



# 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

유 은 영\*

☞ 포르투갈 정부는 농촌 지역 개발의 일환으로 크리에이투어(CREATOUR) 사업을 진행. 농촌 지역의 문화 자원을 활용하여 관광객에게 창의적인 경험과 지역 문화에 몰두할 있는 기회를 제공하는 ‘창조관광’ 개발을 통해 농촌의 사회적, 경제적 발전 도모 ☞

## 1 포르투갈의 창조관광을 활용한 농촌 개발 시도

### 1.1. 포르투갈의 크리에이투어(CREATOUR) 사업

- 포르투갈에서는 농촌 개발의 일환으로 창조관광을 육성하려는 계획을 세우고 크리에이투어(CREATOUR) 사업을 실시함. 크리에이투어 사업은 포르투갈 정부 차원에서 처음으로 진행한 농촌 창조관광(creative tourism) 육성 사업으로, 학제간 연구와 현장에서의 관광 사업화 지원을 동시에 진행하였음. 학문과 현장의 적극적인 소통을 최우선으로 하여, 포르투갈 농촌의 현실에 적합한 방식으로 창조관광을 육성하고 이를 통해 지속가능한 방식으로 지역 개발을 꾀할 수 있도록 지원하고자 함.
- 2016년 11월부터 2020년 6월까지 진행됨. 포르투갈의 농촌 및 소도시 지역인 노르트(Norte), 센트루(Centro), 알렌테주(Alentejo), 알가르브(Algarve) 등 4개 지역에서 40개의 창조관광 시범사업을 진행하였고, 40개 단체 간의 네트워크를 형성하여 교류할 수 있도록 지원함.
- 본 사업은 포르투갈 국고로 운영되는 포르투갈 과학기술기금(Portuguese Foundation for Science and Technology)과 지역개발기금에서 자금지원을 받았고, 12개의 문화 및 관광 관련 기관과 대학교가 파트너십을 맺고 사업에 참여함.

### 1.2. 창조관광의 의미

- 본 사업에선 창조관광을 “지역 주민이 주도하여 기획하고 운영하며, 지역 자원을 활용하여 주민과 방문자 간의 교류와 개인의 자기 표현을 증진하는 창조적인 관광 활동”으로 정의함. 창조관광의 핵심 4가지 요소로 ‘활동적인 참여, 창조적인 자기표현, 배움, 지역사회의 개입’을 꼽고 있음.

\* 한국농촌경제연구원 삶의질정책연구센터(wordtime84@krei.re.kr)



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

- 창조관광은 지속가능성을 가진 소규모 관광으로 볼 수 있음. 방문객에게 단순히 지역문화를 소개하는 것이 아니라, 더 나아가 배움과 창의적인 과정을 통해 지역문화에 몰두할 수 있는 기회를 제공함. 창조관광이 다른 경험 중심의 관광 상품과 차별화되는 점은 무엇보다 ‘창조적인 과정’에 주안점을 준다는 것임. 방문객들이 활동에 참여하면서 배우고, 휴식하고, 재미를 느끼는 것 뿐만 아니라 자기 자신을 표현하는 창조활동을 하게 됨. 이러한 활동은 부가적으로 지역의 경제, 사회, 문화적 발전으로 이어짐.
- 창조관광의 가장 큰 장점은 현존하고 있는 다양한 형태의 관광 상품(예를 들어, 문화적 관광, 자연 관광, 산업관광 등)을 보완하거나 확장하기 위해 활용될 수 있다는 점임. 즉, 기존의 관광 상품에 창조관광을 융합하여 방문객들의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 새로운 상품을 기획할 수 있으며, 이를 통해 지역경제와 문화를 활성화할 수 있음. 최근 들어 여행객들이 여행의 동기로 자기만족, 새로운 경험, 정서적 함양, 배움 등을 꼽고 있는데, 창조관광의 특성들이 이러한 여행객들의 새로운 니즈를 충족할 수 있음.

### 1.2. 포르투갈의 창조관광 개발 비전

- 크리에이티브어 사업은 궁극적으로 농촌에서 문화, 관광, 지역개발을 연결하는 새로운 시각을 통해 지역개발을 위한 새로운 접근을 시도하고자 함. 창조관광이라는 새로운 접근을 통해 농촌 마을의 삶의 질을 높이고, 관광산업이 농촌 지역의 경제적, 사회적, 문화적 부가가치를 창출할 수 있는 핵심적인 역할을 할 수 있도록 지원하고자 함.
- 더 나아가 창조관광 활동이 지향하고 있는 창의적인 활동, 상상력의 증진, 다양한 문화 간의 교류 등은 관광 분야의 새로운 트렌드인 소규모 관광, 사람 간의 교류를 중시하는 관광 등의 특징을 가지고 있음. 앞으로 농촌지역의 지속가능한 발전을 위해 창조관광을 지속적으로 증진할 필요가 있음.
- 크리에이티브어 사업은 포르투갈의 많은 농촌 마을들이 다양한 방식의 창조관광을 시도할 수 있도록 지원하였고, 지역 간의 네트워크를 적극적으로 형성시켜 교류를 통해 창조관광을 발전시킬 수 있는 기반을 마련함. 또한 농촌 지역이 겪고 있는 경제적, 사회적 문제들을 해결하기 위한 하나의 방안으로 문화자원을 기반으로 한 창조관광을 활성화함으로써 지역에 활력을 불어넣고자 함.



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

### 2 크리에이투어 사업 사례

- 크리에이투어 사업을 통해 포르투갈 농촌지역에서 40개의 창조관광 시범 사업이 진행됨. 이들 간의 네트워크를 형성하여 사업이 끝난 이후에도 서로의 경험과 노하우를 공유하면서 발전해나가고 있음. 40개의 시범 사업 중 대표적인 사례를 소개하고자 함.
- LRB는 기술기업과 3개의 지자체가 연합하여 진행된 창조관광 사업임. 3개 지자체에서 자연 또는 전통문화 자원을 가지고 있는 지역을 선정하여, 해당 지역의 특성에 적합한 창조관광 주제를 선정함. 해당 주제와 연관된 창조적인 경험들과 증강현실을 접목하여 관광객들이 즐길 수 있는 서비스를 개발 하였음. 여건상 관광객들에게 실제로 체험할 수 있는 기회를 주기에 어려운 체험들을 주로 증강현실로 대체함. 예를 들어, 노르트(Norte)의 바로소(Barroso)지역에선 울 생산을 주제로 하여 실제 체험과 증강현실을 결합한 관광 상품을 개발함. 유목민의 일상적인 생활과 양 사육 등의 경험을 증강현실을 통해 간접적으로 체험할 수 있음(그림 1).
- ADRAT는 노르트(Norte)의 바로(Barro) 지역 주민으로 이루어진 지역개발연합체로, 지역의 명물인 검은 도자기를 보존하고 발전시키기 위한 다양한 프로젝트를 진행함. 그 일환으로 관광객에게 검은 도자기 만드는 방법을 전수하고 이들의 창의성을 자극할 수 있는 프로그램을 진행함. 아이들을 위한 프로그램을 성인 프로그램을 별도로 구성함. 아이들에겐 전통적으로 도자기를 어떻게 활용하였는지 배울 수 있는 체험 프로그램과 공예에 대한 관심과 호기심을 높일 수 있는 교육을 제공함. 성인 대상으로는 직접 도자기를 만들어 볼 수 있는 프로그램을 제공함.

| 그림 1. 바로소 지역의 울 생산 체험 |



자료: creatour.pt(2020)

| 그림 2. ADERE-PG의 오감체험 프로젝트 |



자료: creatour.pt(2020)



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

- ADERE-PG는 포르투갈의 유일한 국립공원인 노르트(Norte)의 페네다 제레(Peneda-Gerês) 국립 공원에 속해 있는 5개 지자체의 지역개발 연합체임. 이들은 창조관광으로 창조적인 오감체험 프로젝트는 진행함. 오감과 5개 지역의 전통을 연결하여, 관람객들이 5개 지역을 돌아다니며 오감 체험을 할 수 있도록 구성함. 카스트로 라보레로(Castro Laboreiro) 지역에선 방목지를 바꿔가면서 가축을 이동시키는 목축의 형태는 이목을 체험하면서 축각을 느낄 수 있고, 라브라다스(Lavradas) 지역에선 민속음악을 배우며 청각을 경험함. 사오 조지(São Jorge) 지역에선 특산품인 꿀을 맛보며 미각을 즐기고, 코비드(Covide) 지역에선 전통적인 천연 식품저장고를 체험하며 후각을 즐길 수 있음. 카브릴(Cabril) 지역에선 지역의 역사를 보여주는 유물을 감상하며 시각을 즐길 수 있음(그림 2).
- 노바 트라디시오(Nova Tradição)는 알렌테주(Alentejo)의 에보라(Évora) 지역의 전통적인 직물 산업을 활용하여 방문객에게 친환경 옷을 직접 만들 수 있는 체험을 제공함. 지역의 전통 직물 산업에 대한 역사를 보여줄 수 있는 관광코스를 제공하고, 천연 염색, 식물로 무늬 찍기 등으로 직접 옷을 만드는 체험을 진행함(그림 3).
- CECHAP는 알렌테주(Alentejo)의 에보라(Évora) 지역의 자원인 대리석에 초점을 맞추어 전통 문화와 지역의 정체성을 지키기 위한 다양한 활동을 하고 있음. 창조관광 프로젝트로 지역의 대리석 조각 예술가들과 협업하여 관람객들에게 대리석을 다루는 방법에 대한 교육 프로그램을 진행함. 대리석의 다양한 질감, 색깔, 무게 등에 대해 설명하고 대리석을 다루는 다양한 기구들을 보여줌. 방문객들은 버려진 대리석들을 재활용하여 전통적인 방식으로 대리석 판을 만들어보는 체험을 진행함(그림 4).

| 그림 3. 에보라 지역의 옷 만들기체험 프로그램 |



자료: creatour.pt(2020)

| 그림 4. 에보라 지역의 대리석 만들기 체험 프로그램 |



자료: creatour.pt(2020)



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

- 에스티발(Estival)은 센트루(Centro)의 세라 다 에스트렐라(Serra da Estrela) 지역에서 매년 개최되는 예술 축제로, 지역 내에 미생물을 배양하는 농장에서 일주일 간 진행된다. 페스티벌에 참여하는 예술가, 자원봉사자, 관람객들은 다양한 창조적인 프로그램에 참여함. 연극, 스탠딩 코미디, 노래, 춤, 그래픽 디자인 등의 프로그램이 이루어짐. 매일 저녁엔 각 프로그램에서 준비한 공연 행사가 이루어짐. 또한 축제 기간 중 하룻밤은 지역 주민들과의 교류를 위한 행사를 진행함. 지역 주민들을 초대하여 지역 음식을 나누어 먹고 공연을 하거나 댄스파티 등을 진행함(그림 5).

| 그림 5. 센트루 지역의 에스티발 축제 |



자료: creatour.pt(2020)

| 그림 6. 창의적인 마을 지도 만들기 체험 |



자료: creatour.pt(2020)

- 바로카(Barroca)는 알가르브(Algarve) 지역에서 활동하는 관광사업체로, 알가르브 지역의 문화유산을 가지고 창조관광 프로그램을 개발하고 있음. 특히 지역의 전통음식과 지역 특유의 식재료 등에 초점을 맞추면서도, 지역의 특징들이 디자인, 사진 등과 같은 시각적으로 표현될 수 있는 다양한 창작 활동 프로그램을 진행하고 있음. 예를 들어, 관람객들이 알가르브 지역의 전통 식재료인 캐립(carob-초코렛 향이 나는 열매)을 생산하거나 이를 가지고 전통 음식을 만드는 작은 마을들을 차례대로 방문함. 이 과정 속에서 관람객들은 방문한 마을들의 지도를 제작함. 자신들이 느낀 바를 자유롭게 표현할 수 있는 창의적인 지도를 제작함(그림 6).

| 그림 7. 프로젝트버터의 전통 공예 프로그램 |



자료: creatour.pt(2020)

- 프로젝트버터(Proactivetur)는 알가르브(Algarve) 지역의 관광사업체로 지역의 전통 수공예 방식을 활용하여 디자인 상품을 만드는 프로그램을 진행함. 지역의 전통 공예 기술 보유자와 협업하여 방문객들에게 현대적인 디자인 상품을 전통적인 공예방식으로 만들 수 있는 2일에 걸친 프로그램을 진행함(그림 7).



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

### 3 농촌 지역에서의 창조관광 증진을 위해 필요한 요소

- 포르투갈 정부는 약 5년 간의 크리에이티브 사업을 진행한 후, 사업 결과 및 시사점에 대한 보고서를 발간함. 보고서를 통해 농촌 지역에서 창조관광을 증진하고, 성공적인 결과를 도출하기 위해 반드시 필요한 5가지 요소를 도출함.
- 첫째, 파트너십과 네트워크 형성이 필요함. 포르투갈 국가 차원에서 전국의 농촌 창조관광 사업자들과 숙박업 및 요식업 등의 관광업에 포함되어 있는 모든 이해관계자들이 파트너십을 맺는 것이 필요함.
  - 서로 지식과 혁신적인 사례를 공유하고, 협업을 통해 창조적인 프로그램을 만들어낼 수 있으며, 방문객을 끌어들이 수 있는 효과적인 전략을 세울 수 있음. 지역의 차원에서 지역 내의 다양한 관련 기업이나 인력들 간의 긴밀한 네트워크가 필요함. 지역 내에서 활동하는 관광기업, 예술가, 비영리기업 등 간의 협업으로 패키지 창조관광 상품을 만들고 운영할 수 있음.
- 둘째, 이해관계자들 간의 원활한 소통을 위한 중재 역할이 필요함. 창조관광이라는 틈새시장과 관련되어있는 각 분야 간에 원활한 소통이 가능하도록 중재 역할을 할 수 있는 중간지원조직이 필요함.
  - 문화산업, 창조산업, 관광업, 지역개발 분야 등은 창조관광이라는 새로운 시장을 발전시키기 위해 밀접하게 교류하고 협업해야 함. 이들을 위한 중재, 지식 교류, 협업 지원 등의 역할을 할 수 있는 중간지원조직이 필요함.
  - 중간지원조직은 창조관광 개발을 위해 필요한 것들을 파악하여 각 분야가 맡아야 할 역할을 규정하는 역할을 해야 함. 또한 이들이 창조관광 개발이라는 하나의 공통된 목표를 실현시킬 수 있도록 통합적인 계획을 세우고, 실질적으로 필요한 자원 탐색, 투자 유치, 기술 지원 등의 역할을 해야 함.
  - 중간지원조직은 관련 정부 조직과 사업 담당자들 간의 원활한 소통을 지원해야 함. 창조관광이 지역의 사회적, 경제적 발전을 위한 주요한 동인이 되기 위해선 정책적인 지원도 필요함. 실효성 있는 정부 지원이 이루어질 수 있도록 중재 역할을 해야 함.
- 셋째, 인적자원의 발굴이 필요함. 창조관광의 가치사슬 전반에서 능력있고 열정있는 인적자원을 발굴해야 하며, 창조관광 분야에서 일하는 사업가, 직원, 중간지원조직, 문화 관련 정부 조직, 예술가 등의 역량 강화를 위해 노력해야 함.
  - 역량있는 인적자원들은 창조관광 시장의 특수한 맥락을 이해하고 그 안에서 창조관광이 경쟁력을 높일 수 있는 전략을 만들고 실행함. 또한 창조관광을 개발하면서 지역 주민의 니즈를 고려하고 지역의 문화와 자연을 고려한 지속가능한 관광을 실현할 수 있음.



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

- 넷째, 마케팅 및 홍보 전략 개발이 필요함. 창조관광이 궁극적으로 성공적인 결과를 창출하기 위해선 더 많은 관광객을 끌어들이기 위한 마케팅 및 홍보 전략이 필요함.
  - 소비자 분석을 통해 시장세분화를 시도하여 각 창조관광 상품의 성격에 맞는 홍보 전략을 세워야 함. 또한 방문객과 친밀한 관계를 형성함으로써 재방문율을 높이고, 다양한 이벤트 또는 축제로 홍보 효과를 높일 수 있음. 국내 뿐만 아니라 국제적으로 창조관광 네트워크를 형성하여 해외 방문객들을 모집하려는 노력이 필요하고, 소셜미디어와 온라인 등의 디지털 마케팅에도 초점을 맞추어야 함.
- 다섯째, 농촌 지역에서의 창조관광 증진을 위해선 지역 주민의 적극적인 참여가 필요함.
  - 지역 주민이 참여함으로써 창조관광 상품에 지역과의 연계성을 강화할 수 있고, 지역의 문화자원을 활용할 수 있는 혁신적인 아이디어와 지식을 얻을 수 있음. 이를 통해 창조관광이 지역의 전통적인 지식과 문화를 보존하고 재창조하는 데 일조할 수 있고, 지역사회를 견고히 할 뿐만 아니라 지역의 정체성을 새롭게 재정의하는 계기가 될 수 있음.

### 4 요약 및 시사점

- 포르투갈 정부는 농촌 지역 개발을 위한 노력의 일환으로 '창조관광' 산업을 증진하고자 함. 단순히 농촌의 자연환경과 농경문화를 체험하는 광범위한 농촌관광에서 벗어나 '창조관광'이라는 틈새시장에 초점을 맞추었다는 점에서 의의가 있음. 농촌 지역이 가진 다채로운 문화적 자원은 창조관광을 증진하기에 적합함.
  - 포르투갈 정부는 크리에이티브 사업을 통해 40개의 창조관광 시범 사업을 실시하였고, 이를 기반으로 농촌지역에 창조관광을 증진하기 위한 지원 정책을 지속할 예정임.
- 한국에서는 최근 청년층을 중심으로 농촌 지역에서 창의적인 관광 사업을 진행하는 사례가 많아지고 있음.
  - 경북 문경시에서 한옥카페와 테마있는 농촌 마을 관광 등의 서비스를 제공하고 있는 (주)리플레이스, 강원 평창군에서 지역 내의 여러 경영체가 연합하여 지역 내의 경영체와 문화를 소개하는 관광프로그램을 제공하고 있는 와우미탄 등 흥미로운 시도들이 이루어지고 있음.
- 포르투갈 정부에서 초점을 맞추고 있는 '창조관광'은 농촌 지역 문화 자원을 활용하여 방문객이 새롭고 창의적인 경험을 할 수 있는 관광 상품을 만드는 것이라는 점에서, 국내 농촌 지역에서도 다양하게 시도할 수 있음.



## 포르투갈의 창조관광 증진을 통한 농촌 지역 개발

- 국내에서 농촌 지역이 창조관광이라는 틈새시장을 다양하게 시도하고, 이것이 지역 자원의 보존 및 재창조와 지역개발로 이어질 수 있도록 정부 차원에서 지원할 필요가 있음.
- 창조관광이 한국의 농촌에서도 정착하여 지역발전의 수단으로 활용되기 위해선, 문화산업, 농촌관광업, 지역개발 분야 등 간의 긴밀한 소통과 협업이 필요함. 또한 농촌의 지역적 특수성을 이해하고 해당 지역의 자원을 활용하여 창조관광을 육성할 수 있는 적합한 인재를 발굴하려는 노력도 필요함.

### 참고문헌

- Creatour.pt. 2020. 「Creative Tourism Development in Small Cities and Rural Areas」.  
Creatour.pt. 2020. 「Pilot: CREATOUR co-researchers」.