

9
2020

월간 중국농업 브리프



농정 이슈

◆ 중국 말산업 발전계획(2020~2025)의 주요 내용과 시사점

1. 개요

- 《전국 말산업발전계획(2020년-2025년)》¹⁾은 말산업 발전현황, 말산업 발전상의 당면 과제, 종합적 사고, 지역 배치, 중점임무, 보장조치 등으로 구성됨.
- 중국 말산업의 문제는 말 품종자원의 발굴 및 이용이 부족하고, 생산방식이 전반적으로 낙후되었으며, 관련 산업 사슬 각 부문의 연결이 긴밀하지 않고, 아직 시장이 육성되지 않은 점 등임.
- 말산업 발전 목표는 자주 육종 혁신 능력 강화, 우량 말 규모 확대, 경기 수준 제고, 산업 각 분야의 협동 발전, 생산물 공급의 양과 질 향상으로 설정함.
- 중점임무는 현대적 사육체계 수립, 승마스포츠 시스템 보완, 1차·2차·3차 산업 융합발전 촉진, 과학기술 인재 지원강화 등임.
 - 현대적 사육체계 확립: 지방말 유전자원 보호 강화, 말 품종개량 혁신 강화, 적정규모 표준화 사육추진, 전국 말 등록 규범화, 말 질병 예방치료와 진료 강화
 - 승마스포츠 시스템 보완: 승마경진대회 적극 발전, 승마 헬스 레저 확대, 경마 스포츠 보급 탐색, 폴로경기 부흥
 - 1차, 2차, 3차 산업 융합발전 촉진: 협동 발전 메커니즘 구축, 정보공유 플랫폼 구축, 민족 말 문화 확대 발전
 - 과학기술 인재 지원강화: 과학기술 혁신강화, 전문인력 양성강화, 실용기술 보급 역량 확대

2. 전국 말산업 발전계획(2020년-2025년)의 주요 내용

1) 중국 농업농촌부와 국가체육총국이 공동으로 중국 말산업의 구조 전환을 가속화하고 1차·2차·3차 산업의 융합을 촉진하기 위하여 《전국 말산업 발전계획(2020년-2025년)》을 수립 발표하였음.

□ 계획 수립 취지

- 말산업의 현대화 발전은 농촌진흥을 지원하고, 농축산인의 소득증대를 촉진하며, 체육과 문화관광산업의 새로운 업태 및 패러다임을 육성하고, 대중의 물질과 정신문화에 대한 수요를 충족시키며, 중국의 말 문화를 널리 알리는데 중요한 의의가 있음. 따라서 중국 말산업의 구조 전환을 가속화하고, 1차·2차·3차 산업의 융합발전을 촉진하기 위하여 이 계획을 수립함.

□ 말산업 발전 현황

- 중국은 말 사육 역사가 유구하고, 말에 대한 문화적 식견이 풍부함. 오랫동안 말은 중요한 가축 노동력과 교통수단으로서 농업 농촌 경제 발전과 국방 건설에 중요한 역할을 하여왔음.
- 경제사회가 발전함에 따라 최근 말의 전통 역용과 교통수단 기능이 점차 대체되어 현대화 말산업은 지속적인 발전 추세를 보이고 있으며, 말산업과 밀접한 관련을 맺고 있는 스포츠, 레저, 문화관광, 전문화 말 생산품 개발 등 새로운 업태의 발전으로 말산업의 내실이 더욱 풍부해지고 있음.

■ 사육총량은 비교적 많고 지역은 상대적으로 집중됨

- 중국은 말 사육 대국으로 2019년 전국 말 사육두수는 367.1만 마리로서 전세계 말 사육의 6%, 세계 5위를 차지함. 통계에 따르면, 말 산업의 전 산업사슬 생산액은 약 700억 위안임.
- 말 사육지역은 상대적으로 집중되어 있는데 신장(新疆), 쓰촨(四川), 내몽골(內蒙古), 티베트(西藏), 윈난(雲南), 구이저우(貴州), 광시(廣西) 등 성(省) 지역에 분포돼 있으며 이 중 신장(新疆), 쓰촨(四川), 내몽골(內蒙古)이 각각 95.5만 마리, 75.6만 마리, 67.1만 마리로 전국의 65%를 차지함.

■ 우량종 번식 체계는 지속적인 보완이 필요함

- 중국은 세계에서 말 품종자원이 가장 풍부한 국가 중의 하나이며, 모두 29개 지방말 품

종이 있음. 이 중에서 더바오조랑마(德保矮马), 몽골마(蒙古马), 어룬춘마(鄂伦春马), 진장마(晋江马), 닝창마(宁强马), 차커우이마(岔口驛马), 옌치마(焉耆马)를 국가급 축산 유전자원 보호 목록에 포함하여 중점적으로 보호하고 있음.

- 이리마(伊犁马), 산허마(三河马), 시린귀러마(锡林郭勒马) 등 사육은 집단규모가 안정적으로 확대되고 있고, 운동 성능도 꾸준히 개선되고 있음.
- 순혈마와 온혈마 등 품종을 도입하여 중국 말 품종 육성의 유전적 소재를 풍부하게 하고, 안정적인 경주용 말 집단을 점진적으로 형성
- 종마장과 인공수정소 등을 중심으로 번식 확대 체계 건설을 가속화하고, 말 품종 등록을 점차 규범화하며, 순혈마 등록은 국제적으로 연계 추진

■ 전문화된 사육체계는 아직 초보 단계

- 현대화된 말산업이 급속하게 발전함에 따라 말의 사육지역은 전통 초원목축 지역에서 경제발달도시 교외 지역으로 뻗어나갔으며, 사육방식도 전통 방목에서 점차 축사 사육 위주의 규모화 사육으로 전환되고 있음.
- 새로 발전한 승마클럽은 표준화 사육, 전문화 조련, 일체화 방역의 선진 말사육 이론을 도입하고 최적화, 과학적 사육, 세심한 보호 등 실용 기술 보급에 노력하고 있음.
- 말 전용 사료 개발은 빠르게 진행되고 있고, 중의학을 결합한 말 수의(獸醫) 기술을 보급하며 기수, 심판, 코치, 말 의사, 장제사, 번식사, 말 관리사 등 전문 팀이 확대되면서 기술 수준이 계속해서 향상되고 있음.

■ 과학기술의 지원은 지속 강화

- 말산업 과학기술의 혁신역량이 증대되고 실용 기술의 보급 속도도 빨라짐. 전 유전자 선택 기술이 말 육종에 응용되고, 말 백신과 생물학적 제제 개발이 활발히 진행되고 있으며, 임신 말의 오줌(尿)에서 추출하는 복합에스트로겐, 말 배아 이식 등의 기술이 국제 수준에 근접하면서 금지약물 검사기술 연구가 시작됨.
- 국가 공익성 업종(농업) 전문 과학연구용 당나귀 산업기술 연구 및 시험 시범사업, 국가 과학기술 지원계획 말산업 등 중점 사업을 시행하고 있음.

- 베이징, 내몽골(內蒙古), 후베이(湖北), 신장(新疆) 등지에 말산업 연구센터를 설치하고 과학연구 및 개발 응용혁신팀을 구성해 연구시범 보급기지를 조성함. 일부 대학에서는 말 전공 과정을 개설해 매년 수천 명의 수준별, 분야별 전문인력을 양성하고 있음.

■ 승마 스포츠 관련 산업 활발히 발전

- 승마 및 경마의 경기 수준이 지속적으로 향상되고 장애물 경주, 마장마술, 종합마술(3종 경기), 속도경마와 대중성, 민족적 대회 규모를 지속 확대하여 경기 성적이 크게 향상됨.
- 매년 국가급 이상 급별 경기를 100건 이상 개최하고, 지역별 경기는 수천 건 개최함. 승마경기의 사회 보급이 빠르게 진행되면서 마주, 기수, 승마 동호인 규모가 100만 명 이상 달하고, 특히 청소년 승마 동호인이 큰 비중을 차지함.
- 전국에 등록된 각급 말산업 협회, 승마협회, 승마클럽은 2000개가 넘고 승마 장비 용품과 승마장 건설 공급업체는 300여 곳에 이르고 일부 승마 장비 용품 생산과 수출이 세계 상위권에 있음.

■ 말 문화관광 나날이 번창

- 말을 테마로 한 예술문예 창작, 관광여행, 레저용 승마가 점차 성행하기 시작하고 말문화 박물관, 테마공원, 대형 공연행사 등이 꾸준히 개최되고 있으며, 말 문화관광상품이 풍부해지고 전국 승마 및 레저용 기승 등에 사용되는 말이 50만두 이상 달함.
- 말 테마별 특색 있는 마을과 산업단지 조성이 속도를 내면서 말문화의 확산을 이끌고 관광상품의 종류도 풍부해짐.
- 중국 말 문화제, 세계 말 문화포럼, 내몽골 나담대회, 신장 이리텐마 축제, 광시 더바오 단풍 조랑말 축제, 운남 대리삼월가 경마제 등 말 문화축제를 통해 스포츠 경기와 문화, 오락을 한데 모아 민족적 정취가 물씬 풍기는 말 문화관광 플랫폼을 구축함.

■ 국제 교류 지속 심화

- 중국은 국제승마연맹(FEI), 아시아 경마연맹(ARF, Asian Racing Federation) 등과 긴밀한 관계를 유지하고 국제업무와 국제규칙 제정에 참여하여 중국 말산업의 스토리를 세계에 알리고 있음.

- 2008년 베이징 올림픽, 2010년 광저우 아시안 게임, 2014년 난징 유스올림픽 등에 승마 종목을 포함한 중대한 국제 종합 스포츠 대회를 성공적으로 개최하였고, 2014 세계 한혈 마대회, 제15회 세계 말 수의사 대회를 성공적으로 개최하였음.
- 말과 관련된 스포츠, 관광, 문화, 과학기술, 경제무역 등 분야의 국제 교류는 날로 증가하고 있으며, 국내외 말 산업 전문기구와 승마 조직, 대학과 기업의 협력이 지속 심화하고, 외국인 승마 코치 비율이 증가하며 말 수의사, 기수, 과학연구 등의 해외 교육 교류를 활발히 추진함.

□ 말산업 발전상의 당면 과제

■ 말 품종자원의 발굴 및 이용 부족

- 지방마 품종 자원은 효과적으로 보호되지 못하고, 개체 수가 지속적으로 감소하고 있으며, 우량 유전물질의 특징이 충분히 발굴되지 않았음.
- 말 유전자 개량업무는 상대적으로 지체되면서, 통일된 시스템의 계획 유도가 부족했고, 개량 목표와 방향이 불분명하여, 현대화 말산업 발전에 적응하는 전문화된 품종이 부족
- 경마용 말은 주로 수입에 의존하고 있고 국산 스포츠 말의 공급이 부족함.

■ 생산방식 전반적으로 낙후

- 중국의 말 사육은 대부분 초원에서 방목을 위주로 하여 사양관리가 거칠고, 생산 효율이 낮으며, 야성이 강해 길들이기가 어려움.
- 규모화된 사육장도 정교한 사육, 전문적인 조련 및 과학적 육종 수준이 높지 않으며 말 조련과 승마 전문인력의 수와 수준이 선진국과 큰 차이가 있음.
- 말 진료기관이 부족하고, 임상마 수의사와 경주마 수의사가 부족하고, 말 영양 수요 및 사양관리 등 기초연구 사업이 크게 지체되어, 경주용 말 전용사료, 백신, 보건의약품 등은 대부분 수입에 의존함.

■ 산업 사슬 각 부분의 연결이 긴밀하지 않음

- 말 사육 부문과 승마운동, 스포츠 헬스, 민족 문화, 레저 관광, 건강 유지 등 이용 부문의 효과적인 연결 메커니즘이 부족함.
- 국산 말의 성능 특성에 대한 대회 시스템 설계는 여전히 보완이 필요하며, 생산성 측정 데이터는 기존 대회와 연결하지 못하고, 말 품종 등록과 대회 등록이 제대로 연결되지 않음. 즉, 말산업 각 부문의 상호작용 메커니즘이 아직 형성되지 않음.

■ 시장 육성 아직 미성숙

- 기존 승마스포츠 제품과 서비스는 소비자 다양화, 단계별 경기 관람 및 레저 헬스 수요를 만족시키기 어려워 승마경기 공연, 교육훈련, 헬스 레저 등 세분화한 시장을 육성할 필요가 있음.
- 말산업의 홍보 역량이 부족하여 대중의 소비 습관은 장기적으로 배양해야 하며, 말산업의 발전이 농촌진흥과 농축산인의 수입 증가를 견인하는 잠재력을 발굴을 강화해야 함.
- 당 중앙과 국무원은 《국무원의 스포츠 산업발전과 스포츠 소비 촉진 가속화에 관한 의견》, 《국무원의 헬스 레저 산업 발전 가속화에 관한 지도 의견》 등 정책 발표를 통해 승마와 말산업 발전 의지를 표명함.
- 최근 몇 년 동안 말산업은 농업 농촌 경제와 스포츠 산업의 새로운 성장점이 되어 새로운 발전 기회를 맞이함.
 - 첫째, 승마 애호 인구가 지속 확대되고 있으며, 승마 운동은 점차 대중적 참여가 늘어나고 환영받는 스포츠로 성장하면서 모든 말산업의 발전을 유도함.
 - 둘째, 말을 테마로 한 스포츠, 문화, 관광, 교육의 심층적 융합, 대중의 말타기, 헬스, 레저 오락으로 다양화하여 말문화 관광이 점차 소비자들의 호응을 받음
 - 셋째, 말을 중심으로 한 문화산업 단지와 문화상품이 쏟아져 나오면서 혁신적으로 발전을 하는 새로운 성장 업태로 발돋움
 - 넷째, 선진국 말산업의 발전 이념, 선진 관리기술 및 장비 도입은 중국 말산업의 빠른 발전을 위한 좋은 참고가 됨.
 - 이 밖에 마유와 마지방 피부보호 제품, 마혈청, 임신마 뇨 결합 에스트로겐 등이 꾸준히 개발돼 시장 수요 잠재력이 큼.

□ 종합적 사고

■ 지도 사상

- 시진핑 신시대의 새로운 발전 이념을 견지하며, 자원배치에 있어 시장의 결정적인 역할을 충분히 발휘하도록 하고, 농촌진흥 전략에 기반하여 현대 말산업을 발전시키는 것을 목표로 삼음
- 말산업 발전을 가속화하고 산업기반을 다지며 표준체계를 정비하여 체제를 튼튼히 하고, 인재들의 버팀목 역할을 강화하여 경기 활동과 문화관광의 주도적 역할을 최대한 활용
- 현대 말산업의 생산·경영·산업 시스템 구축을 가속화하고 말산업의 전문화, 규범화, 표준화 및 시장화 수준을 제고시킴.
 - － 1차, 2차, 3차 산업의 통합 발전을 촉진하여, 말산업 발전의 새로운 경제 성장점을 육성하고 품질, 효율성, 경쟁력을 제고시켜 중국 특색을 갖춘 현대화 말산업의 발전 경로를 따르며, 나은 삶을 위한 사람들의 요구를 충족시킴.

■ 기본 원칙

- 시장 지향 및 정책 지침 견지. 소비구조 업그레이드 요구에 맞춰, 승마스포츠, 말 문화축제, 승마관광 등 신흥시장의 선도적 역할을 수행하고 거시정책 유도를 강화하며 부처간 협업과 협력을 강화하고 체계적인 발전 환경을 적극적으로 정비함. 말산업의 각 분야와 융합을 촉진하고, 다양한 분야의 융합 발전을 위한 새로운 구조를 형성함.
- 통일적 계획관리, 분류지도 견지. 국내의 발전 실태에 따른 지역별, 단계별, 생산경영주체별 분류 지도를 시행함. 업계 협회의 기능을 발휘하여 각 부분의 요구를 총괄하고 말의 사육을 촉진하며 각 사슬을 이용하여 서로 이익을 공유하고 공동발전을 실천함.
- 현지 조건에 부합하는 특색 견지. 중국의 지방말 품종자원의 우수한 특성, 민족 전통문화 관습, 소비 습관 및 시장 선호를 충분히 고려하여 중국의 실제 말 사육체계와 승마 운동 규칙 표준을 수립. 중국말의 특성에 맞는 전속 대회와 특색 있는 민족 문화관광 브랜드 활동, 개발도상국의 특색 있는 말산업을 조성함.

■ 발전 목표

- 2025년까지 중국 현대 말산업 발전의 틀과 체계 초보적 형성; 1차, 2차, 3차 산업의 융합 발전 구도 초보적 형성; 말산업의 경제성과 사회 효익을 크게 향상하여 상대적으로 완벽한 현대화 육종, 고효율 사육, 진료 보건, 질병 방지통제, 조련 훈련, 성능 측정, 경기공연, 헬스레저, 문화관광, 생산품 가공과 산업서비스 체계를 구축함.
- 자주 육종 혁신 능력 현저 강화. 전문화 품종(혈통) 3개 선정, 말 감정과 등록 규범화, 국내외 말 품종 등록 품목 36개 도달.
- 우량말 규모 대폭 확대. 승마 스포츠와 레저 승마용 국산말 공급 능력을 현저히 향상하고 스포츠용 말 수량은 10만 마리에 도달.
- 경기 수준 뚜렷이 제고. 수준 높은 말 초급 조련과 경기 훈련 캠프를 만들고, 국가급 국제 대회 150개를 개최하며, 우수 생산지역과 주요 말 품종의 자체 브랜드 경기와 행사 추진.
- 산업 각 분야의 협동 발전. 승마경기 공연, 헬스레저, 문화관광 등 융합 발전, 말 매매 및 중개인, 승마클럽 운영 등에 영향력을 미치는 선두기업 육성.
- 제품 공급의 양과 질을 점차 향상. 마유, 마지방 피부보호제 등 제품의 시장점유율 지속 확대.

□ 지역 배치

■ 전통특색 우세지역

- 네이멍구, 신장, 칭하이, 티베트, 간쑤, 쓰촨 등의 성 지역 포함. 이 지역은 초원이 넓고, 승마 관광 자원이 풍부하며, 말의 품종이 매우 많고, 말의 문화가 중후하여 중국의 전통적인 말 사육지역임.
 - 이 지역은 전통 민간 민족의 승마 활동과 공연, 현대 승마경기와 승마 공연 등의 특색이 두드러짐. 중국 초원 말 품종을 위주로 하는 특색 있는 대회와 활동을 집중적으로 조성하고 지구력 대회와 말달리기 대회를 부각하며 몽골마, 차커우이마(岔口驛馬), 옌치마(焉耆馬) 등 지방 말 품종의 전문화 선발육성과 조련 훈련을 강화하여 레저용 승마 수요를 충족시킬 수 있음.
- 품종개량 기술의 보급 강화, 말의 번식 효율 향상

- 지역 특색 우세를 발휘하고, 승마용 말과 레저용 승마용 말 번식 기지를 건설하며, 말산업이 강한 진(鎭)과 산업 클러스터(集群)를 조성하고, 민간 민족 특색의 승마 운동과 문화관광 활동을 풍부하게 함.
- 육용(肉用) 말, 유용(乳用) 말, 생물학적 제제용 말을 각지의 실정에 맞게 대책을 세워 발전해 나가고 마유, 마육 등의 생산량과 품질을 제고

■ 도시 교외 신흥 개발지역

- 장진지(京津冀), 창강 삼각주(長三角), 웨강아오 대만구(광둥, 홍콩, 마카오 연안지역), 하이난(海南) 자유무역구 등 도시 주변 지역 포함
- 이 지역은 경제가 발달하고, 인구가 밀집하여, 문화레저, 스포츠헬스 시장 공간이 크며, 승마대회가 많고, 승마클럽 수 증가가 빠르며, 스포츠용 말 수요가 가장 많은 곳으로 이미 우리나라 말산업 발전에 중요한 견인차 역할 수행.
- 이 지역에는 순혈마와 지방마를 교잡한 반혈마와 고향마를 위주로 순혈마, 온혈마, 아라비아마, 한혈마(아할테케 마) 등이 많음.
- 속도 경주, 장애물 경주, 지구력 경주, 청소년 승마 등 브랜드 대회를 중점적으로 만들고, 지역 인재, 자금, 시장 우위를 발휘하며 승마 스포츠의 소비 잠재력을 충분히 발굴하고 승마 스포츠의 종합적 경제적 효익을 높이고 청소년 승마 운동 보급을 확대. 남
- 도입 품종의 현지화 선발육종을 강화하고, 중국 온혈마(溫血馬)와 지구력 마(耐力馬), 폴로마를 육성하며, 말의 성능 측정과 조련훈련을 규범화하고, 현대 말산업과 국제연결을 촉진함.말산업 클러스터를 조성하여 지역 전통농업을 현대 도시 레저관광농업으로 전환할 것을 장려함.

■ 기타지역

- 서남지방과 동북지방 등 포함
- 이 지역의 많은 말들은 제품용 말과 역용 말을 위주여서 시장개발이 부족하고 말 수가 감소하고 있지만 지방마 품종자원의 특징이 뚜렷함.
- 민족 특색 말 문화행사를 중점적으로 개최하여 시장 수요에 맞는 전문적 품종의 번식군을 완벽하게 갖추고, 특화마 품종 개발에 속도를 높이며, 조랑말 자원에 입각하여 아동승

마와 반려용 말을 육성하고 애완마 시장을 개발 하며, 관광마차용 말과 삼림건강 레저용 말을 육성

- 또한 지방 말들을 이용하여 우유 생산량을 늘리고 성장 속도도 빠르게 하며 사료 보수율이 높고 적응성이 뛰어나다는 특성을 살려 생산 말(고기, 유 및 생체 제품) 육성을 가속화 하여 다양한 시장 수요를 충족시키고 있음.

□ 주요 임무

■ 현대적 사육 체계 수립

○ 지방말 유전자원 보호 강화

- 지방말 유전자원 조사단을 조직하여 사육두수, 분포, 특성을 자세히 조사하고, 지방말의 전반적인 유전자원 실태를 파악하며, 지방말 유전자원 보호 방안을 마련하여 국가급 유전자원 보호소에서 등급별 정밀한 유전자원을 보호함.
- 국가급 보호 목록에 등재된 말 유전자원에 대한 중점 보호 시행 및 정책 지원 확대, 유전자원 보호 주체 책임의 전면적 정착. 유전자원 보호소, 보호구역, 유전자은행 보호 체계를 정비하고 국가 말 유전물질 유전자은행을 건설하며, 유전물질 보호소의 기반시설을 강화하고, 개체 수를 확대하며, 지역 상황에 맞게 보호구역을 조성하고, 주변 농민을 조직하여 공동으로 유전자원 보호를 시행함.
- 말 유전자원 보호 방식을 정비하고 배아, 정자, 세포 등 유전물질 초저온 냉동보존 기술 응용 연구를 수행함.

○ 말 품종 개량 혁신 가속화

- 전국 말 유전 개량 계획을 수립하여 승마 스포츠용 말, 레저 승마용 말, 생산용 말 선발 목표와 개량 방향을 명확히 설정. 말 자가 품종 개량 혁신 능력을 높이고 전국 말 품종 개량 전문가팀을 조직하여 말 품종 개량 업무를 지도. 말 생산 성능 측정 기준을 보완하여 생산 성능 측정 작업의 전개를 지도함. 현대 품종개량업의 공정 지원 강도를 높이고 말 육종장의 기반시설 건설을 강화.
- 순혈마와 온혈마의 현지화 선발육종과 번식을 가속화하고, 유전물질의 수준과 유전물질 공급 능력을 높여 고급 승마 스포츠용 말 수요를 충족시킴. 지방말 품종 자원의 우수한 특성을 발굴하고 전문 품종 육성을 추진.
- 현재의 육성품종을 기본 개체로 하여 현대화 육종 수단을 통해 시장 수요에 부응하는 중국의 온혈마, 지구력마, 유용마 등 전문 품종을 육성함. 지방 말 품종을 신속히 개량하여 생산

성능을 높이고 농민들의 소득증대를 촉진.

○ 적정규모의 표준화 사육 시행

- 말 표준화 사육 기술규정을 마련하여 말을 축산물 표준화 시범 창립 활동 범위에 포함하고 생산 효율, 환경 친화, 선진 국가급 말 표준 사육 시범 목장을 전국에 만들어 시범 선도 효과를 발휘.
- 말 사료 영양, 질병 치료, 사육 관리 등 기초연구를 가속화하고 전용 사료와 수의약품 등의 제품 개발 생산 및 응용기술 체계를 갖추어 말산업의 표준화된 양식 수준을 높임. 말의 용도 별, 품종별 조련 훈련 및 성능측정 규정과 표준을 제정함. 말 사육 시설의 장비 조건을 개선하고 전용 설비 개발을 가속화하여 국산화 수준을 높임.

○ 전국의 말 등록 규범화 시행

- 말 육종과 승마경기 수요를 결합해 전국 말 등록 사업을 시행하고 전자칩을 보급하여 '일마 일증(一馬一證)' 정보화 관리를 추진하며, 말 등록 실시세칙을 제정해 말 등록 체계를 보완하고, 말 등록의 질과 규범화 수준을 높이며 국제와의 연결을 추진.
- 품종 등록에 기초하여, 스포츠용 말과 관광용 말의 등록업무를 보완하고 말 품종 선발대회, 씨수말 평가와 경매 등 활동을 전개함.
- 국가가축가금 유전자원 보호목록에 등재된 품종, 전문화 품종 육성을 시행한 품종 및 해외에서 수입한 주요 품종을 우선 등록하고 품종 등록으로서 대회 연동과 산업융합을 촉진함.

○ 말 질병의 예방과 치료 강화

- 마비저병과 말 전염성 빈혈 박멸을 가속화하고 아프리카 말 전염병 유입에 대비해 말 독감 등 다발성 질병 예방에 만반의 노력을 기울임.
- 경기오락용 말과 고위험지역 말속 동물을 중점 모니터링, 무규정 말속 동물질병 지역과 무규정 말속 동물질병 소지역 건설을 지원, 국가 말속 동물 지역화 연구센터를 조성, 중국의 고건강-고성능(HHP) 말의 인가 등 추진
- 말 질병의 신속한 진단, 모니터링, 통제, 정화 등 신기술을 보급하고 말속 동물백신 개발 가속화. 조건이 되는 실험실에서는 검사방법 연구를 진행하고 검사기술을 보완하며 말 전용 의약품과 금지물질 검사 강화
- 말용 약품 관리를 강화하여 말속 동물 전용 약품, 백신 연구 개발을 권장하여 약품의 사용을 규범화함. 말 사육집중지역에 말 병원이나 말 병 진단실험실을 건립하고 말 질환에 전문 의료 제품과 서비스를 제공함.

■ 승마 스포츠 시스템 보완

○ 승마 경진대회 대대적 발전

- “아마추어/전공/프로”의 각 계층 승마대회 시스템을 만들어 일반대중의 기반을 다지고 경기 수준을 향상함. 직업화와 상업화된 승마 운동 대회의 브랜드 육성
- 전국체전, 전국 청소년 승마대회, 전국 승마선수권대회 등 프로대회 지속 개최
- 대중들이 즐겨보는 경기 활동을 대대적으로 발전시키고 아마추어 대회 등급 기준을 만들며 중국 지방말 품종 위주의 승마대회 개최를 지원하여 국산 말 품종의 번식, 조련 및 보급 선도
- 각급 협회 조직 및 선두 기업의 아마추어 클럽 승마 리그전과 청소년 승마 리그전을 장려하고 지원하여 대회 공급을 풍부하게 하며, 민족의 민간 승마대회를 육성하고 보급하여 전통 승마 운동을 확대 발전시킴.
- 승마장비 제조업의 발전을 가속화하고 산관학 연계를 추진하며 승마장 시설, 승마복장 장비 및 관련 용품, 승마 교육 서비스 등 일련의 기준을 수립하고 국내 영향력 있는 승마장비, 장소 시설 건설 공급업체를 육성함.

○ 승마 헬스 레저 확대

- 중국 승마클럽의 등급평정제도를 수립하여 승마클럽의 표준화, 특색화, 브랜드화 건설을 촉진하고 일부 브랜드 승마클럽을 중점 육성함.
- 중국산 스포츠용 말을 육성하여 체육 관광 서비스에 활용하고, 국내 승마 관광 자원을 통합하여 관광 산업과 승마 운동의 융합을 가속화 하며, 산업 특색이 뚜렷한 승마 마을과 말산업이 강한 진(鎮)을 조성할 수 있도록 지원하여 승마 문화관광 상품 개발을 장려함.
- 신장(新疆), 내이멍구(內蒙古) 등 지역에서 개최되는 승마관광과 장거리 말 경주 보급을 지원함. 세계 각국, 특히 '일대일로'와 연결한 국가와 말 문화교류와 협력을 확대하고, 해외 영향력이 있는 말 문화 공연 오락 프로그램을 도입하며, 중국 말을 이용하여 중국내 유명 말 문화 공연, 오락프로그램과 제품을 만들어 중국 내 말 문화 소비시장을 활성화함.

○ 경마 스포츠 보급 모색

- 전국 속도 경마대회 표준과 전국 경마스포츠 발전계획 수립연구에 착수하고, 국제와 접목한 경마대회 등급제를 마련하여 국가 경마대회 시스템을 완비함.
- 말 의약품 및 금지물품 관리통제 제도를 완비하고, 국제와 접목한 말 복지제도를 단계적으로 수립하며, 중국 경마 스포츠 연도보고서를 발간함.
- 작은 걸음으로, 단계별로, 점진적 진행'과'선 시범, 후 보급' 원칙에 따라 즉석 체육복권과 대

형 스포츠 복권 법규 및 감독 관리 요구에 따라 속도 경마대회 시범사업을 추진함.

○ 폴로 경기 부흥

- 업종협회 통합사업은 규정에 따라 폴로 지역기구 설립이 필요하며 폴로 전문위원회 역할을 발휘하여 폴로 경기장, 경기, 말, 기수, 조교의 표준체계를 만들고, 지방에서 질서 있는 폴로 경기 개최를 지도하며 폴로 경기의 부흥을 촉진함.

■ 1차, 2차, 3차 산업의 융합발전 촉진

○ 협동 발전 메커니즘 구축

- 말산업의 문화, 체육, 오락의 기능과 가치를 충분히 발휘하여 "말산업+"의 발전 모델을 제창하고 말의 번식, 승마 운동, 문화관광의 협동 발전을 촉진하며 산업 사슬의 각 부분이 서로 긴밀하게 연결되어 상호 이익과 연동하여 발전하는 새로운 구조를 형성함.
- 말 품종, 승마 스포츠, 문화관광 등의 자원우위를 경제우위로 추진하여 말산업 생산 비중을 증가시키고 말산업의 건전한 발전과 농민의 지속적인 소득증대를 촉진함.

○ 정보공유 플랫폼 구축

- 업계 내 정보공유와 상호 인정을 강화하고 산업 빅데이터 플랫폼을 개발하며 업계 정보화 관리 시스템을 구축하여 번식/등록/길들이기/성능측정/조련/경매/출전/퇴역 등 완전한 스포츠 말 발전 모델을 점진적으로 구축함.

○ 민족 말 문화 확대 발전

- 조건이 되는 지방에서는 말문화 박물관, 말문화를 주제로 한 영상물, 연예 등 새로운 업태를 통해 무형문화유산을 보존 전승하고 말문화자원의 발굴을 장려함.
- 말 사육, 승마, 관광, 문화전승을 하나의 말산업 복합체로 발전시키는 것을 모색하고 뚜렷한 지방 특색을 지닌 말 문화 브랜드를 만들어 일반 대중의 참여도를 제고시킴.

○ 말산업과 특색 관광 상호 결합 추진

- 테마별 특색 있는 승마 여행, 승마 여행의 알짜 코스를 선별하고 실크로드 투어, 차마고도 생태 관광, 초원 경관 벨트 여행 등 국가적인 유망 승마 여행 코스를 만들어나감.

■ 과학기술 인재 지원 강화

○ 과학기술 혁신 강화

- 과학연구기관, 대학 및 기업의 협력을 장려하여 특색 있는 유전자 발굴, 효율적인 번식, 건강한 사양, 임상 진료, 질병방역 통제, 조련 훈련과 성능측정 등 선진 실용 기술 연구를 수행하며 국가 말 금지 물품 검사센터를 설립함.
- 마유, 마지방, 마혈, 임신마 뇨 등 연구응용을 강화하고, 정밀 가공제품을 개발해 말 생산품의 부가가치를 높임.

○ 전문인력 양성 강화

- 조건이 되는 대학에 관련 학과 개설을 장려하고 말학(馬科學) 및 말수의학(馬醫) 교육과 기업 말수의사에 대한 재교육을 강화하여 수준 높은 전문인력을 양성하고 국제사회와 연결 업무 종사자의 인증 체계 수립함.
- 업종협회와 학회의 전문 기술 교육 추진을 지원하고 중국의 말 관리사, 기수, 조교사, 장제사, 심판원, 경기 관리감독 등 전문화 전문화 수준을 높임.
- 지방에서 시행하는 승마진학활동, 청소년 승마 전인교육 시범사업을 장려하고 지원하고 청소년 승마 인력 비축을 강화하며 청소년 승마 교육(승마 인재육성) 사업을 지원함.

○ 실용 기술 보급 확대

- 주요 말 사육 지역에서는 목축 수의사 기술 보급 부문, 업계 협회와 대학 과학 연구 기구의 활동으로 현대화 네트워크 등 과학기술 수단을 이용하여 기술 보급 서비스 체계를 구비함. 말을 기르는 실용 기술을 농촌에 보급하는 활동을 전개하여 말 사육 관리, 질병 방제 및 조련 훈련 수준을 제고시킴.

□ 보장조치

■ 말산업 발전 유도 강화

- 말산업 주산지에 대한 말산업 발전계획을 수립하고 정책 지원 확대 및 보장조치 강화 등 말산업 변혁 추진을 위한 강력한 버팀목을 제공함.
- 조건을 갖춘 지역에 말산업 발전기금 설치를 장려하고 다방면으로 말산업 발전 융자 채널을 구축하고 말산업 발전 부문의 협의체 체제를 건립하여 말산업 발전이 직면한 주요 문제를 포괄적으로 연구하여 해결함.

■ 업계와 협회 역할 충분 발휘

- 말 사육, 등록, 대회 조직, 시장개발과 브랜드 구축 등에 적극적인 역할을 발휘하도록 장려·지원하고 협회와 관련된 정부, 서비스기업, 업계의 자율 촉진 기능을 강화하여 분업화, 질서화, 개방화, 공유화를 지향하는 상호 긴밀한 유대관계를 유지하는 업종 발전 분위기를 조성함.
- 업계 발전의 잠재성과 전략적 연구 발전을 강화하고, 업계 자율 규제 메커니즘을 수립하며, 산업 사슬의 상하 정보 연결 공유를 강화하여, 업계의 건전한 질서 발전을 유도함.

■ 홍보 유도 강화

- 좋은 매체수단을 이용하여 말산업 발전의 적극적인 홍보를 강화함. 중국 지방의 우량 말 유전자원, 민족 고전 경기 및 전통 말 문화를 대대적으로 홍보하고 각 지역에서 추진하는 말산업 발전 부문의 좋은 경험과 방법을 대대적으로 홍보하며, 중국 말산업의 발전 스토리를 잘 설명하여 현대화 말산업의 발전을 지원하는 좋은 여론 분위기를 조성함.

■ 국제교류 및 협력 강화

- '인진라이(引进来)²⁾'와 '저우추취(走出去)³⁾'의 결합을 통해 해외 말산업의 선진적 발전 이념을 참고하고 우수 마종과 선진 장비 및 고급 인재의 도입을 장려하며, 국제기구 관련 활동에 적극 참여함. 국제규범과 표준 제정에 참여하며, 선진국 업종협회, 기업, 과학연구기구(대학)와 교류 협력을 강화하고, 중국 말산업의 국제적 위상과 영향력을 제고시키기 위해 노력함.

3. 시사점

- 《전국 말산업 발전계획(2020년-2025년)》은 중국의 신중국 성립 이래 말산업에 관해 마련한 첫 번째 발전계획으로서 앞으로 한동안의 중국 말산업 발전에 대한 지도이념, 주요 목표 및 중점임무를 명확히 제시하고 있음.
- 말산업 발전을 통해 농촌진흥을 돕고, 농축산인의 소득증대를 촉진하며, 스포츠와 문화 관광산업의 새로운 업태와 패러다임을 육성하고, 대중의 물질과 정신문화 수요를 충족시키며, 중국 말 문화를 널리 알리는 데 의의를 두고 있음.

2) 외국의 자금, 기술, 인재, 관리경험을 끌어들이는 의미

3) 국외투자를 통해 타국과 경제기술 협력을 진행한다는 의미

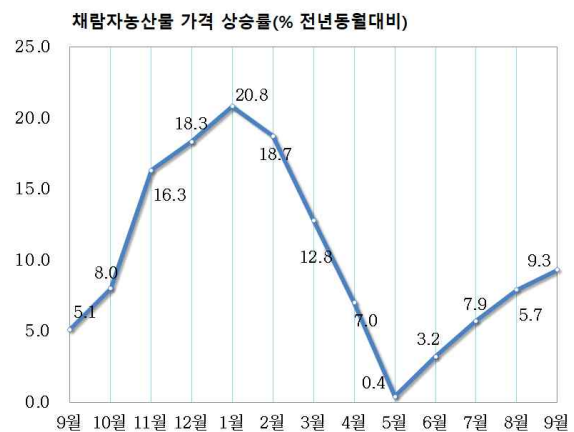
-
- 특히, 《전국 말 산업발전계획(2020년-2025년)》에는 △ 말 품종 개량, △ 우량 말 규모 확대, △ 승마 스포츠 확대, △ 경마 스포츠 보급 모색 등의 내용을 담고 있어, 우리나라 말산업 발전 및 한중간 말산업의 교류와 협력 강화에 참고가 될 것으로 판단됨.

가격 동향

◆ 농산물 도매시장가격⁴⁾

- 2020년 9월 농산물 도매시장가격지수는 122.04로 지난 8월 대비 2.5% 상승하였으며, 지난해 같은 달에 비해서는 9.4% 지속 상승.
- 2020년 9월 채람자(菜篮子)농산물 가격 상승률은 9.3%로 지난 8월 대비 1.4% 상승하였으며, 지난해 동월대비 4.2%하락.

그림 1 중국의 농산물 도매시장가격 지수 추이



주: '농산물 도매시장가격200지수'는 2015년=100

자료: 中国农业信息网(<http://www.agri.gov.cn>)

4) 중국은 2017년 1월부터 2000년도 기준의 농산물 도매가격지수 발표를 중단하고 2015년도 기준의 '농산물도매가격200지수'를 새롭게 발표함. '농산물도매가격200지수'는 총 111개 품목(채소 32개, 과일 11개, 축산물 7개, 수산물 49개, 식량 7개, 유지작물 5개)을 대상으로 전국의 대표적인 농산물 도매시장 200개의 가격에 기초하여 작성함.

- 2020년 9월 도매시장가격을 보면 지난 8월에 비해 양념채소, 과채, 축산물 가격의 전반적으로 상승. 지난해 같은 달에 비해서는 엽근채소, 과채와 축산물 가격도 상승.

표 1 주요 품목별 도매시장가격 추이(2020년 5월~9월)

단위: 원, %

품목		2020년					9월 증감률	
		5월	6월	7월	8월	9월	전월 대비	전년동월 대비
식량	중단립종쌀(20kg)	17,079	16,945	16,720	16,898	17,010	0.66	0.17
	콩(1kg)	1,061	1,073	1,056	1,075	1,060	-1.38	15.42
엽근채소	배추(10kg)	2,726	3,002	3,473	3,668	3,907	6.53	70.53
	무(18kg)	5,217	5,621	6,834	7,558	7,188	-4.89	37.82
	양배추(8kg)	1,739	2,139	2,738	3,140	3,568	13.64	93.25
	당근(20kg)	9,040	9,213	9,841	10,728	9,473	-11.70	23.86
	감자(20kg)	10,144	8,695	8,172	7,952	7,641	-3.91	3.55
양념채소	건고추(600g)	3,126	3,233	3,467	3,273	3,318	1.38	13.91
	양파(kg)	319	267	260	281	316	12.56	-6.57
	마늘(kg)	1,230	975	933	1,023	1,118	9.32	-17.42
	대파(kg)	388	457	521	543	631	16.14	25.27
	쪽파(kg)	694	719	860	1,105	1,110	0.40	10.54
과일	사과(부사, 15kg)	17,649	17,985	17,724	17,609	17,503	-0.60	-33.40
	배(풍수, 15kg)	10,817	10,558	10,292	10,488	10,554	0.62	-5.29
	복숭아(kg)	1,875	1,178	814	751	928	23.67	29.36
	포도(거봉, 5kg)	10,955	10,067	8,700	7,601	6,759	-11.07	20.31
	감귤(만다린, kg)	1,085	1,152	1,122	1,068	1,004	-5.93	21.68
	감(10kg)	13,112	10,731	8,258	7,661	7,762	1.32	12.38
과채	딸기(2kg)	4,272	4,989	5,012	5,117	5,639	10.19	-25.08
	토마토(10kg)	6,884	5,521	6,180	5,964	7,105	19.13	62.22
	오이(kg)	492	464	512	706	648	-8.19	34.08
	수박(kg)	719	495	359	363	515	41.79	49.17
축산물	쇠고기(kg)	12,244	12,268	12,274	12,610	12,979	2.93	14.89
	돼지고기(kg)	7,023	7,284	8,167	8,295	8,192	-1.24	36.33
	닭고기(kg)	2,872	2,840	2,741	2,793	2,837	1.55	-10.57
버섯	느타리버섯(2kg)	2,598	2,367	2,499	2,869	2,942	2.56	21.97
	새송이버섯(2kg)	1,956	1,867	1,978	2,081	2,341	12.50	7.38
	팽이버섯(2kg)	2,157	2,043	2,040	2,105	2,213	5.14	4.58
	표고버섯(2kg)	3,806	3,771	3,790	3,959	4,073	2.88	5.95
임산물	밤(kg)	1,529	1,268	1,236	1,707	1,713	0.36	30.71
	대추(kg)	2,541	2,438	2,859	3,171	2,603	-17.89	-6.00

주: 전국 도매시장 평균가격

자료: 中国农业信息网 (<http://www.agri.gov.cn>)

◆ 소비자물가

- 2020년 9월 소비자물가지수는 8월 대비 0.2% 상승, 전년 동월 대비 1.7% 상승.
- 이 중 식품가격지수는 전월 대비 0.4%로 상승, 전년 동월의 7.9% 상승.
- 9월 식품가격 상승(y-y)은 육류와 신선채소 주도 (각 22.6%, 17.2% 상승). 조란과 신선과일 가격은 하락.

그림 2 중국의 소비자물가지수(CPI) 변화 추이

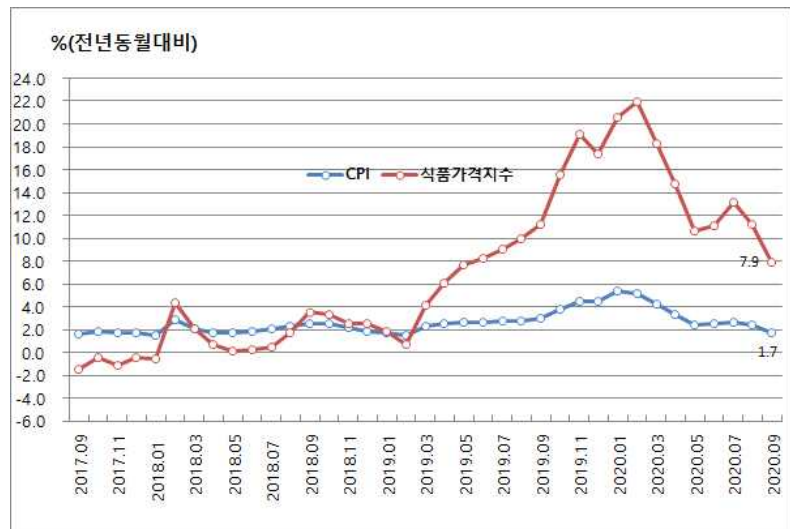


표 2 중국의 소비자물가지수(CPI) 증감률

구분	전월대비(%)				전년동월대비(%)			
	'20.6	'20.7	'20.8	'20.9	'20.6	'20.7	'20.8	'20.9
소비자물가지수(CPI)	-0.1	0.6	0.4	0.2	2.5	2.7	2.4	1.7
○ 식품·담배 및 주류	0.1	2.0	1.0	0.3	8.8	10.2	8.8	6.4
식품	0.2	2.8	1.4	0.4	11.1	13.2	11.2	7.9
— 식량	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.5	1.5
— 육류	2.2	7.4	1.4	-0.8	57.4	61.1	42.0	22.6
— 조란(鸡蛋)	-3.7	3.1	9.4	1.0	-13.6	-14.5	-11.0	-15.8
— 수산물	0.1	0.4	-0.4	-0.9	4.8	4.8	3.4	2.6
— 신선채소	2.8	6.3	6.4	2.4	4.2	7.9	11.7	17.2
— 신선과일	-7.6	-4.4	-0.4	7.3	-29	-27.7	-19.8	-6.9
○ 의류 및 복장	-0.2	-0.5	-0.2	0.9	-0.4	-0.5	-0.5	-0.4
○ 생활용품 및 관련 서비스	-0.1	0.0	0.0	0.0	0	-0.1	-0.1	-0.1
○ 의료보건	0.0	0.0	0.1	0.0	1.9	1.6	1.5	1.5
○ 교통 및 통신	-0.3	0.3	0.3	-0.1	-4.6	-4.4	-3.9	-3.6
○ 교육·문화 및 오락	-0.3	-0.2	-0.3	0.8	1.9	0.3	0.0	0.7
○ 주택(거주)	-0.2	0.0	0.1	0.0	-0.6	-0.7	-0.7	-0.8
○ 기타용품 및 관련 서비스	0.4	0.8	2.4	-0.9	5.1	5.1	6.1	4.3

주: 육류는 가금육을 포함하지 않음(2016년 1월부터 CPI 구성 항목 조정).

자료: 中国国家统计局 (<http://www.stats.gov.cn/>)

무역 동향

◆ 대 세계 농산물 수출입

- 2020년 8월 농산물 수출액은 52억 달러로 지난해 같은 달에 비해서 3.6% 감소, 전년동기 대비 2.5% 감소

표 3 중국의 농산물 수출 추이(2020년 6월~8월)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2020년				8월 증감률		
		6월	7월	8월	합계 (1~8월)	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	54.6	52.2	53.0	344.0	1.5	29.3	19.9
02류	육과 식용설육	56.3	61.4	53.3	430.8	-13.2	-27.0	-18.7
04류	낙농품·조란·천연꿀	47.3	52.1	49.6	377.8	-4.8	-94.9	-70.6
05류	기타동물성 생산품	159.9	161.8	155.9	1,262.8	-3.6	246.4	-16.9
06류	산수목·꽃	37.8	37.7	42.5	294.9	12.7	-80.0	-35.3
07류	채소	752.9	765.2	791.3	6,048.8	3.4	2297.9	6.6
08류	과실·견과류	373.7	543.5	606.6	3,436.8	11.6	-27.1	9.9
09류	커피·차·향신료	385.4	376.8	317.2	2,729.7	-15.8	-39.5	4.5
10류	곡물	85.9	94.2	53.3	695.5	-43.4	-83.6	-33.2
11류	제분공업제품	62.7	54.2	51.2	494.5	-5.5	-44.9	-10.4
12류	채유용종자, 공업용·약용식물, 사료	201.4	160.8	177.6	1,774.1	10.4	133.7	5.9
13류	식물성엑스	125.5	123.5	125.0	1,114.3	1.2	-14.4	2.5
14류	기타식물성 생산품	11.5	13.2	10.0	97.6	-24.2	-91.7	-49.7
15류	동식물성유지	128.6	147.0	133.5	966.1	-9.2	1383.3	50.5
16류	육·어류조제품	777.9	811.5	776.0	5,603.7	-4.4	515.9	2.6
17류	당류 및 설탕 과자	124	153.9	148.8	1,094.5	-3.3	-78.9	-36.8
18류	코코아 및 그 제품	17.3	23.4	29.9	180.8	27.8	-81.8	-49.4
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	164.2	180.5	182.0	1,301.2	0.8	378.9	3.3
20류	채소·과실 조제품	587.3	594.3	574.4	5,042.9	-3.3	185.8	10.0
21류	기타 조제식품	358.0	437.4	439.2	2,984.5	0.4	-29.8	6.1
22류	음료, 주류 및 식초	229.8	200.8	170.9	1,381.2	-14.9	-48.5	-7.2
23류	조제사료	250.7	276.9	214.4	1,954.9	-22.6	24.7	6.8
24류	담배	91.3	85.9	56.6	510.1	-34.1	-76.1	-45.5
합 계		5,084.0	5,408.2	5,212.2	40,121.5	-3.6	-14.5	-2.5

자료: 중국해관총서(<http://www.customs.gov.cn/>)

- 2020년 8월 농산물 수입액은 123.1억 달러로 지난해 같은 달에 비해 2.4% 감소. 전년 동기대비 16.5% 증가

표 4 중국의 농산물 수입 추이(2020년 6월~8월)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2020년				8월 증감률		
		6월	7월	8월	합계 (1~8월)	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	33.5	55.2	49.2	389.3	-10.9	4.7	20.2
02류	육과 식용설육	2,638.8	2,860.8	2,303.2	20,557.7	-19.5	53.0	91.0
04류	낙농품·조란·천연꿀	543.2	635.6	531.0	4,864.0	-16.5	-59.6	-4.0
05류	기타동물성 생산품	64.8	66.8	60.6	507.6	-9.3	-88.6	-51.9
06류	산수목·꽃	23.3	18.8	18.0	151.8	-4.3	-73.5	-32.2
07류	채소	195.9	174.6	104.8	1,243.2	-40.0	424.0	18.7
08류	과실·견과류	785.9	775.0	732.6	8,312.1	-5.5	505.5	15.1
09류	커피·차·향신료	111.4	103.1	103.3	740.2	0.2	-91.5	-57.4
10류	곡물	866.6	734.0	724.3	4,854.1	-1.3	558.5	53.3
11류	제분공업제품	113.1	77.1	96.9	923.6	25.7	-67.7	-15.6
12류	채유용종자, 공업용·약용식물, 사료	4,683.1	4,254.5	4,009.5	28,733.5	-5.8	4165.4	30.2
13류	식물성엑스	34.6	42.3	39.0	247.5	-7.8	-99.0	-94.2
14류	기타식물성 생산품	11.2	12.0	10.9	83.5	-9.2	-69.7	-33.7
15류	동식물성유지	1,026.5	1,032.9	1,061.7	6,716.5	2.8	9551.8	27.1
16류	육·어류조제품	23.9	21.3	32.2	199.4	51.2	-96.3	-81.2
17류	당류 및 설탕 과자	207	170.3	283.2	1,280.6	66.3	686.7	58.1
18류	코코아 및 그 제품	53.4	50.6	55.9	380.2	10.5	-71.0	-35.2
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	592.0	626.1	715.3	4,744.4	14.2	1017.7	14.4
20류	채소·과실 조제품	116.9	112.2	96.2	790.9	-14.3	-86.7	-47.8
21류	기타 조제식료품	374.8	372.5	326.1	2,835.6	-12.5	165.1	34.7
22류	음료, 주류 및 식초	439.7	492.6	425.6	3,044.3	-13.6	40.0	-17.8
23류	조제사료	442.2	412.4	502.1	2,961.6	21.8	-0.4	2.1
24류	담배	108.6	60.0	32.2	941.8	-46.3	-92.7	-45.2
합 계		13,456.9	9,542.3	12,313.8	95,503.4	29.0	-2.4	16.5

자료: 중국해관총서(<http://www.customs.gov.cn/>)

◆ 대 세계 식량 수출입

- 2020년 8월 3대 곡물(쌀, 밀, 옥수수) 수출량은 122.1천 톤으로 전월에 비해 42.3% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서 51.3% 감소
 - － 품목별로 보면 쌀 수출량이 120.5천 톤으로 3대 곡물 수출량의 98.7%를 차지. 쌀 수출량 전월에 비해 42.6% 감소했으며, 전년 동월 대비 51.5% 감소. 밀은 1.6천 톤을 수출.
 - － 8월 한국으로 쌀 20.0천 톤을 수출하여 전체 쌀 수출량의 16.6% 차지

표 5 중국의 식량 수출 추이(2020년 6월~8월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2019년	2020년				8월 증감률		
			6월	7월	8월	1~8월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀	한국	148.2	0.0	35.6	20.0	165.6	-43.8	33.3	101.6
	북한	161.6	0.0	0.0	0.0	1.3	-	-100.0	-98.6
	일본	25.6	0.3	24.0	0.0	61.7	-100.0	-100.0	144.8
	홍콩	22.1	1.2	1.8	1.5	13.4	-17.4	-33.3	-10.2
	몽골	39.9	12.0	1.4	4.3	30.5	201.0	6.8	19.7
	기타	2,350.3	250.6	147.0	94.7	1,419.0	-35.6	-51.4	-22.0
	합 계	2,747.6	264.0	209.8	120.5	1,691.5	-42.6	-51.5	-17.9
이 중 － 중단립종쌀 (백미)	북한	161.6	0.0	0.0	0.0	1.3	-	-100.0	-98.6
	일본	24.8	0.0	24.0	0.0	60.9	-100.0	-100.0	148.5
	몽골	39.9	12.0	1.4	4.3	30.5	201.0	6.8	19.7
	한국	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-99.3
	홍콩	22.0	1.2	1.8	1.5	13.3	-17.4	-32.9	-10.1
	기타	2,297.1	249.3	144.8	93.1	1,353.4	-35.7	-51.6	-24.2
	합 계	2,548.4	262.5	172.0	98.9	1,459.5	-42.5	-57.1	-25.0
밀	합 계	50.6	2.8	1.6	1.6	21.0	-1.8	-23.3	-29.9
옥수수	북한	22.9	0.0	0.0	0.0	1.2	-	-100.0	-90.9
	미국	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	캐나다	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-100.0
	기타	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	-66.7	-	-32.3
	합 계	25.7	0.0	0.0	0.0	1.8	-66.7	-94.2	-88.4
대두	한국	44.7	1.2	1.1	0.2	25.0	-78.4	-93.3	-7.6
	일본	24.7	1.6	1.0	0.9	17.2	-15.3	-9.1	-10.5
	미국	0.6	0.1	0.0	0.1	1.5	50.0	200.0	435.0
	기타	44.5	1.0	1.5	1.1	11.8	-31.1	-63.7	-62.2
	합	114.5	3.9	3.6	2.2	55.5	-39.6	-69.8	-28.7

자료: www.gtis.com/gta/

표 6 중국의 식량 수입 추이(2020년 6월~8월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2019년	2020년				8월 증감률		
			6월	7월	8월	1~8월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀	태국	526.7	18.4	6.9	15.1	166.4	116.7	-6.4	-95.9
	베트남	479.1	122.7	29.6	29.9	514.2	1.0	21.7	637.4
	파키스탄	603.6	21.0	15.7	10.2	184.1	-34.6	-17.8	-124.3
	기타	894.3	90.8	92.8	77.8	633.6	-16.1	8.9	220.4
	합 계	2,503.7	252.9	145.0	133.0	1498.3	-8.3	6.8	-4.2
이 중 - 장립종쌀 (백미)	태국	319.9	10.9	4.3	8.4	119.3	96.9	1.5	-67.8
	베트남	353.6	78.1	13.7	14.6	295.5	6.5	-23.9	191.9
	파키스탄	445.7	2.0	3.5	2.2	91.6	-35.8	-75.0	-162.2
	기타	861.6	62.7	48.1	52.4	474.7	9.1	-22.4	101.3
	합 계	1,980.7	153.8	69.6	77.7	981.1	11.8	-25.3	-44.3
밀	러시아	36.5	0.0	0.0	0.0	2.7	-	-100.0	-388.7
	호주	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	-	-	50.6
	캐나다	2.4	0.8	0.8	0.2	2.5	-67.9	167.4	362.8
	기타	3.7	0.2	0.2	0.2	1.3	19.9	124.5	53.9
	합 계	42.8	1.1	1.0	0.5	6.7	-50.4	-91.2	-334.0
보리	호주	2,315.7	313.3	64.5	0.0	1,390.5	-99.9	-100.0	-50.9
	캐나다	1,459.5	119.3	78.2	0.1	873.2	-99.9	-99.4	-47.4
	우크라이나	873.9	0.0	-	-	-	-	-	-
	프랑스	1,183.0	53.1	204.3	228.5	677.2	11.8	33.7	4617.8
	기타	96.6	13.4	15.4	215.1	309.4	1295.8	3848.8	24860400.0
	합 계	5,928.8	499.1	410.9	443.9	3,299.3	8.0	23.8	-23.2
옥수수	미국	317.7	63.4	134.4	460.8	659.9	242.9	643.7	13884.6
	라오스	141.7	0.0	-	-	-	-	-	-
	불가리아	4.4	0.0	0.0	0.0	112.2	-	-	-
	우크라이나	4,137.7	815.5	773.8	543.8	4,735.5	-29.7	394.4	130.5
	미얀마	116.4	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-100.0	-2161.8
	기타	73.2	2.7	0.7	17.5	79.7	2573.3	-	217.1
	합 계	4,791.1	881.6	913.1	1,022.1	5,591.5	11.9	339.7	189.7
대두	미국	17,014.6	267.6	38.3	166.4	9,443.1	334.0	-90.1	37.4
	캐나다	2,265.4	17.7	30.3	34.7	110.3	14.3	366.2	-98.7
	브라질	57,676.5	10,512.0	8,177.8	8,149.1	48,878.6	-0.4	21.9	87.2
	아르헨티나	8,791.6	305.8	1,532.4	977.5	5,010.7	-36.2	49.3	40.8
	기타	2,837.7	57.1	312.5	276.9	1,296.8	-11.4	-39.7	41.4
	합 계	88,585.9	11,160.2	10,091.4	9,604.5	64,739.6	-4.8	1.3	49.9

자료: www.gtis.com/gta/

- 2020년 8월 대두 수출량은 2.2천 톤으로 전월에 비해 39.6% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 69.8% 감소
- 2020년 8월 4대 곡물(쌀, 밀, 보리, 옥수수)의 수입량은 1,599.4천 톤으로 전월에 비해 8.8% 증가했으며, 전년 동월에 비해서도 121.9% 증가
 - － 품목별 수입량을 보면 옥수수 1,022.1천 톤(63.9%)으로 가장 많았고, 다음으로 보리가 443.9천 톤(27.8%), 쌀이 133.0천 톤(8.3%) 순
- 2020년 8월 최대 수입 곡물인 옥수수 수입량은 전월에 비해 11.9% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 339.7% 증가
- 2020년 8월 보리 전월에 비해 8.0% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서는 23.8% 증가
- 쌀은 2008년 이후 수입이 지속적으로 증가해오다 특히 2012년 이후 매년 200만 톤 이상 수입.⁵⁾ 2020년 8월 수입량은 전월 대비 8.3% 감소, 전년 동월 대비 6.8% 증가
 - － 8월 쌀 수입량 중 백미(精米)가 77.7천 톤으로 58.5%를 차지
 - － 수입대상국별 비중을 보면 베트남 22.5%, 태국 11.3%, 파키스탄 7.7% 순
- 2020년 8월 밀 수입량은 전월에 비해 50.4% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서 91.2% 감소
 - － 수입대상국별 비중을 보면 캐나다가 51.8%로 비중 차지
- 2020년 8월 대두 수입량은 9,604.5천 톤으로 전월에 비해 4.8% 감소, 지난해 같은 달에 비해서는 1.3% 증가
 - － 수입대상국별 비중을 보면 브라질 84.8%, 아르헨티나 10.2%, 미국 1.7%, 캐나다 0.4% → CR₃ 97.1%

5) 쌀은 국가발전개혁위원회가 관리하는 수입관세할당 품목으로 국영무역(지정된 국영무역기업이 수입) 쿼터가 50%, 비국영무역(대외무역권을 가진 기업이나 개인이 수입) 쿼터가 50%를 차지. 2017년도 수입쿼터 총량은 532만 톤이며 장립종과 중단립종이 각각 50%(266만 톤), 50%(266만 톤) 차지

◆ 대 한국 농산물 수출입

○ 2020년 9월 대 한국 농산물 수출액은 약 2.6억 달러로 전월 대비 30.9% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서도 33.5% 증가

- 주요 수출품목류는 농산가공품(47.3%), 채소(26.8%), 식량(9.5%), 특용감사(8.8%), 축산물(2.6%)
- 상위 10개 수출품목: 메현미(5.9%), 김치(5.4%), 전분박(4.2%), 양모로만드것(4.1%), 캄프 시컴속(3.4%), 광천수와 탄산수(2.8%), 소스, 소스 조제용품(2.5%), 개사료(2.4%), 당면(2.4%), 채소류조제품(2.4%) → CR₁₀ 35.5%

표 7 대 한국 농산물 수출 추이(2020년 8~9월)

단위: 천 달러, %

품목명			2020년			9월 증감률		
			2020년 8월	2020년 9월	1~9월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
농산물	식량	곡류	199	16,970	150,828	8427.7	759.8	45.9
		서류	560	685	5,701	22.2	13.0	-5.6
		두류	6,966	5,039	66,198	-27.7	-19.2	2.5
		전분	2,796	1,681	20,283	-39.9	-18.2	-8.0
		계	10,521	24,375	243,010	131.7	124.2	23.9
	채소		52,877	69,133	497,719	30.7	41.6	6.7
	과실		5,278	6,710	52,453	27.1	8.9	-10.6
	화훼		1,042	2,013	19,587	93.2	41.1	-8.7
	버섯		2,491	4,200	22,746	68.6	58.7	0.3
	특용·감사	채유종실	11,000	15,174	119,260	37.9	89.6	1.1
		차류	1,046	283	4,398	-73.0	-67.7	2.8
		연초류	695	202	3,834	-71.0	-43.6	-16.2
		인삼류	12	357	2,076	2872.5	16.1	5.7
		한약재	3,885	6,296	55,849	62.1	15.4	-4.7
		감사류	175	470	6,138	168.6	-31.1	-37.3
		계	16,813	22,781	191,555	35.5	45.3	-2.9
농산가공품		101,939	121,820	1,077,925	19.5	19.2	8.9	
소 계		190,961	251,031	2,104,994	31.5	33.7	7.8	
축산물	산동물		574	989	5,895	72.3	293.2	25.0
	육류		3,166	3,569	30,550	12.7	-10.3	-19.4
	난류		238	249	2,260	4.7	26.1	-11.1
	낙농품		0	1	100	-	-	155.2
	기타 축산물		1,979	1,953	20,935	-1.3	131.9	173.7
	소 계		5,957	6,761	59,741	13.5	28.3	13.1
합 계		196,918	257,792	2,164,734	30.9	33.5	8.0	

자료: aTkati 농수산물수출지원정보 (<http://www.kati.net>)

○ 2020년 9월 대 한국 농산물 수입액은 약 9.8천만 달러로 전월 대비 12.4% 증가했으며, 지난해 같은 달에 비해서도 11.5% 증가

- 주요 수입품목류는 농산가공품(68.7%), 특용잠사(10.3%), 축산물(9.8%), 과일(9.7%)
- 상위 10개 수입 품목: 라면(11.3%), 자당(9.2%), 조제품기타(8.7%), 알코올을 함유하지 않은 음료(5.6%), 조제분유(5.3%), 소스, 소스 제조용 조제품(4.1%), 필터담배(2.7), 커피엑스, 에센스와 농축물(2.7%), 과일주스 음료(2.7%), 홍삼조제품(2.6%), → CR₁₀ 54.9%

표 8 대 한국 농산물 수입 추이(2020년 8~9월)

단위: 천 달러, %

품목명			2020년			9월 증감률		
			2020년 8월	2020년 9월	1~9월	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
농산물	식량	곡류	183	275	1,889	50.4	1464.2	-7.5
		서류	18	109	392	507.2	554.5	-20.7
		두류	14	0	177	-100.0	-	221.8
		전분	4	8	51	90.0	-22.4	84.2
		계	219	392	2,509	79.1	789.3	-4.2
	채소		1,211	962	11,362	-20.6	-5.6	-4.2
	과실		7,907	9,556	64,520	20.9	-5.5	-11.6
	화훼		8	47	291	487.5	-34.2	-65.6
	버섯		0	10	44	-	-61.3	-42.1
	특용·잠사	채유종실	20	28	82	38.5	1631.3	31.7
		차류	25	24	138	-5.2	-72.7	-76.7
		연초류	687	2,662	13,837	287.5	-40.8	10.1
		인삼류	5,978	7,445	54,725	24.5	20.9	2.4
		한약재	5	23	476	325.9	103.5	-32.3
		잠사류	0	0	98	-	-100.0	-31.4
		계	6,715	10,181	69,356	51.6	-5.7	2.7
	농산가공품		63,331	67,639	536,989	6.8	23.1	11.8
소 계		79,391	88,788	685,070	11.8	15.2	7.7	
축산물	산동물		13	11	25	-15.4	-94.3	-90.4
	육류		215	152	1,051	-29.3	115.3	23.0
	난류		-	0	0	-	-	-
	낙농품		5,281	6,991	60,962	32.4	-7.9	-14.1
	기타 축산물		2,663	2,478	21,407	-7.0	-27.3	-35.1
	소 계		8,172	9,632	83,445	17.9	-14.5	-20.6
합 계			87,563	98,420	768,515	12.4	11.5	3.7

자료: aTkati 농수산물식품수출지원정보 (<http://www.kati.net>)

표 9 2020년 9월 품목별 대 한국 수출입액 순위

단위: 천 달러, %

순위	대 한국 수출			대 한국 수입		
	품목명	금액	비중	품목명	금액	비중
1	메현미	16,763.2	5.9	라면	11,087.5	11.3
2	김치	15,284.5	5.4	자당	9,038.6	9.2
3	전분박 및 유사 박류	11,898.1	4.2	조제품 기타	8,516.8	8.7
4	양모로만든것	11,642.5	4.1	알코올을 함유하지 않은 음료	5,473.2	5.6
5	캡시킴속 또는 피멘타속의 열매	9,674.9	3.4	조제분유	5,208.2	5.3
6	광천수와탄산수	7,906.1	2.8	소스, 소스 제조용 조제품	4,045.0	4.1
7	소스,소스제조용조제품	7,091.7	2.5	필터담배	2,662.3	2.7
8	개사료	6,829.2	2.4	커피엑스, 에센스와 농축물	2,660.3	2.7
9	당면	6,729.7	2.4	과실주스 음료	2,653.1	2.7
10	채소류조제품	6,685.8	2.4	홍삼조제품(홍삼차 이외 기타)	2,567.4	2.6
11	캐시미어산양의 털로 만든 것	6,670.3	2.4	견과류 조제품	2,531.7	2.6
12	참깨	6,510.6	2.3	인삼음료	2,331.7	2.4
13	당근	5,154.1	1.8	프로필렌글리콜	2,037.8	2.1
14	식물성엑츱과엑스	4,617.1	1.6	홍삼(기타/본삼)	1,704.5	1.7
15	맥주	4,262.4	1.5	베이커리 제품	1,602.6	1.6
16	냉동채소	4,125.4	1.5	아미노산	1,523.5	1.5
17	땅콩	4,040.0	1.4	유자(기타방법 조제)	1,520.6	1.5
18	변성 에틸알코올과 변성주정	3,772.0	1.3	비스킷, 쿠키 및 크레커	1,345.0	1.4
19	버섯의 종균	3,186.9	1.1	캔디류	1,263.8	1.3
20	젤라틴	3,124.1	1.1	곡류 조제품	1,257.8	1.3
21	아미노산	3,030.6	1.1	밀크, 크림	1,108.5	1.1
22	아조디카본아미드	2,853.5	1.0	과실주스 주기제것(혼합)	1,071.8	1.1
23	전화당,당시럽혼합물	2,846.8	1.0	식물성엑츱과 엑스(기타)	973.4	1.0
24	과실견과조제저장처리	2,682.9	0.9	스위트 비스킷	943.8	1.0
25	결구상치(신선, 냉장)	2,563.1	0.9	인스탄트커피	906.1	0.9
26	마늘	2,526.0	0.9	기타리큐르류 및 코디얼	897.1	0.9
27	조제품기타	2,379.3	0.8	과실견과 조제저장처리	845.9	0.9
28	캔디류	2,340.5	0.8	홍삼엑츱,홍삼엑스	744.5	0.8
29	생강	2,281.2	0.8	양모로 만든 것	595.2	0.6
30	미과	2,230.9	0.8	소주	592.6	0.6
31	스테비오사이드	2,114.3	0.7	전화당,당시럽혼합물	530.8	0.5
32	채유종자와 과실의분, 조분	1,944.3	0.7	고추장	509.4	0.5
33	꽃양배추, 결구브로콜리	1,886.6	0.7	포도(신선)	497.4	0.5
34	동식물성유지와 그분획물	1,867.5	0.7	초콜릿과 초콜릿과자	483.0	0.5
35	베이커리 제품	1,783.2	0.6	글리세롤(조상의 것)	482.0	0.5
합 계		181,299.3	63.9	합 계	82,212.9	83.7

자료: aTkati 농수산식품수출지원정보 (<http://www.kati.net>)