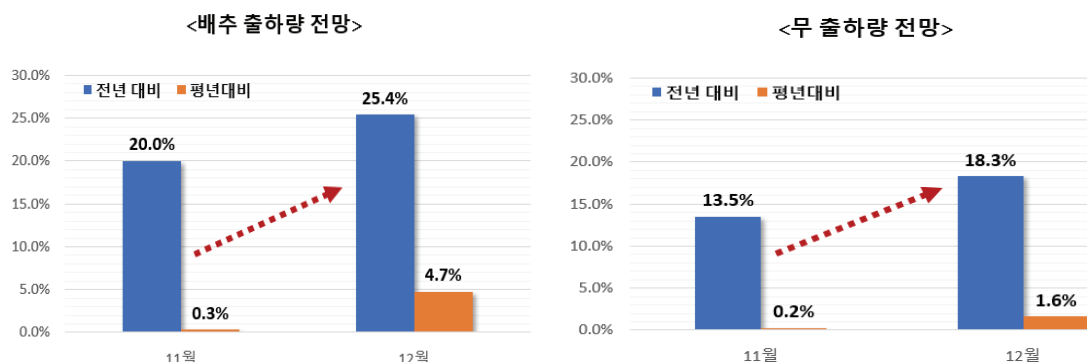
주: 2020년은 농업관측본부 전망치임.

자료: 통계청.

## 김장철 가을배추·무 출하 본격화되면서 출하량 전년 및 평년 대비 증가 전망

- 배추는 11월 출하 비중이 상대적으로 높은 강원 춘천, 충남 아산, 전남 해남지역의 작황이 상대적으로 양호하여, 출하량 전년 대비 20% 증가(평년과는 비슷)
- 12월에는 겨울배추 출하도 이루어져 출하량 전년 및 평년 대비 각각 25.4%, 4.7% 증가
- 무는 11월 전북 고창, 부안 등의 출하가 본격화되어 출하량 전년 대비 13.5% 증가(평년과 비슷), 12월에는 월동무 출하도 이루어져 출하량 전년 및 평년 대비 각각 18.3%, 1.6% 증가
- 김장철 가을배추·무 출하량 평년 대비 증가할 것으로 전망, 12월에는 출하량 증가폭 확대되어 김장용 배추·무 공급 여력은 충분

<그림 10> 김장철(11~12월) 가을배추·무 출하량 전망



자료: 농업관측본부.

2020년산 건고추 생산량 작황 부진으로 전년 및 평년 대비 각각 23.8%씩 감소한 6만 톤이며, 난지형 마늘 재고량은 생산량 감소로 전년 및 평년 대비 각각 1.6%, 6.3% 감소한 7만 8,000톤

- 2020년산 건고추는 여름철 긴 장마와 태풍 피해 영향으로 탄저병 확산과 낙과 발생이 증가하여 생산량이 크게 감소, 마늘은 2020년산 재배면적이 줄어 생산 및 저장 입고량 감소

<표 4> 건고추 생산량, 마늘 재고량 전망

구분	건고추			마늘(천톤)			
	재배면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(천 톤)	입고량	출고량	재고량	
2020년산	31,146	192	59.8	104.8	22.1	78.4	
2019년산	31,644	248	78.4	105.3	21.6	79.7	
평년	30,883	254	78.5	107.0	20.0	83.6	
증감률 (%)	전년비	-1.6	-22.6	-23.8	-0.5	2.2	-1.6
	평년대비	0.9	-24.4	-23.8	-2.1	10.3	-6.3

주: 마늘 재고량은 10월 20일 저장·가공업체 표본 저장업체 조사 기준.  
 자료: 통계청, 농업관측본부.

2020년 김장철 배추·무 가격 전년 대비 하락, 건고추·마늘은 상승 전망

김장철 배추 포기당 상품 도매가격은 출하량 증가로 전년(2,940원)과 평년(1,980원) 대비 낮은 1,700원, 무는 개당 1,000원 내외로 전년(2,150원)과 평년(1,230원) 대비 낮을 것으로 전망

- 절임배추 도매가격 인건비 상승 등으로 평년(25,000원/20kg(7~8포기)) 대비 높으나, 생산량 증가로 전년(30,000원) 대비 하락

김장철 화건 고추 상품 kg당 도매가격은 전년(14,430원)과 평년(15,890원) 대비 높겠으며, 깎마늘 kg당 도매 가격도 전년(4,090원)과 평년(6,480원) 대비 상승

<표 5> 김장채소류 도·소매가격 동향(상품)

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	평년
절임배추(20kg)		22,000	26,000	25,000	24,000	30,000	25,000
신선배추(포기)	도매	1,383	2,773	1,717	1,460	2,938	1,983
	소매	2,156	3,805	2,662	2,937	4,592	3,135
무(개)	도매	812	2,054	833	683	2,154	1,233
	소매	1,357	2,621	1,456	3,400	2,731	1,888
건고추(kg)	도매	13,414	9,670	21,114	19,832	14,434	15,893
	소매	17,817	17,695	16,539	28,516	20,639	22,283
깎마늘(kg)	도매	6,976	7,334	6,519	5,941	4,090	6,479
	소매	9,482	10,320	9,550	8,812	7,025	9,281

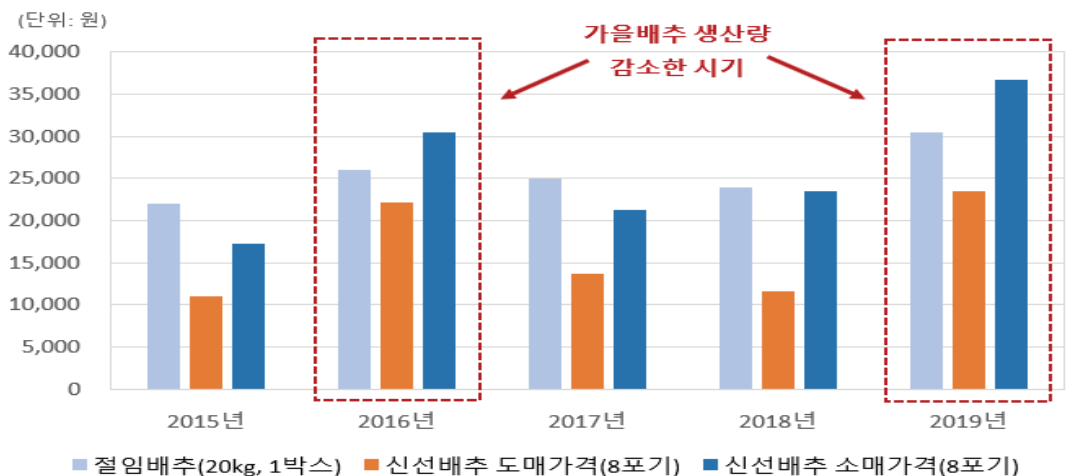
주: 연도별 도·소매가격은 11~12월 평균임.

자료: 서울시농수산물공사(대야청과); 한국농수산물유통공사(aT KAMIS).

절임배추(20kg, 1박스)와 신선배추(8포기) 도·소매가격 비교 결과(평년 기준), 신선배추 도매가격은 절임배추의 63.5% 수준으로 저렴한 편이나, 소매가격은 절임배추와 비슷한 것으로 나타남.

- 김장용 가을배추 생산량이 증가할 경우 신선배추 소매가격이 절임배추보다 낮은 경향을 보이나, 2016년, 2019년과 같이 가을배추 생산량이 감소한 시기에는 신선배추 소매가격이 높았음. 2020년에는 가을배추 생산량 증가가 예측되어, 절임배추보다 신선배추 도·소매가격이 낮을 것으로 전망됨.

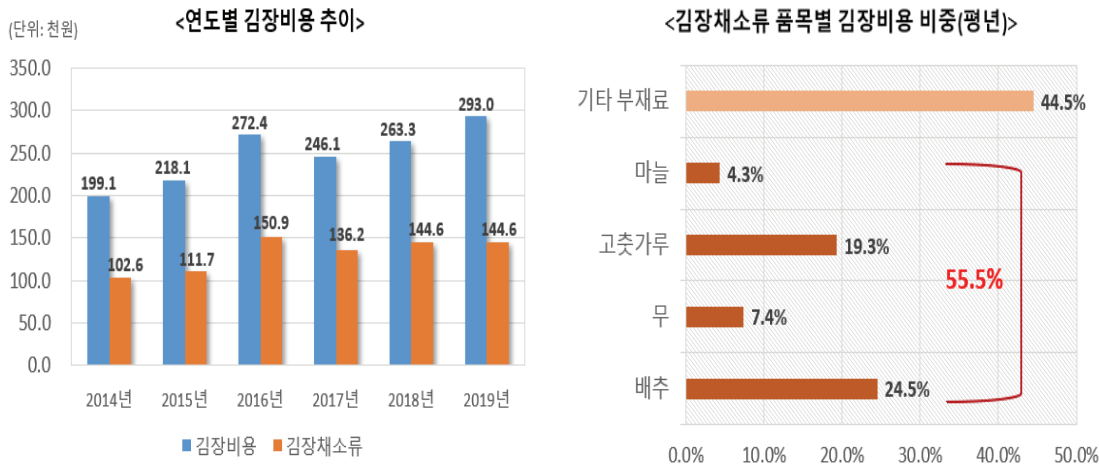
<그림 11> 절임배추, 신선배추 도·소매가격 비교



2020년 김장 비용(4인 가족 기준) 전년 대비 감소, 평년 대비 증가 전망

- 김장 비용에서 김장채소류(배추, 무, 건고추, 마늘)가 차지하는 비중은 55%(평년 기준) 수준, 매년 김장채소류 가격 변화에 따라 김장 비용도 등락을 반복
- 김장채소류 품목별 김장 비용은 배추 24.5%, 고춧가루(19.3%), 무(7.4%), 마늘(4.3%) 순
- 2020년 김장 비용은 배추·무 가격 하락으로 전년(29만 3,000원) 대비 감소, 건고추(고춧가루), 마늘 가격 상승으로 평년(25만 6,000원) 대비 증가
- 배추·무 출하량 확대 영향으로 12월 김장 비용은 11월 대비 하락

<그림 12> 가을배추, 무 생산량 및 구매 의향 추이



주: 4인 가족 기준 김장채소류 가격은 배추 20포기, 무 10개, 고춧가루 1.86kg, 마늘 1.2kg 기준임.  
 자료: 한국농수산식품유통공사(aT KAMIS).

김장채소 소비 감소가 전망되므로, 소비 확대를 위한 대책 마련 필요

건고추 등 김장 부재료 가격 상승, 코로나19 영향으로 가족 간 김장 모임 축소, 지역별 김장 행사 축소와 비대면 방식 전환 등 김장 수요 감소가 전망되어, 김장채소류 소비 확대 및 공급 방안 마련 필요

- 김장 주재료인 배추·무의 가격은 10월 하순부터 평년 수준을 유지하고 있으나 일부 매체에서 가격이 상승한 것으로 보도하는 등 소비자의 김장 비용 상승 우려가 실제보다 과장

배추·무 11~12월 공급량은 평년 수준으로 전망되나, 김장 수요 감소 시 공급 과잉 우려

- 김장철 배추·무의 가격이 평년 수준으로 안정되어 전년 대비 김장 비용 하락이 전망된다는 적극적인 홍보 필요

## 2020년 김장 의향 및 김장채소류 수급 전망

- 전년 대비 가격이 상승한 김장 부재료 공급을 확대하여 가격 안정 유도
- 김장 관련 행사의 규모를 축소하거나 비대면으로 전환하더라도 지역 사회에 공급하는 김장의 총량은 확대될 수 있도록 지자체 등과 협력

코로나19 발생으로 외식 자제, 가정 내 식사 증가로 김치 재고는 감소한 것으로 파악되어, 김장채소류 할인공급과 김장 재료 가격, 구매처 등의 김장 정보를 적절히 제공하여 김장 적극 유도, 시판김치 판매 촉진 강화

- 금년 김장채소류 중 가격이 높은 고춧가루의 할인공급을 확대하고, 배추·무는 11월 대비 12월 공급 확대 및 가격 하락 등의 정보 제공을 통하여 합리적 소비 유도
- 최근 구매 비중 높아지고 있는 시판김치 소비 촉진 및 공급 방안 마련, 대형마트, 백화점 등의 오프라인 판매뿐만 아니라 주 구매처인 인터넷 또는 TV 홈쇼핑을 통한 비대면 소비도 적극 활용

※ 참고: 정부 2020년 김장채소 수급안정 대책 발표(10.27.)

금년 정부의 김장채소 수급안정 대책은 '품목별 수급 상황을 감안한 공급조절로 과도한 수급 불안을 차단하고, '할인행사, 직거래, 정보 제공' 등으로 소비자 김장 비용 경감, 김장캠페인·기부 등을 통해 김장문화 확산 및 소비 촉진, 농가 기술지도 강화 등으로 김장배추·무의 안정적인 생산을 지원하는 것'을 기본방향으로 제시

- 배추·무는 이른 한파, 강설 등 단기적 수급불안 대비 채소가격안정제 물량을 확보하여 수급상황에 탄력적으로 대응하고, 배추 출하조절물량(11월 2,500톤, 12월 1,000톤)과 계약재배물량(배추 2만 5,000톤, 무 2,000톤)을 활용한 출하조절을 통해 김장 집중시기(11월 하순~12월 상순) 공급할 계획
- 고추는 정부비축물량(5,314톤)을 수급상황에 따라 탄력적으로 상장·공매·직배하고, 고춧가루로 가공하여 농협 하나로마트를 통해 11월부터 할인 공급할 계획
- 김장철 할인행사 및 소비촉진 관련 농협 판매장 및 온라인 쇼핑몰 등을 활용한 김장채소류 할인 행사 확대, 홈쇼핑, 농협 온라인 쇼핑몰 등 비대면 소비 확대, 알뜰장보기 등 김장 관련 정보 제공으로 합리적 소비 유도, 김장 볶음 조성, 김장 나눔 추진, TV, 일간지, 옥외전광판 등을 활용하여 김치의 효능 및 김장 방법, 배추의 우수성 및 조리법 등을 집중 홍보할 예정

---

## 참고문헌

- 기상청 날씨누리. <<http://www.weather.go.kr/weather/main.jsp>>. 검색일: 2020. 10. 26.
- 식품산업통계정보. <<https://www.atfis.or.kr>>. 검색일: 2020. 10. 20.
- 서울시농수산식품공사, <<https://www.garak.co.kr/main/main.do>>. 검색일: 2020. 10. 28.
- 웨더아이, <<https://www.weatheri.co.kr>>. 검색일: 2020. 10. 26.
- 한국농수산식품유통공사(aT KAMIS), <<https://www.kamis.or.kr/customer/main/main.do>>. 검색일: 2020. 10. 28.
- KOSIS 국가통계포털. <<http://kosis.kr/index/index.do>>. 검색일: 2020. 10. 27.

# KREI 현안분석

감 수 이용선 명예선임연구위원 061-820-2320 yslee@krei.re.kr  
내 용 문 의 국승용 선임연구위원 061-820-2275 gouksy@krei.re.kr  
발간물문의 성진석 책임전문원 061-820-2212 jssaint@krei.re.kr

※ 「KREI 현안분석」은 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.

※ 이 자료는 우리 연구원 홈페이지([www.krei.re.kr](http://www.krei.re.kr))에서도 보실 수 있습니다.

KREI 현안분석 제79호

## 2020년 김장 의향 및 김장채소류 수급 전망

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25.)  
발 행 2020. 11.  
발 행 인 김홍상  
발 행 처 한국농촌경제연구원  
우) 58321 전라남도 나주시 빛가람로 601  
대표전화 1833-5500  
인 쇄 처 (주)에이치에이엔컴퍼니  
I S S N 2672-1147

※ 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.